

附件 1:

中宁县 2021 年推进枸杞产业高质量发展重点工作任务清单

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
(一) 加快建立科学合理的产业体系								
1	1. 科技创新与研发	创新科研智库	以宁夏中宁枸杞产业创新研究院为载体, 引进院士 2 个, 建立科技创新平台 3 个, 转化科技成果 4 个, 培养高技能人才 100 人。开展争创自治区农业(枸杞)高新技术示范区。	邱 斌	县科学技术局	县枸杞产业发展服务中心	12 月 30 日前	
2		筹办第三届中宁枸杞产业科技创新大会	1-2 月谋划第三届枸杞产业科技创新大会, 3 月底前完成总体方案的初稿; 4 月底前完成意见征集并修改完善, 起草制定实施方案, 组织召开动员会, 5 月底前召开新闻发布会, 6 月做好大会举办。		县科学技术局	县委宣传部、财政局、枸杞产业发展服务中心、	12 月 30 日前	
3		创新发展模式	积极引导企业开展“药”字号、“健”字号或同等级申报, 做好相关申报资料与对接协调, 同时, 保护知识产权, 申报各类专利, 年内枸杞方面各类专利持有量突破 100 件、研发生产“枸杞+”、“+枸杞”产品 3 个, 持续培育枸杞汁、枸杞糖肽等拳头产品 3 个以上。	宋朝勇	县科学技术局 县卫生健康局	县枸杞产业发展服务中心及相关企业	12 月 30 日前	
4		强化基础试验和实用人才培养	1 月底前完成年度培训计划, 2 月份利用农闲时节开展技术培训; 3-10 月技术干部根据生产关键环节开展田间服务指导, 全年开展各类技术培训、服务指导不少于 20 场次, 培训技术骨干 100 人, 实用技术人才 1000 人次。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	县人力资源和社会保障局	11 月 30 日前	

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
5	2. 标准制定与运用	整理完善现有标准体系	按照绿色、良好农业规范、道地药材、有机产品等枸杞种植、加工规范的要求，整理形成标准汇编，做为推广标准化技术的标样，建立和完善种苗、种植、加工、营销全链条质量标准体系	宋朝勇	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局、农业农村局、自然资源局、卫生健康局、各乡镇及相关企业	6月30日前	
6		强化企业标准	企业制定严于国家标准或行业标准的企业标准，严格执行，统一技术要求、统一管理要求，统一工作要求。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局	12月30日前	
7		加大标准推广应用	按种苗繁育、种植栽培、水肥管理、设施制干、分级加工等类别收集整理，形成通俗、易懂的生产技术操作手册，借助新媒体进行广泛宣传，提升标准化生产技术应用水平。		县枸杞产业发展服务中心	县农业农村局、各乡镇	5月30日前	
8	3. 追溯体系建设与应用	统一包装标识	指导所有“中宁枸杞”证明商标准用企业做好日常生产管理登记、录入，按照“以地定产，以产定标”核发、加贴中宁枸杞质量安全追溯标识，全年发放质量追溯标识500万枚以上。	王文华	县枸杞产业发展服务中心	县农业农村局、各乡镇	10月30日前	
9		统一筛选认证	持续推进“两品一标”、GAP、道地中药材等认定认证，3-12月协助企业针对性的开展GAP、道地中药材、绿色、有机等认定认证，年内新增认证面积1万亩。		县枸杞产业发展服务中心	各乡镇	12月30日前	
10		统一质量检测	协调推进银川海关技术中心中宁实验室申报国家级枸杞检测中心，引导企业、基地，提高枸杞农残速测设备应用，提高自检率。推行市场准入，实行入市必检。	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心	12月30日前	

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
11	4. 枸杞文化建设和推广	传承弘扬枸杞文化	鼓励创作高质量根雕、剪纸、字画等作品 50 件，枸杞盆栽、盆景发展到 3000 盆，面向全社会征集宣传中宁枸杞产业及经济社会发展的手机视频彩铃，并在各行政事业单位、乡镇及企业中全面推广使用。	王文华	县枸杞产业发展服务中心	县文化旅游广电局、文联	12 月 30 日前	
12		讲好中宁枸杞故事	将枸杞文化故事孕育于产地、产业、产品中用大众喜闻乐见的方式进行编辑，广泛宣传；在县内中小学开展相关枸杞故事大赛，开展追根溯源活动，讲好中宁枸杞故事。	妥大君	县文化旅游广电局	县委宣传部、教育体育局、枸杞产业发展服务中心、文联	12 月 30 日前	
13		发展枸杞休闲旅游	开展中宁枸杞为名片的全域旅游，建设中宁枸杞产业小镇，完成中宁枸杞博览馆的装修、布展、运营，打造枸杞文化与旅游盛宴。鼓励企业建设观光加工车间、养生馆，推动中宁枸杞产业与养生保健、文化旅游、新型城镇化等融合发展。	邱 斌	县枸杞产业发展服务中心	县文化旅游广电局、中宁枸杞产业集团	12 月 30 日前	
(二) 加快建立功能完备的生产体系								
14	5. 良种繁育与种质资源保护	建立种质资源圃	进一步完善现有种质资源圃基础设施，扩大种质资源圃规模，观察筛选优式株系，做好数据测报，提高种质资源保护水平。建立 1 个枸杞种质资源保护区、1 个七彩枸杞展示区、1 个枸杞古树展示区。3-5 月对种质资源圃进行建档，3-10 月加大对枸杞苗木繁育基地的管理和技术指导。年内收集保护种质材料数达 120 份。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	舟塔乡及相关企业	6 月 30 日前	

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
15	5. 良种繁育与种质资源保护	加大新品种培育	指导杞鑫、中杞、县林场等育苗企业，成立育种攻关小组，建立新品种选育试验示范种植区，主要开展宁杞1号、4号等老品种的提纯复壮，布设示范区，扩大繁育能力。专门研究选育一批高产、多抗、适宜中宁地区种植的“宁杞”系列优新良种，集中培育出最适宜中宁种植优良品种2-3个。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	县自然资源局及相关企业	长期坚持	
16		开展苗木繁育	建立良种苗木繁育基地1000亩以上，出圃优质种苗3000万株。2月底前对县内的枸杞苗木情况进行全面统计普查，加大对枸杞出圃苗木的管理。3-10月加大对枸杞苗木繁育基地的管理和技术指导。		县枸杞产业发展服务中心	县自然资源局、市场监督管理局及相关企业	10月30日前	
17	统一标准生产	新植枸杞10万亩：1月底前召开动员大会，制定发布扶持政策，2-3月，落实栽植地段，完成平田整地，引进示范新机械，4月20日前完成枸杞栽植，建立以宁杞1号、4号为主打品种，打造道地药材示范基地2个，5-11月做好田间管理、指导，完善农产品合格证档案。	县枸杞产业发展服务中心		各乡镇	7月30日前		
18	6. 标准化生产与社会化服务	全面推行绿色生产	全面推广“五步法”防控技术：1-2月印发《中宁枸杞生产操作管理技术规范》，开展技术培训，3月-11月做好病虫害预测预报工作，及时发布防治方案，12月做好冬季封园及总结。年内发布植保情报8期，枸杞气象服务专报10期。		县枸杞产业发展服务中心	县农业农村局、气象局及各乡镇	9月30日前	
19			建设富硒枸杞示范基地5万亩、有机肥替代化肥示范基地5万亩：1-2月制定实施方案，3月底前完成示范点的确定，向各乡镇分配任务，4-10月指导企业施入有机肥，11月底前形成技术总结。					

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注	
20	6. 标准化生产与社会化服务	深化社会化服务	新建集中枸杞烘干中心1个，新增清洁能源烘干设施10座：3月底前完成全县清洁能源烘干设施摸底统计，发动建设主体；4月底前选定烘干设施供应厂家；5月底前完成设备订购、安装、调试；6月底前投入使用。	宋朝勇	县枸杞产业发展服务中心	县农业农村局、各乡镇	9月31日前		
21	7. 生产加工与龙头培育	统筹开发	按照药材加工标准，改造提升烘干、分级、色选、包装、仓储、冷藏等车间和设备。加大枸杞低温干燥保鲜、辐照灭杀绿色灭菌项目推广应用，不断提高枸杞产品初加工技术水平。	邱 斌	县枸杞产业发展服务中心	县工业和信息化局、商务和投资促进局及相关企业	11月30日前		
22			加快中宁枸杞产业集团1万吨枸杞深加工项目、全通公司枸杞阿胶项目的落地实施，力争2021年6月底投入生产。			县枸杞产业发展服务中心	县发展和改革委员会、工业和信息化局、商务和投资促进局、自然资源局、生态环境局中宁分局、住房和城乡建设局、中宁枸杞产业集团	10月30日前	
23			6月-11月，鼓励有深加工能力的企业直接收购鲜果进行转化，减少采后处理环节，年内鲜果直接销售1000吨以上，转化鲜果2万吨以上，枸杞加工转化率达35%。						
24			壮大龙头企业集群			扶持壮大中宁枸杞产业集团，与大企业合作，增加融资，拓宽市场。引导企业开展国家级、区级龙头企业申报，完善档案资料。年内新增国家级龙头企业1家、自治区龙头企业2家。	县枸杞产业发展服务中心	县工业和信息化局、中宁枸杞产业集团	10月30日前

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
25	7. 生产加工与龙头培育	加快枸杞高新科技园区建设	以产业园区为支撑，进一步提高完善新水农产品加工园区和枸杞加工城承载力和科技装备水平，规划建设“中宁枸杞高新技术产业园”。1-3月进行选址、调规，4-11月积极引进建设主体。	邱 斌	县枸杞产业发展服务中心	县发展和改革局、工业和信息化局、商务和投资促进局、自然资源局、应急局、生态环境局中宁分局、住房和城乡建设局、中宁枸杞产业集团	12月30日前，并长期坚持	
(三) 加快建立充满活力的经营体系								
26	8. 强化品牌建设 with 保护	提高中宁枸杞品牌影响力	筹办好第四届枸杞产业博览会：1-2月谋划第三届枸杞产业博览会，3月底前完成总体方案的初稿；4月底前完成意见征集并修改完善，起草制定实施方案，组织召开动员会，5月底前召开新闻发布会，6月做好大会举办。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	县宣传部、文化旅游广电局、财政局、农业农村局、融媒体中心、中宁枸杞产业集团	12月30日前	
27			加强与央视、人民网、新华网、光明日报等主流媒体合作。统一使用“中宁枸杞，道地珍品”、“每天吃一点，健康多一点”的宣传用语，打好道地牌、原产地牌、质量安全牌，全力打造区域公用品牌、企业品牌、产品品牌等组合牌。					
28		严格商标管理	对《中宁枸杞农产品地理标志使用管理规则》《“中宁枸杞”地理标志证明商标使用管理办法》进行解读，在商标准用户中持续宣传，提高对商标使用的了解和认识，统一优化产品包装，规范包装标识，按照“一企一册”，随时做好枸杞企业诚信档案。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局	12月30日前	
29		强化市场监管	充分发挥中宁枸杞执法队作用，严厉查处打击不法行为，对性质恶劣的进行曝光。	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心	12月30日前	

序号	重点工作	工作措施	工作任务及推进计划	责任领导	责任单位	配合单位	完成时限	备注
30	9. 市场经营与渠道建设	统筹市场	实行市场划区专营，建立片区联营专卖店，1-2月对全县的枸杞专卖店（专柜）进行调查摸底，规范经营行为，3-11月全年新增专卖店（专柜）200个。	邱斌	县枸杞产业发展服务中心	县商务和投资促进局	12月30日前	
31		统一价格控销	建立以枸杞集团为主、联结其他民营企业的合作机制，推行“营销企业+党支部+合作社+农户”的生产模式，持续以保护价收购和指导价销售，确保农户收益，扩大中宁枸杞保真仓容量和规模，加大枸杞集团专业营销团队建设，提高运营管理水平 and 市场开拓能力。	张志刚	中宁枸杞产业集团	县枸杞产业发展服务中心及相关企业	6月30日前	
32		提升交易中心服务能力	提升交易中心服务功能，1-3月，积极与区厅沟通，加快国家级中宁枸杞市场的建设；4-6月在交易大厅悬挂电子屏及时发布检测结果、成交量等信息。	花铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、农业农村局及相关企业	6月30日前	
33		提升交易中心服务能力	通过引流、扩流，随时协调企业进驻，布设产品，将中宁枸杞官方直销中心打造成为全区的旅游景点。	张志刚	中宁枸杞产业集团	县枸杞产业发展服务中心、文化旅游广电局及相关企业	12月30日前	
34		提升交易中心服务能力	推进电子交易所的建设和挂牌运营，引导企业进入电子交易所开展交易。		县财政局	县枸杞产业发展服务中心、商务和投资促进局、中宁枸杞产业集团	12月30日前	
35		大力发展电商	3-10月引导企业与物流公司对接，并且邀请网红、大咖代言利用抖音、快手等平台，扩大线上交易，年内中宁枸杞线上交易额达30亿元。	卢俊福	县商务和投资促进局	县枸杞产业发展服务中心及相关企业	12月30日前	
36	10. 行业协会建设与引领	发挥协会作用	引导协会建立健全管理组织，定期或不定期召开行业管理及产业发展座谈会、理事会、会员大会等，开展好中宁枸杞各类推介活动。	张志刚	县枸杞产业发展服务中心	中宁枸杞产业协会	长期坚持	