

中宁县2021年国家级电子商务进农  
村综合示范项目（县域电商综合运营）  
合同履行情况

中  
期  
验  
收  
报  
告

宁夏智汇山海管理咨询有限公司

2022年11月



## 目 录

一、项目基本情况 .....	- 1 -
(一) 项目概况 .....	- 1 -
(二) 合同约定内容 .....	- 2 -
(三) 专项资金支付情况 .....	- 4 -
二、验收工作过程 .....	- 4 -
(一) 前期准备 .....	- 4 -
(二) 现场验收及问题反馈 .....	- 4 -
(三) 编制验收报告 .....	- 5 -
三、验收结论 .....	- 5 -
四、合同履行情况 .....	- 5 -
(一) 合同约定内容分析情况 .....	- 5 -
(二) 合同约定内容完成情况 .....	- 33 -
五、存在问题 .....	- 44 -
六、有关建议 .....	- 44 -

# 中宁县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目 (县域电商综合运营)合同履行情况中期验收报告

中宁县商务和投资促进局：

我公司接受中宁县商务和投资促进局（以下简称“商务局”）委托，对商务局与宁夏解忧电子商务有限公司中宁分公司（以下简称“宁夏解忧”）签署的《中宁县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目（县域电商综合运营）合同》（以下简称“合同”）履行情况进行中期验收。提供资料的合法性、真实性、完整性由项目实施单位宁夏解忧负责，我公司遵循科学、规范、客观、公正的原则，对宁夏解忧《合同》履行情况进行中期验收，现将验收情况报告如下。

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

2021年，中宁县跻身“农村电商提档升级工程”行列，商务局积极推进示范项目建设，为提高国家专项资金使用效率、提升示范项目建设成效，商务局通过公开招标的方式于2021年9月30日确定宁夏解忧为《中宁县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目（县域电商综合运营）采购项目》（招标编号NXGCZB-20210015）中标单位，中标金额为743.50万元。商务局与宁夏解忧于2021年10月18日签署《

合同》，《合同》服务内容分为九部分，服务期限为2年，即2021年10月18日至2023年10月18日。

## （二）合同约定内容

《合同》约定服务内容为九部分，具体如下：

**第一部分**为保障中宁县域电商公共服务中心畅通运营，增强电商公共服务功能，扩大电商公共服务中心服务范围，满足企业多层次全方位的服务需求，实现电商产业园功能优化。加大创业孵化力度，助推中宁企业在传统电商平台、社交电商平台、新媒体等多种电子商务方式拓展市场。

**第二部分**为在各大电商平台注册中宁特色馆（店），入驻各类名特优农产品，各乡村旅游资源入驻线上旅游平台。利用各大平台的购物节庆活动，加大新型农业经营主体与大型电商平台的深度对接。积极依托宁夏各重点展会和节会，每年举办各类直播电商活动，宣传本地产品的知名度，促进农产品上行。

**第三部分**为以电商公共服务中心为载体，以电商增值运营服务和农产品供应链服务为抓手，帮助企业提升网感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。加大“三品一标”“国字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度，以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌，企业品牌为子品牌，通过规划辅导、授权。

**第四部分**为因地制宜、精准施策，面向枸杞、硒砂瓜、苹果、圆枣等重点特色优势农产品，村货变网货，完善农产品上行体系。为全县乡村电商服务站点赋能，对有基础的舟塔、石空、大战场、喊叫水、徐套等区域，优选特色农产品，支持进行注册商标、设计包装、营销策划、SC资质认证，实现分级、分拣、清洗、加工、包装等环节的合法合规生产，农产品变商品，零障碍进入全国流通市场。

**第五部分**为支持建立完善质量标准，强化精深加工，提升产业附加值、提高产业集中度，扩大中宁枸杞地理品牌影响力，努力提升枸杞产品在国际营养健康食品科研领域的地位，提高在国际市场的话语权、定价权，为提振本地经济发展的关键后续动力。

**第六部分**为打造数字化营销基地，鼓励本地大中型商贸流通企业和生产企业、电商企业使用大数据、云计算等先进的数据管理方式，进行数字化转型升级，打造中宁数字营销基地，以大数据引导业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展。

**第七部分**为发挥乡镇和村级电商服务站功能，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质，降低农村居民生活用品的采购价格，培育消费新热点。

**第八部分**为创建校企合作基地，多渠道、多层次建立农村电商人才孵化体系。量身定做培训课程，实现资源效用最大化。开展全方位的电商技能培训，改进培训机制，优化培

训内容，丰富培训形式。提高培训转化，边培训边帮助对接用工，开设社交平台账号或网店，辅导运营。最终实现农人就是电商人，手机就是新农具，直播成为新农活。

**第九部分**为积极创建校企合作农村电商实训基地，对接各类校企合作，将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。到**2022**年底，完成成效显著的电商创业就业培训**600**人次以上（平均每人不低于**40**学时），孵化培育农村电商致富带头人**50**人以上，其中，宁夏知名的电商致富带头人**10**人以上。

### **（三）专项资金支付情况**

《合同》约定**2**年服务费用为**743.50**万元，付款方式按照**3:4:3**分三次支付。截至验收日，商务局共支付宁夏解忧服务费**223.05**万元，剩余未支付服务费**520.45**万元。

## **二、验收工作过程**

### **（一）前期准备**

根据验收工作需求，验收工作人员查阅《合同》约定服务内容，对《合同》约定服务内容进行梳理，整理现场验收要点和验收资料清单，分配验收工作人员现场验收工作任务。

### **（二）现场验收及问题反馈**

验收工作人员结合查阅工作过程文档资料、现场实地查看的方式进行验收。资料验收人员通过现场查看宁夏解忧提

供的工作过程文档资料，按照《合同》约定服务期限内服务内容逐项进行验收。宁夏解忧提供的全部文档资料查阅、核查完成后，整理现场验收问题清单，我公司将问题清单反馈至商务局。

### **（三）编制验收报告**

结合现场实际验收情况，对照《合同》约定服务内容，形成验收结论。对验收资料进行整理、分析和总结，编制《中宁县2021年国家级电子商务进农村综合示范项目（县域电商综合运营）合同履行情况中期验收报告》（以下简称“验收报告”），并将验收报告报送商务局审核，审核无异议后出具正式验收报告。

## **三、验收结论**

按照商务局与宁夏解忧签署《合同》约定内容及服务期限，验收工作人员结合文档资料查阅、现场实际情况查看的方式进行综合验收，截至验收日，宁夏解忧完成《合同》约定内容的76.29%，商务局可根据合同约定情况支付宁夏解忧服务费用。

## **四、合同履行情况**

### **（一）合同约定内容分析情况**

按照《合同》约定的九大项内容，逐项分析约定服务内容实施执行情况，具体执行情况如下：

1.保障中宁县域电商公共服务中心畅通运营，增强电商公共服务功能，扩大电商公共服务中心服务范围，满足企业多层次全方位的服务需求，实现电商产业园功能优化。加大创业孵化力度，助推中宁企业在传统电商平台、社交电商平台、新媒体等多种电子商务方式拓展市场

表4-1 第一部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	保障中宁县域电商公共服务中心畅通运营，增强电商公共服务功能，扩大电商公共服务中心服务范围，满足企业多层次全方位的服务需求，实现电商产业园功能优化。加大创业孵化力度，助推中宁企业在传统电商平台、社交电商平台、新媒体等多种电子商务方式拓展市场	立足中宁、辐射周边、面向全区，整合利用中宁县域电商公共服务中心完备的基础设施和便利的交通条件，投标人须支付18个月期房租、水、电、暖、网、电梯、物业、保洁等费用，保障公服中心周边环境清洁整齐，公服中心内外消防设施、监控设施、安保措施完备运行正常，保障公服中心运营顺畅，秩序井然。	101.00	1套	101.00
2	保障中宁县域电商公共服务中心畅通运营，增强电商公共服务功能，扩大电商公共服务中心服务范围，满足企业多层次全方位的服务需求，实现电商产业园功能优化。加大创业孵化力度，助推中宁企业在传统电商平台、社交电商平台、新媒体等多种电子商务方式拓展市场	增强公共服务功能，通过整合业务能力强、服务质量可靠的优质电商服务商资源、行业协会、各产业园区，以及各类企业服务机构等资源，扩大电商公共服务中心在创业孵化、产销对接、数据中心、基地直采等方面的服务范围，满足企业对直播带货、视频摄制、网货设计、商标注册、品牌打造、网红经纪服务等多层次全方位的服务需求，打造特色功能，辐射全区乃至西北地区输出优质的电商增值服务和网货供应链服务，为中宁农产品电商销售进行平台资源对接、产销对接，争取更多平台流量。建立中宁县电子商务综合服务平台和配套线下服务的“5个1”模式，1个公共服务中心+1电商大数据平台+1个网货供应链中心+1个电子商务孵化器+1个中宁县电商服务联盟，探索建设完善的电子商务综合服务体系，有效地为企业提供营销推广、人才及培训、平台服务、物流仓储、金融支付、技术工具、公共关系、行业咨询、品牌及标准化、财务及法务等电子商务方面的综合服务，形成电商产业集聚区，实现电商产业园功能优化，成为县域产业电商发展的动力引擎。	30.00	1套	30.00

3	<p>须配合国家、自治区、中卫市各级政府及商务主管部门,做好在中宁举办的各级电商类大型活动保障工作(全民电商节、直播带货周及年货节等),保障活动的策划、设计、实施、人员、物料、产品、场地、营销、专业人士邀请及活动组织、宣传等各个环节落实到位。</p>	50.00	1套	50.00
---	---	-------	----	-------

(1) 为提供完备的基础设施和良好的营商环境,宁夏解忧租赁宁夏中宁国际枸杞交易中心综合办公楼2号楼3楼1314平方米、4楼1314平方米,建筑面积共2628平方米的场地作为中宁县域电商公共服务中心,进行企业培训孵化、产品资源对接、品牌打造、营销宣传、数据分析等工作。



图1 电商公共服务中心

(2) 电商公服中心申请入驻企业共21家,同意入驻18家。电商公服中心为企业提供孵化、大数据分析、供应链等服务,电子商务孵化器:利用各个公众号、视频号、网络平

台、电商服务站点等开展线上线下培训课、直播电商达人训练营、商家交流会、座谈会、人才项目大赛、直播季活动、销售专场活动、产销对接大会、网购节、网上节日等一系列手段为电商发展注入动力。**电商服务联盟（电商直播示范基地）**：通过建设电商直播示范基地、乡村电商直播中心，开展电商服务站点专题培训、直播销售活动、观摩交流学习等，助推本地电商人才集聚培养。**电商数据大平台**：电商公共服务中心与成都映潮科技股份有限公司于**2021年10月18日**签订中宁县电子商务数据平台维护服务合同书，为中宁县村级电商服务站、网红达人等出具数据分析报告，出具中宁县电子商务发展数据报告。**网货供应链中心**：涵盖中宁县网货供应链企业**40**家，电商公共服务中心网货产品**34**种，借助抖音、京东、拼多多、天猫、淘宝等销售平台，助力中宁县农特产品上行。

（3）宁夏解忧配合商务主管部门开展**20·22**万物焕新直播季活动、中宁县第一届人才项目大赛、中宁县**2022**网上元宵节等活动。**20·22**万物焕新直播季活动：活动报名参赛**192**位达人、**127**个商家、**351**款产品、**35**个直播基地和**75**个消费主题场景，销售金额达到**243.627**万元。**中宁县第一届人才项目大赛**：组织参赛资料递交、赛前演练、参赛作品评比等工作，**4**家企业进行人才项目大赛，最终圆满结束大赛活动。**中宁县2022**网上元宵节：编制活动方案，通过多个渠

道宣传网上元宵节活动，活动期间参与答题人次达到188次，并为前五名发放奖品。

2.在各大电商平台注册中宁特色馆(店),入驻各类名特优农产品，各乡村旅游资源入驻线上旅游平台。利用各大平台的购物节庆活动，加大新型农业经营主体与大型电商平台的深度对接。积极依托宁夏各重点展会和节会，每年举办各类直播电商活动，宣传本地产品的知名度，促进农产品上行

表4-2 第二部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	在各大电商平台注册中宁特色馆(店),入驻各类名特优农产品,各乡村旅游资源入驻线上旅游平台。利用各大平台的购物节庆活动，加大新型农业经营主体与大型电商平台的深度对接。	将中宁各枸杞产品及蒿子面等名特优农产品在天猫、京东、拼多多、快手、抖音、建设银行善融商城、工商银行融e购注册中宁特色馆(店)。将天湖、石空枣林、双龙石窟、黄羊古落、余丁花海等乡村旅游资源入驻携程、飞猪等平台，同时引导餐饮企业与景点联合互动，实现多点开花的全网营销。	40.00	1套	40.00
2	积极依托宁夏各重点展会和节会，每年举办各类直播电商活动，宣传本地产品的知名度，促进农产品上行	积极与各大电商平台对接，帮助新型农业经营主体参与平台电商的大型活动，加强与大型电商平台的深度对接。	5.00	1套	5.00
3		积极推广“阅宁夏·鉴优品”全民电商节活动成功经验，依托中阿博览会、中宁枸杞产业博览会等重点展会，每年举办各类“以赛代训、以赛促销、电商助农、促进消费”等覆盖全县农产品直播电商活动2场以上，服务期内举办4场以上，进一步宣传本地产品的知名度，促进农产品上行。	80.00	1套	80.00

(1) 帮助中宁特色农产品上架抖音商城、快手商城、淘宝商城、建行善融商城、邮政邮乐购商城。助力中宁丰安屯、双龙石窟等景区上线携程、飞猪、同程等旅游平台。

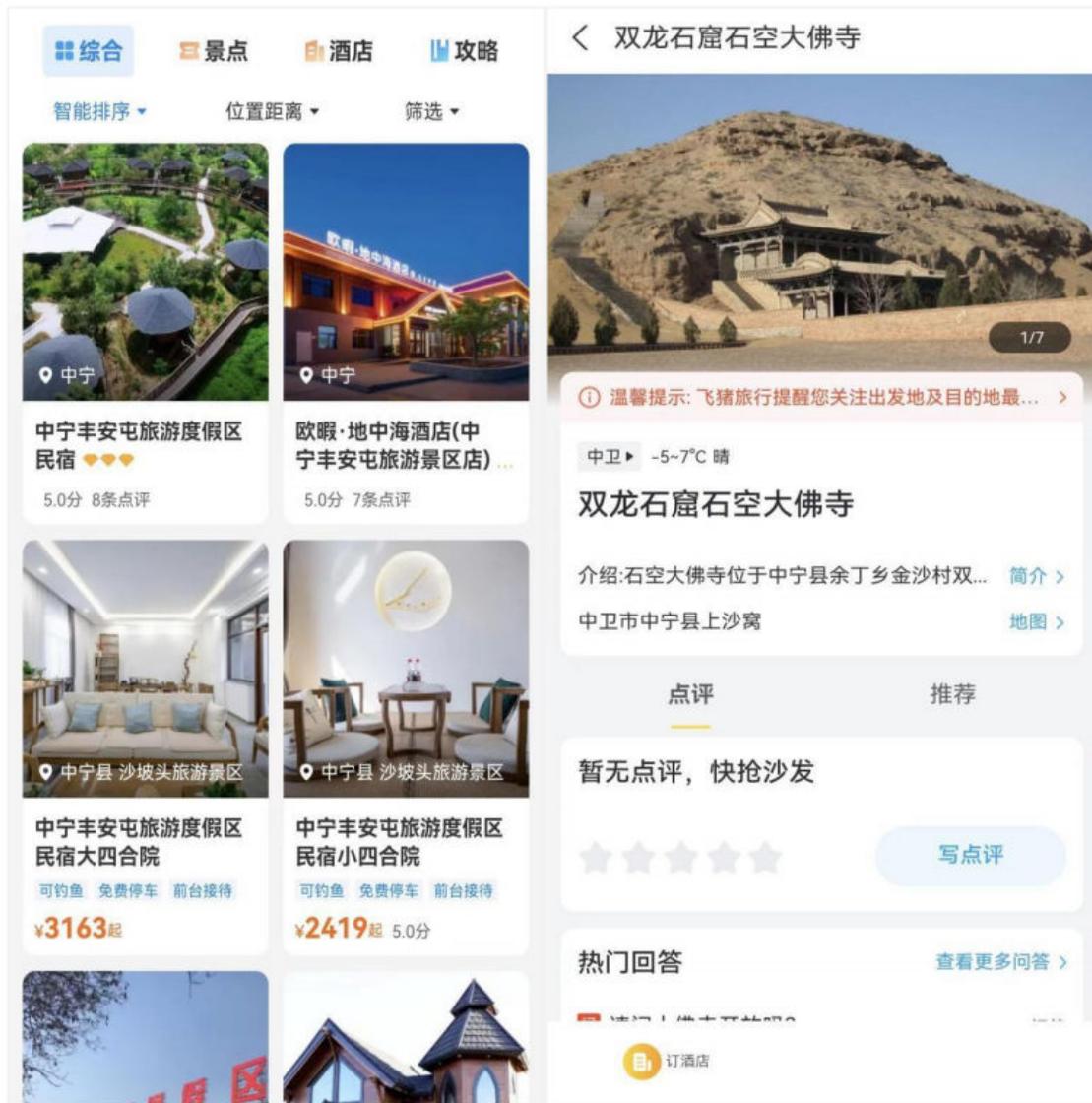


图2 携程旅行和飞猪平台宣传

(2) 组织举办了中宁县“2022网上年货节”，中宁县2022网上年货节联合69家企业、30家电商平台，整合800家线下商户推出满减、秒杀、直降、买一送一等促销活动。124家重点餐饮、文旅娱乐、商超百货、名特产品、家电零售等企业，开展新春消费促进活动，通过“建行生活APP”平台发放电子惠民券600万元，直接拉动消费超过4000万元。直播带货销售35万元。联动特色优质餐饮企业、外卖平台线上

销售106万元。联合多多买菜、美团优选，以各村级服务站  
点为本村村民开展满减等活动，线上销售150万，新百线下  
线上销售108.7万元。



图3 2022中宁网上年货节

(3) 一是举办第五届枸杞产业博览会暨直播带货大赛，组织共46名直播达人报名参赛，积极宣传中宁特色产品。二是组织实施了中宁县“甄选好物 品质生活”双品网购节活动，组织中宁县电商企业近50家、30个品类产品参加活动，新百连超交易近万单，线上线下销售额超100万元。饿了么、美团在2022中宁县“甄选好物 品质生活”双品网购节活动中完成线上交易约22000单，销售额达73万元。通过2022中宁县“甄选好物 品质生活”双品网购节网上销售板块发挥短视频、直播互动优势，组织12位直播带货达人化身杞乡好

物推荐官，直播场次近百场，观看人数累计达906334万人次，销售近8万单，销售金额超180万元。



图4 双品网购节

3.以电商公共服务中心为载体，以电商增值运营服务和农产品供应链服务为抓手，帮助企业提升网感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。加大“三品一标”“国字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度，以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌，企业品牌为子品牌，通过规划辅导、授权

表4-3 第三部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	以电商公共服务中心为	建立中宁网货区域公用品牌的管理体系和中宁农产品品牌培育机制，秉承	5.00	1套	5.00

	载体，以电商增值运营服务和农产品供应链服务为抓手，帮助企业提升网感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。加大“三品一标”“国字号”“老字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度，以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌，企业品牌为子品牌，通过规划辅导——授权使用——考核激励——以奖代补的方式，将中宁农产品电商品牌打造成为电商全产业链服务的金字招牌。	“统一设计、统一开发、统一标准”的理念。			
2		加大对“三品一标”、“国字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度，以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌，企业品牌为子品牌，通过规划辅导——授权使用——考核激励——以奖代补的方式，将中宁农产品电商品牌打造成为电商全产业链服务的金字招牌。	3.00	1套	3.00
3		挖掘整合全县具有特色的农特产品和旅游产品，按品类、规格、产量进行精分梳理，通过整合优质货源，凸显产业特色，帮助企业提升网感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。服务期内开发打造“中宁枸杞”定制款2个系列、4款单品；“中宁非遗”定制款3个系列、6款单品。	8.00	1套	8.00
4		举办中宁枸杞电商主题直播活动，邀请国内、区内以及中宁电商助农达人参加，并进行宣传引流推广，助推中宁枸杞及农特产品、旅游产品在互联网上的品牌影响力，拓宽枸杞产业线上销售渠道，促进生产、营销、消费无缝对接。服务期内举办1次。	50.00	1套	50.00
5		开通并运营中宁电商公共服务微信公众号、抖音号、快手号、视频号，宣传电商政策、产业政策、电商工作、产业发展、电商公共服务等方面的工作。服务期内共发布文章400篇以上，视频60条以上。	30.00	1套	30.00

(1) 宁夏解忧进行农产品网货打造及品牌培育，编制中宁县域电商公共品牌许可使用管理制度，建立公用品牌管理体系和农产品品牌培育机制，通过微信公众号进行中宁县县域电商公共品牌有奖征集，征集到稿件66封，设计图一份。

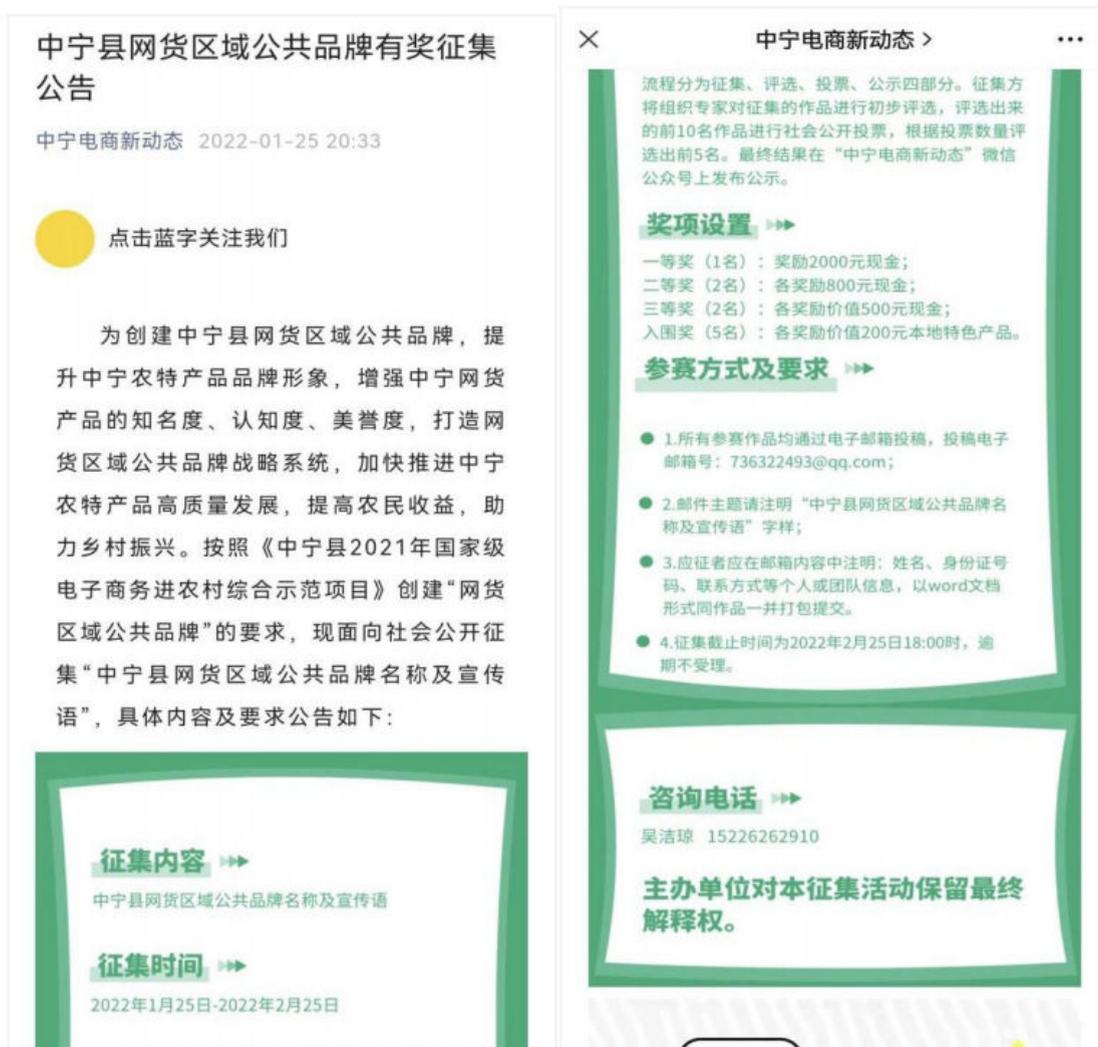


图5 中宁电商新动态

(2) 编制中宁县“云上杞乡”县域电商公平牌授权守信联合激励和失信联合惩罚制度，服务8家企业取得绿色食品认证。

(3) 开发打造“中宁枸杞”2个系列5款单品；“中宁非遗”3个系列3款单品。

(4) 组织开展了第五届枸杞产业博览会枸杞鲜果直销采摘节暨“云上杞乡”直播助力特色农产品销售专场活动，邀请宁夏知名主播达人15名，组织邮政、早康、杞红堂、杞

元、华泰、果顺等近20家企业优质中宁枸杞产品打造15个直播间，开展为期一周的中宁特色产品直播带货周。通过抖音、快手、拼多多、微信视频号等平台直播带货，累计销售10389单，销售额82.23万元。通过多种媒体宣传活动曝光量达到3500万人次。



图6 “云上杞乡”电商直播活动

(5) 运营“中宁电商新动态”公共服务微信公众号、视频号，开通并运营“云上杞乡”抖音和快手号，宣传电商政策、产业政策、电商工作、产业发展、电商公共服务等方面的工作。共推送文章691篇、发布推送视频62条，其中，中宁电商新动态发布共40条视频、文章691篇，“云上杞乡”抖音号推送14条视频，快手号推送8条视频。



图7 微信公众号、抖音视频号

4.因地制宜、精准施策，面向枸杞、硒砂瓜、苹果、圆枣等重点特色优势农产品，村货变网货，完善农产品上行体系。为全县乡村电商服务站点赋能，对有基础的舟塔、石空、大战场、喊叫水、徐套等区域，优选特色农产品，支持进行注册商标、设计包装、营销策划、SC资质认证，实现分级、分拣、清洗、加工、包装等环节的合法合规生产，农产品变商品，零障碍进入全国流通市场

表4-4 第四部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	因地制宜、精准施策，面向杞、硒砂瓜、苹果	积极对接区内外SC、ISO、三品一标等领域的专家资源，服务期内培训15家企业，并通过孵化、跟踪辅导等方式，重点辅导3家市场主体，帮	15.00	1套	15.00

	、圆枣等重点特色优势农产品，村货变网货，	助其进行各类涉农电商工作策划，并申报各类认证，辅导企业进行认证需要的设施设备和质量管理硬件、软件提升。			
2	完善农产品上行体系。为全县乡村电商服务站点赋能，对有基础的舟塔、石空、大战场、喊叫水、徐套等区域，优选特色农产品，支持进行注册商标、设计包装、营销策划、	因地制宜、精准施策，面向枸杞、苹果、圆枣、牛羊肉等重点特色优势农产品，对有基础的舟塔、石空、大战场、喊叫水、徐套等区域，优选特色农产品，支持进行注册商标、设计包装、营销策划、实现分级、分拣、清洗、加工、包装等环节的合法合规生产，农产品变商品，村货变网货，完善农产品上行体系，零障碍进入全国流通市场。结合大战场、太阳梁、徐套、喊叫水等乡镇的牛羊养殖加工实际，设计打造中宁牛羊肉系列产品。服务期内打造“中宁牛羊肉”系列产品5款。服务期内共服务小微企业和合作社10家以上，帮助本地市场主体实现农产品变商品无障碍流通单品20个以上。	30.00	1套	30.00
3	SC资质认证，实现分级、分拣、清洗、加工、包装等环节的合法合规生产，农产品变商品，零障碍进入全国流通市场。	打造一支有20家以上市场主体参与的，涵盖种植、加工、仓储、营销、运输等全产业链的电商增值服务体系，使20家小微企业和合作社除自营业外，还可对外提供增值服务，年收益提升10%以上，带动新增就业80人以上。	30.00	1套	30.00
4		带动小微企业和合作社参加各类乡村旅游、乡村振兴、农商互联、文化创意展览会及论坛，将中宁农特产品、旅游产品、非遗产品推向市场。服务期内组织企业参展2次以上，每次不少于8家企业。	30.00	1套	30.00

(1) 帮助宁夏杞元、宁夏统牌、惠林商贸3家企业取得了SC认证证书，为企业发展线上销售提供了基础保障，助力传统企业转型升级。2022年11月17日，组织开展中宁县农产品（枸杞）标准化体系认证线上指导培训，宁夏电领、宁夏华泰杞业、杞元枸杞、百瑞源等共32家企业78人参加本次培训。



图8 标准化体系认证线上指导

(2) 帮助宁夏全通、文茂餐饮、宁夏统牌3家企业进行设计策划，为32款产品设计包装、产品说明等资料，助力商品上架电商平台，拓展线上流通渠道。

(3) 为宁夏电领、润盛创电子商务、曦瑶电子商务等24家企业提供增值服务，带动就业98人。

(4) 一是组织中宁县本地企业参加2021年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会，中宁县5家枸杞产品生产和3家非遗手工艺文创企业共8家企业参加，宁夏早康枸杞股份有限公司中宁分公司总经理倪忻康在“西部地区专场产销对接活动”代表中宁进行枸杞产品推介，对接到江苏无锡、苏州、南京等地7家企业建立合作关系；宁夏统牌食品开发有限公司通过展会对接到上海、安徽、山东、广州、江苏等多地合作企业5家，销售金额120万元。二是组织企业参加第五届枸杞产业博览会，完成博览会的工作方案策划及宣传、组织、实施等一系列工作，通过微信公众号、视频号进行活动宣传推广，在2022年6月22日-24日活动举办期间，共设立5个各具特色的展区，宁夏杞红堂、宁夏杞元等8家企业参会，组织的参展企业展示的枸杞干鲜果、酒、原浆、花蜜、芽茶等产品受到消费者和网友的欢迎，黄色的枸杞鲜果吸引了众多采购商现场了解，对接到了来自区内外10家采购商的合作意向。



图9 2021年农商互联大会

5.支持建立完善质量标准，强化精深加工，提升产业附加值、提高产业集中度，扩大中宁枸杞地理品牌影响力，努力提升枸杞产品在国际营养健康食品科研领域的地位，提高在国际市场的话语权、定价权，为提振本地经济发展的关键后续动力

表4-5 第五部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	支持建立完善质量标准，强化精深加工，提升产业附加值、提高产业集中度，扩大中宁枸杞	支持建立完善中宁枸杞质量标准，强化精深加工，提升产业附加值、提高产业集中度，扩大中宁枸杞地理品牌影响力。通过以奖代补的方式，支持鼓励枸杞企业产学研相结合，研发探索农产品保鲜、加工、包装技术，进一步提升产品的品质和附加值。	3.00	1套	3.00
2	扩大中宁枸杞	通过以奖代补，积极鼓励优秀枸杞企业	3.00	1套	3.00

	地理品牌影响力，努力提升枸杞产品在国际营养健康食品科研领域的地位，提高在国际市场的话语权、定价权，为提振本地经济发展的关键后续动力。	和专家学者在确保疫情防控的前提下，参加国内外营养健康高峰论坛和远程视频活动，努力提升枸杞产品在国际营养健康食品科研领域的地位，提高优秀枸杞企业和专业学者在国际市场的话语权、定价权，将重点产业的品牌溢价，作为提振经济发展的关键动力。			
3		拍摄电商助力特色产业宣传片，扩大中宁枸杞在互联网营销领域的宣传力度，提升巩固中宁枸杞网货品牌形象。	20.00	1套	20.00
4		积极维护“中宁枸杞”品牌形象，保护原产地地理标志，对假冒“中宁枸杞”及非法中宁枸杞地理标志使用的商家，进行重点排查、投诉。	3.00	1套	3.00

(1) 编制中宁县2021年电子商务进农村综合示范县电子商务以奖代补工作实施方案。

(2) 制作中宁县云上杞乡电商助农宣传片。

(3) 组织举办了中宁枸杞线上维权打假联席会议，中宁县商务和投资促进局、县市场监督管理局、县枸杞产业发展服务中心参与联合开展“中宁枸杞”地理标志证明及地理标志使用线上维权打假，宁夏解忧利用电商平台筛选甄别出10家枸杞企业20份枸杞产品，针对虚假宣传、违规使用“中宁枸杞”地理标志商标、专利包装物等的违法违规行，加大维权保真力度，维护“中宁枸杞”区域公用品牌，推动中宁枸杞产业高质量发展。



图10 开展中宁枸杞线上维权打假联席会议

**“中宁枸杞”地理标志证明及地理标志使用线上维权打假产品交接表**

序号	企业名称	生产地	企业注册地	店铺名称	是否使用“中宁枸杞”商标	是否使用“中宁枸杞”地理标志	生产许可证	商品条形码	联系方式	净含量	数量	备注
8	杭州艺福堂茶叶有限公司	中宁清水河枸杞产区	杭州	艺福堂茗茶旗舰店	是	是	SC11764052101643	6949926721702	无	128g	2盒	
9	兰州市城关区坤源源民食品商行	无信息	无信息	济民堂中药材批发零售	否	否	无	无	无	250g/袋	1袋	淘宝上搜“中宁枸杞”商标
10	兰山区悦享商贸有限公司	舟车乡中宁枸杞基地	无信息	舟车乡中宁枸杞基地	是	否	无	无	15809560934	250g/袋	1袋	

样品委托抽取单位：(盖章)

宁夏回族自治区中宁县电子商务协会

交接人：(签字)

交接时间：2022.5.12

样品接收单位：(盖章)

中宁县市场监督管理局

接收人：(签字)

接收时间：2022.5.12

样品接收单位：(盖章)

中宁县电子商务协会

接收人：(签字)

接收时间：2022.5.12

样品接收单位：(盖章)

中宁县电子商务协会

接收人：(签字)

接收时间：2022.5.12

图11 中宁枸杞打假产品交接工作

6.打造数字化营销基地，鼓励本地大中型商贸流通企业和生产企业、电商企业使用大数据、云计算等先进的数据管理方式，进行数字化转型升级，打造中宁数字营销基地，以大数据引导业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展

表4-6 第六部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	打造数字化营销基地，鼓励本地大中型商贸流通企业和生产企业、电商企业使用大数据、云计算等先进的数据管理方式，进行数字化转型升级，打造中宁数字营销基地，以大数据引导业务流程和组织结构优	通过县、乡(镇)、村各级电商服务站点安装的“智慧乡村服务应用”APP,覆盖中宁县乡、村电商服务站点，实时掌握及监测各级服务站点的运营、农产品上行、工业品下行、村民服务等数据。实时了解电子商务服务站点的分布、经营状态、站点详情、应用使用情况、工作有效性分析以及农村居民消费需求，以便进一步培育消费新热点。打造数字营销基地。通过“智慧乡村服务应用”数据进行采集和可视化呈现，实现实时监测各级电商服务站点的分布、经营状态、站点详情、应用使用情况、工作有效性分析等，并通过对数据的持续收集、分析、整理，建立本地农村电子商务服务站点管理档案库，便于政府各级管理者实现对电子商务进农村综合示范项目中建设的乡镇、村级电商服务站点的监管，帮助本地政府提高管理水平。通过站点运营管理展示辖区范围内站点的详细运营数据，实现以月度为单位提供相关数据，内容包括单一站点上下行交易情况、单一站点交易额/订单量变化趋势、单一站点服务类型数量分布、单一站点运营时长、单一站点应用使用情况、单一站点物流发出/接收情况，单一站点与该区域站点交易额对比信息等。打造中宁县电商数据体系：对中宁县电子商务公共服务中心进行数字化改造，在中心内的管理区域或展示区域建立电子商务大数据平台。电商大数据平台融合了业务展示系统，由大数据云计算平台和数据可视化系统两部分组成，提供综合信息查询展示、信息简报呈现、数据分析、数据开放等资源服务应用。为中宁县提供电商整	40.00	1套	40.00

化重组，实现线上线下融合发展	体交易、网络零售、行业结构、细分行业、网商发展、农特产品情况等专业、全面的电商数据展示与服务，问诊本地电商发展。对本县50家以上电商企业、专业合作社的产品及销量，100名以上的电商达人活跃度和销量进行大数据分析，帮助电商从业者利用各项电商平台指标数据，提高自身业务技能水平，提升业务销量。形成分时、分区、分行业、分产品的农村电子商务发展统计数据和分析报告。实现县领导及相关委办的融合数据资源视角，实现数据信息资源融合服务与创新服务，通过系统及时了解中宁县农村电商发展综合情况，及时掌握发展动态，为政策拟定提供依据		
----------------	--	--	--

(1) 村站数据分析：通过与成都映潮科技股份有限公司合作，对中宁县20个村级电商服务站提供2021年10至2022年3月上行和下行数据。

(2) 电商数据分析：成都映潮科技股份有限公司负责中宁县电商大数据平台运营，提供中宁县2021年10月至2022年11月电商分析数据。

(3) 对中宁县100位网红达人进行活跃度和销售数据分析。



图12 数据分析报告

7.发挥乡镇和村级电商服务站功能，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质，降低农村居民生活用品的采购价格，培育消费新热点

表4-7 第七部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	发挥乡镇和村级电商服务站功能，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质，降低农村居民生活用品的采购价格，培育消费新热点	发挥乡镇电商综合服务中心功能和村级电商服务站功能，依托微信、微博、抖音、快手等社交电商平台，根据农村居民消费需求，针对需求较大的日用品、家用电器、农资等品类，对接生产厂家，通过预售、团购、闪购、秒杀等模式，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质的同时，降低农村居民对生活用品的采购价格，提升消费体验。服务期内共举办8次	24.00	1套	24.00

1.联合美团优选开展中宁县“一秒下单 全程速送”嗨购双11活动。

2.联合美团开展中宁县“新年用优选 享福利满满”年货节活动。

3.联合美团优选开展2022年中宁“云购杞乡 乐享年味”网上年货节活动。

4.联合美团优选开展中宁县“欢购杞乡 共度元宵”活动。



图13 美团优选线下配送

8.创建校企合作基地，多渠道、多层次建立农村电商人才孵化体系。量身定做培训课程，实现资源效用最大化。开展全方位的电商技能培训，改进培训机制，优化培训内容，丰富培训形式。提高培训转化，边培训边帮助对接用工，开设社交平台账号或网店，辅导运营。最终实现农人就是电商人，手机就是新农具，直播成为新农活

表4-8 第八部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	创建校企合作基地，多渠道、多层次建立农村	积极创建校企合作农村电商实训基地，提升改造电商培训中心，购置配套设施设备，创建校企合作基地。培训室内投影仪+150寸幕布(可移动):2套；0.59”3LCD投影机，多晶硅有源矩阵式液晶板；灯泡≥280W，寿命正常模式4500小时/ECO6000小时；亮度5000lm,对比度16,000；物理分辨率≥1280*800；Accentualizer图像分明处理技术	0.4899	2套	0.9798
2	农村	活动用外放音响设备：1台；15英寸低音喇	0.1699	1台	0.1699

	电商人才孵化体系。量身定做培训课程，实现资源效用最大化。开展全方位的电商技能培训，改进培训机制，优化培训内容，丰富培训形式。提高培训转化，边培训边帮助对接用工，开设社交平台账号或网	叭；扬声器单元15英寸低音。			
3		电风扇：3台；遥控；落地扇。	0.0199	3台	0.0597
4		照相机：1台；有效像素 $\geq 2,416$ 万；传感器类型CMOS；高清摄像全高清；液晶屏尺寸约3.2英寸；液晶屏像素约103.7万像素；液晶屏类型旋转屏；取景器类型光学取景器；连拍速度约5幅/秒；锂离子电池组。	0.7496	1台	0.7496
5		摄像机：1台；类型闪存高清；传感器像素200-299万；静态有效像素200万，动态有效像素200-299万；光学变焦倍数50倍以上；影像处理器1/5.8英寸BSIMOS传感器；影像稳定器带主动模式的混合0.I.S.O.I.S.锁定；录制格式[AVCHD]AVCHD渐进式；传感器尺寸1/5英寸；录音系统AVCHD:杜比数字(2ch)；液晶屏尺寸3.0英寸(16:9)；焦距2.06-103毫米。	1.598	1台	1.598
6		三脚架：2套；铝合金；三维液压云台；承重：2kg-5kg。	0.045	2套	0.090
7		航拍仪：1台；最大飞行时间 $\geq 30$ 分钟；摄像头 $\geq 4k$ ；感知系统类型多方向避障；最大有效距离7-9km。	1.19	1台	1.19
8		拍视频降噪麦：2台；无线麦克风领夹式；连接主体手机，笔记本，相机/摄像机；一拖二采访使用。	0.078	2台	0.156
9		SD存储卡：1张；高速读写； $\geq 512G$ 。	0.045	1张	0.045
10		录音笔：2支；自带内存，录音时长 $\geq 9$ 个小时，录音距离 $\geq 15$ 米。	0.026	2支	0.052
11		翻页笔：2支；控制距离 $\geq 100$ 米。	0.018	2支	0.036
12		拍摄手持稳定器：20台；磁吸快拆设计；动态变焦；全景240度。	0.146	20台	2.92
13		直播用补光灯：20套；2.1m支架；3机位；输出功率50w；色温范围3000k*6000k；充电功能双USB手机充电口。	0.048	20套	0.96
14		专业直播间电动卷轴画布：2套；铝合金材质；背景架展开面积 $\geq 8m^2$ ；一体式拉伸；带三种颜色背景布。	0.26	2套	0.52
15		专业直播间直播声卡：2套；供电方式：内置电池；连接主体：手机、台式电脑、笔记本；传输方式：有线；扬声方式：耳机。	0.08	2套	0.16
16		专业直播间柔光灯(球形灯)：4套；LED补光灯，输入电压：DC100-240V；色温5000K $\pm 200K$ ；功率：150W；显色指数：Ra $>97$ /TLCI $>97$ ；照度 $>6400LUX$ ；光照角度： $>120^\circ$ ；内置蓝牙模块，投标人应自行补充相关配件，保证本项目实际使用需求。	0.198	4套	0.792

17	店, 辅导运营。最终实现农人就是电商人, 手机就是新农具, 直播成为新农活。	专业直播间柔光灯(顶灯):4套; LED补光灯,输入电压:DC100-240V;色温5000K±200K;功率:150W;显色指数:Ra>97/TLCI>97;照度>6400LUX;光照角度:>120°;内置蓝牙模块。投标人应自行补充相关配件,保证本项目实际使用需求。	0.198	4套	0.792
18		专业直播间柔光灯(背景氛围灯):2套; LED补光灯,输入电压:DC100-240V;色温5000K±200K;功率:150W;显色指数:Ra>97/TLCI>97;照度>6400LUX;光照角度:>120°;内置蓝牙模块。投标人应自行补充相关配件,保证本项目实际使用需求。	0.21	2套	0.42
19		专业直播间直播室桌椅(直播室):4套;简约现代办公桌;1200*600*760;木质、木纹桌面;办公椅网面布料,不锈钢管架。	0.11	4套	0.44
20		大型黑白A3/A4打印机:1台;A3/A4商用黑白多功能数码一体机;复印、打印速度每分钟21张;标配自动双面打印;首张输出时间少于7.4秒;旁路纸盘100张;250页万能纸盒,最大供纸量850张;进纸重量60-216gsm;分辨率≥600dpi;内存≥256M;缩小/放大50%—200%、ID卡自动校正复印功能;电子分页;网络彩色扫描;鼓粉分离硒鼓,十万张长寿命硒鼓,无需更换载体配件,标配网络打印,具备USB2.0Ethernet100BASE-TX/10BASE-T以太网接口。	2.60	1台	2.60
21		大型墨仓式彩印机:1台;打印方式:按需喷墨(微压电打印);颜料墨水系统(青色/洋红/黄色/黑色):防水、防潮、防酒精、耐刮蹭,长久存档。整机最大工作能耗≤40W。标配双面同步输稿器,单面扫描和双面扫描同速,扫描分辨率≥1200dpi打印速度:黑彩同速,打印速度不低于24张/分钟,首页输出时间≤7秒,冷印刷原理,整个印刷过程中无需加热。标配2个万能纸盒,最大支持纸张尺寸A3+,最大进纸容量:256g/m²。打印分辨率:最大支持4800*1200dpi。打印方式:手机直接打印、USB直接打印、WIFI无线打印,最大打印幅面A3+、可以打1200mm长纸。功能:标配自动双面打印、自动双面复印、自动双面扫描、传真;标配弧形原装底柜。显示屏幕:5.0英寸 TFTColorLCD。	4.50	1台	4.50
22		小型黑白激光打印机:3台;A4幅面黑白激光打印机;0秒预热;打印速度:20PPM;打印分	0.35	3台	1.05

	分辨率: FastRes1200dpi; 首页输出时间: ≤10秒; 打印语言: 基于主机; 内存: ≥32M; 处理器: ≥230MHz; 接口: USB2.0; 输入纸盒容量: 150页; 输出: 100页; 打印负荷: ≥8000页/月; 扫描分辨率: ≥1200dpi; 复印速度: 20PPM, 复印分辨率: ≥600dpi; 双行液晶显示屏; 耗材类型: 鼓粉一体, 耗材印量: 1500页; 保修: 1年送修; 国家强制质量认证。			
23	日常办公电脑: 1台; 商用电脑; 主板采用 IntelH370主板芯片组, 英特尔第九代 I3CPU; 主频: 3.1HZ以上; 4GDDR42666内存; 硬盘: ≥500G硬盘; 显卡: 高性能显卡; 网卡: 千兆网卡; 显示器: ≥27寸。	0.48	1台	0.48
24	视频剪辑专业电脑: 4台; 商用电脑; CPU: ≥英特尔第九代 I59600; 内存: 16G 2666硬盘: ≥1T+480固态硬盘; 显卡: 1660; 网卡: 千兆网卡; 显示器: ≥27寸。	0.685	4台	2.74
25	深入实施人才强县战略, 深化人才发展体制机制改革, 围绕现代物流、电子商务人才需求, 鼓励开展“政、校、协、企”合作, 在公共服务平台中构建人才库机制, 对中宁所有参加过培训的学员进行统筹, 实现人才储备, 提高电子商务人力资源管理能力, 为全县电子商务企事业单位、电商公共服务提供人力资源支撑。	10.00	1套	10.00
26	引进优质培训资源, 坚持“走出去、引进来”, 多渠道、多层次建立农村电商人才孵化体系, 采用本土讲师和全国大咖互相补位的培训方式, 量身定做培训课程, 完善电商培训课程体系, 实现资源效用最大化。	15.00	1套	15.00

(1) 编制电商人才库建设方案, 建立电商金牌讲师、电商营销人才、直播带货达人、电商新农人、电商供应链人才等其他人才库名单。

(2) 编制人才孵化管理机制, 提供讲师资质。编制短视频实操应用教材、直播电商运营实操教材。

(3) 硬件设施基本按照合同要求购置。

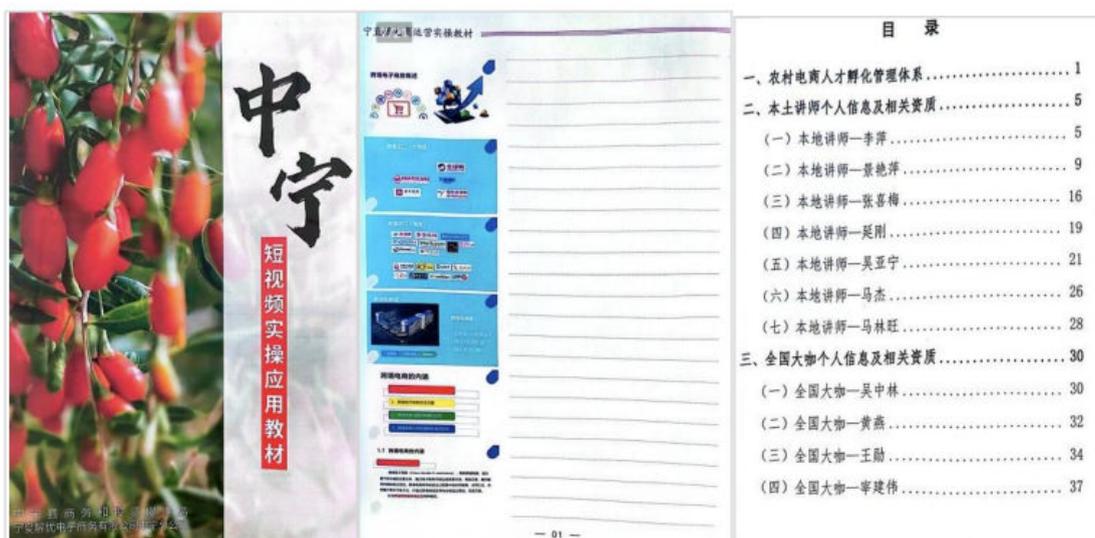


图14 课件和导师团队

9.积极创建校企合作农村电商实训基地，对接各类校企合作，将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。到2022年底，完成成效显著的电商创业就业培训600人次以上(平均每人不低于40学时),孵化培育农村电商致富带头人50人以上，其中宁夏知名的电商致富带头人10人以上

表4-9 第九部分服务内容

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元
1	积极创建校企合作农村电商实训基地，对接各类校企合作，将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。	加大与宁夏职业技术学院、北方民族大学、中卫市职业技术学校、中宁职业中学等院校合作力度，对接在校实训、毕业实习、就业创业、科技研发等方面校企合作，将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。	5.00	1套	5.00
2	改进培训机制，优化培训内容，丰富培训形式。提高培训转化，开展面向农村人群、大中专毕业生、电商从业者、复转军人、合作社社员的品牌设计、包装设计、新媒体运营、网店运营、短视频拍摄剪辑、直播带货等全方位电商技能培训。注重后续跟踪服务，及时复盘优化。对学员进行长期跟踪，定期进行心得交流和复盘分析，在电商创业、直播卖货、网货		45.00	1套	45.00

	地。到2022年底，完成成效显著的电商创业就业培训600人次以上(平均每人不低于40学时)，孵化培育农村电商致富带头人50人以上，其中宁夏知名的电商致富带头人10人以上	打造、个人IP打造、传统企业升级转型等方面进行强化辅导，推荐学员积极参加电商比赛、产销对接、主体沙龙活动，强化学习与实践的紧密结合。边培训边帮助对接用工，开设社交平台账号或网店，辅导运营，培育一批农村电商致富带头人。最终实现农人就是电商人，手机就是新农具，直播成为新农活。到2022年底，完成成效显著的电商创业就业培训600人次以上，其中直播入门班300人次，每次学习时长不低于8学时；电商提升班200人次，每次学习时长不低于16学时；电商精英班100人次，每次学习时长不低于24学时。			
3	孵化培育农村电商致富带头人20人以上，其中宁夏知名的电商致富带头人5人以上		15.00	1套	15.00
4	提供线上学习环境，构建线上学习交流平 台，为线上学习平台匹配电子商务领域的 实战专家，服务期内提供不少于36场线 上课程，提供定期在线答疑，在线教学等 服务。		30.00	1套	30.00

(1) 编制国家级电子商务进农村综合示范项目校企合作实施方案。

(2) 共培训123人，其中，新堡镇乡村振兴直播电商达人训练营共培训38人；新堡镇乡村振兴直播电商达人训练营第二期共培训26人；太阳梁乡乡村振兴巾帼直播电商达人培训共59人。

(3) 培育张晨馨、张磊、李琪等农村电商致富带头人24人。

(4) 在中宁电商新动态微信公众号设置线上课程专栏，发布电商课程117节。



图15 线下培训



图16 微信公众号线上课程

## **(二) 合同约定内容完成情况**

依据《合同》约定的九大项服务内容，严格按照约定服务条款逐项进行分析，并核定服务内容完成情况。详细情况见表4-10。

表4-10 《合同》约定内容完成情况明细表

序号	服务名称	服务内容	单价/万元	数量	总价/万元	进度/%
1	保障中宁县域电商公共服务中心畅通运营,增强电商公共服务功能,扩大电商公共服务中心服务范围,满足企业多层次全方位的服务需求,实现电商产业园功能优化。加大创业孵化力度,助推中宁企业在传统电商平台、社交电商平台、新媒体等多种电子商务方式拓展市场	立足中宁、辐射周边、面向全区,整合利用中宁县域电商公共服务中心完备的基础设施和便利的交通条件,投标人须支付18个月期房租、水、电、暖、网、电梯、物业、保洁等费用,保障公服中心周边环境清洁整齐,公服中心内外消防设施、监控设施、安保措施完备运行正常,保障公服中心运营顺畅,秩序井然。	101.00	1套	101.00	70.00%
		增强公共服务功能,通过整合业务能力强、服务质量可靠的优质电商服务商资源、行业协会、各产业园区,以及各类企业服务机构等资源,扩大电商公共服务中心在创业孵化、产销对接、数据中心、基地直采等方面的服务范围,满足企业对直播带货、视频摄制、网货设计、商标注册、品牌打造、网红经纪服务等多层次全方位的服务需求,打造特色功能,辐射全区乃至西北地区输出优质的电商增值服务和网货供应链服务,为中宁农产品电商销售进行平台资源对接、产销对接,争取更多平台流量。建立中宁县电子商务综合服务平台和配套线下服务的“5个1”模式,1个公共服务中心+1电商大数据平台+1个网货供应链中心+1个电子商务孵化器+1个中宁县电商服务联盟,探索建设完善的电子商务综合服务体系,有效地为企业提供营销推广、人才及培训、平台服务、物流仓储、金融支付、技术工具、公共关系、行业咨询、品牌及标准化、财务及法务等电子商务方面的综合服务,形成电商产业集聚区,实现电商产业园功能优化,成为县域产业电商发展的动力引擎。	30.00	1套	30.00	100.00%

		须配合国家、自治区、中卫市各级政府及商务主管部门，做好在中宁举办的各级电商类大型活动保障工作(全民电商节、直播带货周及年货节等)，保障活动的策划、设计、实施、人员、物料、产品、场地、营销、专业人士邀请及活动组织、宣传等各个环节落实到位。	50.00	1套	50.00	50.00%
2	在各大电商平台注册中宁特色馆(店),入驻各类名特优农产品,各乡村旅游资源入驻线上旅游平台。利用各大平台的购物节庆活动,加大新型农业经营主体与大型电商平台的深度对接。积极依托宁夏各重点展会和节会,每年举办各类直播电商活动,宣传本地产品的知名度,促进农产品上行	将中宁各枸杞产品及蒿子面等名特优农产品在天猫、京东、拼多多、快手、抖音、建设银行善融商城、工商银行融e购注册中宁特色馆(店)。将天湖、石空枣林、双龙石窟、黄羊古落、余丁花海等乡村旅游资源入驻携程、飞猪等平台,同时引导餐饮企业与景点联合互动,实现多点开花的全网营销。	40.00	1套	40.00	65.00%
		积极与各大电商平台对接,帮助新型农业经营主体参与平台电商的大型活动,加强与大型电商平台的深度对接。	5.00	1套	5.00	100.00%
		积极推广“阅宁夏·鉴优品”全民电商节活动成功经验,依托中阿博览会、中宁枸杞产业博览会等重点展会,每年举办各类“以赛代训、以赛促销、电商助农、促进消费”等覆盖全县农产品直播电商活动2场以上,服务期内举办4场以上,进一步宣传本地产品的知名度,促进农产品上行。	80.00	1套	80.00	50.00%
3	以电商公共服务中心为载体,以电商增值运营服务和农产品供应链服务为抓手,帮助企业提升网	建立中宁网货区域公用品牌的管理体系和中宁农产品品牌培育机制,秉承“统一设计、统一开发、统一标准”的理念。	5.00	1套	5.00	100.00%
		加大对“三品一标”、“国字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度,以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌,企业品牌为子品牌,通过规划辅导——授权使用——考核激励——以奖代补的方式,将中宁农产品电商品牌打造成为电商全产业链服务的金字招牌。	3.00	1套	3.00	50.00%

3	感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。加大“三品一标”“国字号”“原字号”“老字号”、宁夏优品、著名商标的服务力度，以中宁枸杞县域电商品牌为母品牌，企业品牌为子品牌，通过规划辅导、授权。	挖掘整合全县具有特色的农特产品和旅游产品，按品类、规格、产量进行精分梳理，通过整合优质货源，凸显产业特色，帮助企业提升网感，创造新产品、升级老产品，培育优质的自有农产品网货品牌，助推市场认可度高的农业企业和农产品精品品牌快速崛起。服务期内开发打造“中宁枸杞”定制款2个系列、4款单品；“中宁非遗”定制款3个系列、6款单品。	8.00	1套	8.00	50.00%
		举办中宁枸杞电商主题直播活动，邀请国内、区内以及中宁电商助农达人参加，并进行宣传引流推广，助推中宁枸杞及农特产品、旅游产品在互联网上的品牌影响力，拓宽枸杞产业线上销售渠道，促进生产、营销、消费无缝对接。服务期内举办1次。	50.00	1套	50.00	100.00%
		开通并运营中宁电商公共服务微信公众号、抖音号、快手号、视频号，宣传电商政策、产业政策、电商工作、产业发展、电商公共服务等方面的工作。服务期内共发布文章400篇以上，视频60条以上。	30.00	1套	30.00	100.00%
4	因地制宜、精准施策，面向杞、硒砂瓜、苹果、圆枣等重点特色优势农产品，村货变网货，完善农产品上行体系。为全县乡村电商服务站点赋能，对有基础的	积极对接区内外SC、ISO、三品一标等领域的专家资源，服务期内培训15家企业，并通过孵化、跟踪辅导等方式，重点辅导3家市场主体，帮助其进行各类涉农电商工作策划，并申报各类认证，辅导企业进行认证需要的设施设备和管理质量的硬件、软件提升。	15.00	1套	15.00	100.00%
		因地制宜、精准施策，面向枸杞、苹果、圆枣、牛羊肉等重点特色优势农产品，对有基础的舟塔、石空、大战场、喊叫水、徐套等区域，优选特色农产品，支持进行注册商标、设计包装、营销策划、实现分级、分拣、清洗、加工、包装等环节的合法合规生产，农产品变商品，村货变网货，完善农产品上行体系，零障碍进入全国流通市场。结合大战场、太阳梁、徐套、喊叫水等乡镇的牛羊养殖加工实际，设计打造中宁牛羊肉系列产品。服务期	30.00	1套	30.00	70.00%

4	舟塔、石空、大 战场、喊叫水、 徐套等区域，优 选特色农产品， 支持进行注册 商标、设计包装 、营销策划、SC 资质认证，实现 分级、分拣、清 洗、加工、包装 等环节的合法合 规生产，农产品 变商品，零障碍 进入全国流通市 场。	内打造“中宁牛羊肉”系列产品5款。服务期内共服务小微企业和合作社10家以上，帮助本地市场主体实现农产品变商品无障碍流通单品20个以上。				
		打造一支有20家以上市场主体参与的，涵盖种植、加工、仓储、营销、运输等全产业链的电商增值服务体系，使20家小微企业和合作社除自营业务外，还可对外提供增值服务，年收益提升10%以上，带动新增就业80人以上。	30.00	1套	30.00	100.00%
		带动小微企业和合作社参加各类乡村旅游、乡村振兴、农商互联、文化创意展览会及论坛，将中宁农特产品、旅游产品、非遗产品推向市场。服务期内组织企业参展2次以上，每次不少于8家企业。	30.00	1套	30.00	100.00%
5	支持建立完善质 量标准，强化精 深加工，提升产 业附加值、提高 产业集中度，扩 大中宁枸杞地理 品牌影响力，努 力提升枸杞产品 在国际营养健康	支持建立完善中宁枸杞质量标准，强化精深加工，提升产业附加值、提高产业集中度，扩大中宁枸杞地理品牌影响力。通过以奖代补的方式，支持鼓励枸杞企业产学研相结合，研发探索农产品保鲜、加工、包装技术，进一步提升产品的品质和附加值。	3.00	1套	3.00	50.00%
		通过以奖代补，积极鼓励优秀枸杞企业和专家学者在确保疫情防控的前提下，参加国内外营养健康高峰论坛和远程视频活动，努力提升枸杞产品在国际营养健康食品科研领域的地位，提高优秀枸杞企业和专业学者在国际市场的话语权、定价权，将重点产业的品牌溢价，作为提振经济发展的关键动力。	3.00	1套	3.00	50.00%

	食品科研领域的地位，提高在国际市场的话语权、定价权，为提振本地经济发展的关键后续动力。	拍摄电商助力特色产业宣传片，扩大中宁枸杞在互联网营销领域的宣传力度，提升巩固中宁枸杞网货品牌形象。	20.00	1套	20.00	100.00%
		积极维护“中宁枸杞”品牌形象，保护原产地地理标识，对假冒“中宁枸杞”及非法中宁枸杞地理标志使用的商家，进行重点排查、投诉。	3.00	1套	3.00	100.00%
6	打造数字化营销基地，鼓励本地大中型商贸流通企业和生产企业、电商企业使用大数据、云计算等先进的数据管理方式，进行数字化转型升级，打造中宁数字营销基地，以大数据引导业务流程和组织结构优化重组，实现线上线下融合发展	通过县、乡(镇)、村各级电商服务站点安装的“智慧乡村服务应用”APP,覆盖中宁县乡、村电商服务站点，实时掌握及监测各级服务站点的运营、农产品上行、工业品下行、村民服务等数据。实时了解电子商务服务站点的分布、经营状态、站点详情、应用使用情况、工作有效性分析以及农村居民消费需求，以便进一步培育消费新热点。打造数字营销基地。通过“智慧乡村服务应用”数据进行采集和可视化呈现，实现实时监测各级电商服务站点的分布、经营状态、站点详情、应用使用情况、工作有效性分析等，并通过对数据的持续收集、分析、整理，建立本地农村电子商务服务站点管理档案库，便于政府各级管理者实现对电子商务进农村综合示范项目中建设的乡镇、村级电商服务站点的监管，帮助本地政府提高管理水平。通过站点运营管理展示辖区范围内站点的详细运营数据，实现以月度为单位提供相关数据，内容包括单一站点上下行交易情况、单一站点交易额/订单量变化趋势、单一站点服务类型数量分布、单一站点运营时长、单一站点应用使用情况、单一站点物流发出/接收情况，单一站点与该区域站点交易额对比信息等。打造中宁县电商数据体系：对中宁县电子商务公共服务中心进行数字化改造，在中心内的管理区域或展示区域建立电子商务大数据平台。电商大数据平台融合了业务展示系统，由大数据云计算平台和数据可视化系统两部分组成，提供综合信息查询展示、信息简报呈现、数据分析、数据开放等资源服务应用。为中宁县提供电商整体交易、网络零售、行业结构、细分行	40.00	1套	40.00	80.00%

		业、网商发展、农特产品情况等专业、全面的电商数据展示与服务，问诊本地电商发展。对本县50家以上电商企业、专业合作社的产品及销量，100名以上的电商达人活跃度和销量进行大数据分析，帮助电商从业者利用各项电商平台指标数据，提高自身业务技能水平，提升业务销量。形成分时、分区、分行业、分产品的农村电子商务发展统计数据和分析报告。实现县领导及相关委办的融合数据资源视角，实现数据信息资源融合服务与创新服务，通过系统及时了解中宁县农村电商发展综合情况，及时掌握发展动态，为政策拟定提供依据				
7	发挥乡镇和村级电商服务站功能，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质，降低农村居民生活用品的采购价格，培育消费新热点	发挥乡镇电商综合服务中心功能和村级电商服务站功能，依托微信、微博、抖音、快手等社交电商平台，根据农村居民消费需求，针对需求较大的日用品、家用电器、农资等品类，对接生产厂家，通过预售、团购、闪购、秒杀等模式，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务，提升商品品质的同时，降低农村居民对生活用品的采购价格，提升消费体验。服务期内共举办8次	24.00	1套	24.00	50.00%
	创建校企合作基地，多渠道、多层次建立农村电商人才孵化体系。量身定做培训课程，实现资源效用最大化。开展全方位的电商技能	积极创建校企合作农村电商实训基地，提升改造电商培训中心，购置配套设施设备，创建校企合作基地。培训室内投影仪+150寸幕布(可移动):2套；0.59" 3LCD投影机，多晶硅有源矩阵式液晶板；灯泡≥280W,寿命正常模式4500小时/ECO6000小时；亮度5000lm,对比度16,000;物理分辨率≥1280*800;Accentualizer图像分明处理技术	0.4899	2套	0.9798	98.13%
		活动用外放音响设备：1台；15英寸低音喇叭；扬声器单元15英寸低音	0.1699	1台	0.1699	
		电风扇：3台；遥控；落地扇。	0.0199	3台	0.0597	
		照相机：1台；有效像素≥2,416万；传感器类型CMOS;高清摄像全高清;液晶屏尺寸约3.2英寸；液晶屏像素约103.7万像素；液晶屏类型旋转屏；取景器类型	0.7496	1台	0.7496	

8	培训,改进培训机制,优化培训内容,丰富培训形式。提高培训转化,边培训边帮助对接用工,开设社交平台账号或网店,辅导运营。最终实现农人就是电商人,手机就是新农具,直播成为新农活。	光学取景器;连拍速度约5幅/秒;锂离子电池组。			
		摄像机:1台;类型闪存高清;传感器像素200-299万;静态有效像素200万,动态有效像素200-299万;光学变焦倍数50倍以上;影像处理器1/5.8英寸BSIMOS传感器;影像稳定器带主动模式的混合O.I.S.O.I.S.锁定;录制格式[AVCHD]AVCHD渐进式;传感器尺寸1/5英寸;录音系统AVCHD:杜比数字(2ch);液晶屏尺寸3.0英寸(16:9);焦距2.06-103毫米。	1.598	1台	1.598
		三脚架:2套;铝合金;三维液压云台;承重:2kg-5kg。	0.045	2套	0.090
		航拍仪:1台;最大飞行时间≥30分钟;摄像头≥4k;感知系统类型多方向避障;最大有效距离7-9km。	1.19	1台	1.19
		拍视频降噪麦:2台;无线麦克风领夹式;连接主体手机,笔记本,相机/摄像机;一拖二采访使用。	0.078	2台	0.156
		SD存储卡:1张;高速读写;≥512G。	0.045	1张	0.045
		录音笔:2支;自带内存,录音时长≥9个小时,录音距离≥15米。	0.026	2支	0.052
		翻页笔:2支;控制距离≥100米。	0.018	2支	0.036
		拍摄手持稳定器:20台;磁吸快拆设计;动态变焦;全景240度。	0.146	20台	2.92
		直播用补光灯:20套;2.1m支架;3机位;输出功率50w;色温范围3000k*6000k;充电功能双USB手机充电口。	0.048	20套	0.96
		专业直播间电动卷轴画布:2套;铝合金材质;背景架展开面积≥8m <sup>2</sup> ;一体式拉伸;带三种颜色背景布。	0.26	2套	0.52
		专业直播间直播声卡:2套;供电方式:内置电池;连接主体:手机、台式电脑、笔记本;传输方式:有线;扬声方式:耳机。	0.08	2套	0.16
		专业直播间柔光灯(球形灯):4套;LED补光灯,输入电压:DC100-240V;色温5000K±200K;功率:150W;显色指数:Ra>97/TLCI>97;照度>6400LUX;光照角度:>120°;内置蓝牙模块,投标人应自行补充相关配件,保证本项目实际使用需求。	0.198	4套	0.792
		专业直播间柔光灯(顶灯):4套;LED补光灯,输入电压:DC100-240V;色温5000K±200K;功率:150W;显色指数:Ra>97/TLCI>97;照度>6400LUX;光照角度:>120°;内置蓝牙模块。投标人应自行补充相关配件,保证本项目实际使用需求	0.198	4套	0.792

8	。			
	专业直播间柔光灯(背景氛围灯):2套; LED补光灯, 输入电压: DC100-240V; 色温5000K±200K; 功率: 150W; 显色指数: Ra>97/TLCI>97; 照度>6400LUX; 光照角度: >120°; 内置蓝牙模块。投标人应自行补充相关配件, 保证本项目实际使用需求。	0.21	2套	0.42
	专业直播间直播室桌椅(直播室):4套; 简约现代办公桌; 1200*600*760; 木质、木纹桌面; 办公椅网面布料, 不锈钢管架。	0.11	4套	0.44
	大型黑白A3/A4打印机: 1台; A3/A4商用黑白多功能数码一体机; 复印、打印速度每分钟21张; 标配自动双面打印; 首张输出时间少于7.4秒; 旁路纸盘100张; 250页万能纸盒, 最大供纸量850张; 进纸重量60-216gsm; 分辨率≥600dpi; 内存≥256M; 缩小/放大50%—200%、ID卡自动校正复印功能; 电子分页; 网络彩色扫描; 鼓粉分离硒鼓, 十万张长寿命硒鼓, 无需更换载体配件, 标配网络打印, 具备USB2.0Ethernet100BASE-TX/10BASE-T以太网网络接口。	2.60	1台	2.60
大型墨仓式彩印机: 1台; 打印方式: 按需喷墨(微压电打印); 颜料墨水系统(青色/洋红/黄色/黑色): 防水、防潮、防酒精、耐刮蹭, 长久存档。整机最大工作能耗≤40W。标配双面同步输稿器, 单面扫描和双面扫描同速, 扫描分辨率≥1200dpi打印速度: 黑彩同速, 打印速度不低于24张/分钟, 首页输出时间≤7秒, 冷印刷原理, 整个印刷过程中无需加热。标配2个万能纸盒, 最大支持纸张尺寸A3+, 最大进纸容量: 256g/m <sup>2</sup> 。打印分辨率: 最大支持4800*1200dpi。打印方式: 手机直接打印、USB直接打印、WIFI无线打印, 最大打印幅面A3+、可以打1200mm长纸。功能: 标配自动双面打印、自动双面复印、自动双面扫描、传真; 标配弧形原装底柜。显示屏幕: 5.0英寸TFTColorLCD。	4.50	1台	4.50	
8	小型黑白激光打印机: 3台; A4幅面黑白激光打印机; 0秒预热; 打印速度: 20PPM; 打印分辨率: FastRes1200dpi; 首页输出时间: ≤10秒; 打印语言: 基于主机; 内存: ≥32M; 处理器: ≥230MHz; 接口: USB2.0; 输入纸盒容量: 150页; 输出: 100页; 打印负荷: ≥8000页/月; 扫描分辨率: ≥1200dpi; 复印速	0.35	3台	1.05

		度：20PPM,复印分辨率：≥600dpi;双行液晶显示屏;耗材类型：鼓粉一体，耗材印量：1500页;保修：1年送修;国家强制质量认证。				
		日常办公电脑：1台;商用电脑;主板采用IntelH370主板芯片组，英特尔第九代I3CPU;主频：3.1HZ以上;4GDDR42666内存;硬盘：≥500G硬盘;显卡：高性能显卡;网卡：千兆网卡;显示器：≥27寸。	0.48	1台	0.48	
		视频剪辑专业电脑：4台;商用电脑;CPU:≥英特尔第九代I59600;内存：16G 2666硬盘：≥1T+480固态硬盘;显卡：1660;网卡：千兆网卡;显示器：≥27寸。	0.685	4台	2.74	
		深入实施人才强县战略，深化人才发展体制机制改革，围绕现代物流、电子商务人才需求，鼓励开展“政、校、协、企”合作，在公共服务平台中构建人才库机制，对中宁所有参加过培训的学员进行统筹，实现人才储备，提高电子商务人力资源管理能力，为全县电子商务企事业单位、电商公共服务提供人力资源支撑。	10.00	1套	10.00	100.00%
		引进优质培训资源，坚持“走出去、引进来”，多渠道、多层次建立农村电商人才孵化体系，采用本土讲师和全国大咖互相补位的培训方式，量身定做培训课程，完善电商培训课程体系，实现资源效用最大化。	15.00	1套	15.00	100.00%
9	积极创建校企合作农村电商实训基地,对接各类校企合作,将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。到2022年底,完成成效显著的电商创业就业培训600人次以上(平均每人不低	加大与宁夏职业技术学院、北方民族大学、中卫市职业技术学校、中宁职业中等院校合作力度,对接在校实训、毕业实习、就业创业、科技研发等方面校企合作,将中宁县打造为全区最大的电商服务人才和服务机构输出基地。	5.00	1套	5.00	50.00%
		改进培训机制,优化培训内容,丰富培训形式。提高培训转化,开展面向农村人群、大中专毕业生、电商从业者、复转军人、合作社社员的品牌设计、包装设计、新媒体运营、网店运营、短视频拍摄剪辑、直播带货等全方位电商技能培训。注重后续跟踪服务,及时复盘优化。对学员进行长期跟踪,定期进行心得交流和复盘分析,在电商创业、直播卖货、网货打造、个人IP打造、传统企业升级转型等方面进行强化辅导,推荐学员积极参加电商比赛、产销对接、主体沙龙活动,强化学习与实践的紧密结合。边培训边帮助对接用工,开设社交平台账号或网店,辅导运营,培育一批农村电商致富带头人。最终实现农人就是电商人,手机就是新农具,直播成为新农活。到2022	45.00	1套	45.00	41.00%

于40学时),孵化培育农村电商致富带头人50人以上,其中宁夏知名的电商致富带头人10人以上	年底,完成成效显著的电商创业就业培训600人次以上,其中直播入门班300人次,每次学习时长不低于8学时;电商提升班200人次,每次学习时长不低于16学时;电商精英班100人次,每次学习时长不低于24学时。				
	孵化培育农村电商致富带头人20人以上,其中宁夏知名的电商致富带头人5人以上	15.00	1套	15.00	100.00%
	提供线上学习环境,构建线上学习交流平台,为线上学习平台匹配电子商务领域的实战专家,服务期内提供不少于36场线上课程,提供定期在线答疑,在线教学等服务。	30.00	1套	30.00	100.00%
合计		734.2943	/	743.5	76.29%

## 五、存在问题

项目整体资料整理较为规范，胶装成册，目录清晰，整理较扎实。但个别工作推进过程资料整理收集不够细心，资料收集整理不及时、不齐全，导致个别工作资料收集整理较不完善。

## 六、有关建议

做好每一项工作前中后三个时间段过程资料的整理收集，一是工作前期方案编制、服务协议签订等留痕资料的收集，二是工作推进过程中每项工作资料的整理收集，三是工作完成后整体资料整理的检查、复核，确保每项工作资料齐全无误。