

附件 1

中宁县 2021 年枸杞市场监管及品牌保护工作任务清单

序号	工作任务	县级包抓领导	责任单位	配合单位	主要任务及推进计划	完成时限	备注
一、加强枸杞苗木监管							
1	严把经营主体准入关	蒋昊良	县自然资源局	县农业农村局、县枸杞产业发展服务中心、县市场监督管理局、各乡镇	按照“三证一签”要求，查验枸杞苗木生产经营单位是否持有有效的营业执照及苗木产地检疫证、苗木质量检验证、苗木生产经营许可证、苗木产地标签，坚决查处取缔无“证照”从事枸杞苗木生产经营行为。	11月30日前	
2	加强苗木质量监管	花 铎	县市场监督管理局	县自然资源局、县枸杞产业发展服务中心、各乡镇	2-3月份加大枸杞苗木经营主体巡查，严格苗木出入境监管，未经许可我县枸杞苗木不准外运出县向外销售，外地枸杞苗木不准进入我县销售，依法严厉查处苗木市场的假冒伪劣行为，维护枸杞苗木市场秩序。	4月30日前	
二、强化枸杞种植管理							
3	合理布局枸杞种植区域	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	各乡镇	制定种植计划，调整种植模式，引进种植企业，培训种植主体，创建国家级枸杞良种繁育示范基地，强化优质种源繁育保护，坚持“植绿”与“扩规”统筹联动，全面推行标准化生产。	6月30日前	

4	全面推行枸杞标准化生产模式	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	各乡镇	认真落实《中宁枸杞》标准和道地药材枸杞标准,全面推行枸杞标准化生产、规模化种植,鼓励企业开展GAP(良好农业认证)、GMP(良好生产规范)、HACCP(食品管理体系认证)、道地中药材和绿色、有机等认证,建设有机肥代替化肥示范基地和道地中药材示范基地,对标打造“百、千、万”绿色优质丰产示范基地。	11月30日前	
三、严格枸杞投入品监管							
5	严格投入品生产经营监管	花 铎	县市场监督管理局	县农业农村局、县枸杞产业发展服务中心、相关乡镇	紧盯枸杞种植户和农资经营户,针对种植环节二氧化硫、农药残留超标的问题,强化宣传培训、增加检测频次,加强监督执法力度,严厉查处打击违法违规使用和销售投入品的行为。	11月30日前	
6	实施农药化肥减量增效行动	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	各乡镇	开展减化肥、减农药、增施有机肥、提高单位面积产量行动,坚持“以防为主、综合防治”的方针,推广农业防治、生物防治、物理防治等病虫害绿色防控技术,鼓励第三方统防统治服务机构开展专业服务,压缩和逐步杜绝一家一户自行喷药防治,统防统治率达到85%以上。大力宣传灌输“好枸杞是种出来的”发展理念,实施信息化、智能化管理,确保枸杞生产“放心投入,优质产出”。	10月30日前	

四、加强枸杞质量安全管控							
7	完善枸杞标准化体系	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局、各乡镇	完善现代枸杞产业标准体系，推动中宁枸杞质量安全标准与国际接轨，加强标准指标验证、示范推广、宣传培训，加快生产、加工、物流、营销、服务等全产业链标准化的普及和应用，充分发挥“标准化+”的效应。	11月30日前	
8	完善质量追溯体系	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	相关企业	完善中宁枸杞质量安全追溯体系，将中宁枸杞质量安全追溯标识作为识别中宁枸杞的唯一“身份证”，统一发放中宁枸杞质量安全追溯标识，实现身份标识化和全程数字化。同时，加大物联网等现代技术应用，通过配置空气类传感器、土壤类传感器、雨量传感器、视频监控设备等前端数据采集设备，实现基地枸杞种植基础数据实时采集及数据交互，为枸杞产业发展提供数据支撑。	11月30日前	
9	推行食用农产品合格证制度	贺伟龙	县农业农村局	县市场监督管理局、县枸杞产业发展服务中心、各乡镇	探索构建以合格证管理为核心的农产品质量安全监管新模式，指导督促枸杞经营主体建立食用农产品合格证制度，形成符合国家标准规范的农产品质量安全监管新格局。监督进入市场销售的枸杞如实提供食用农产品合格证，确保枸杞来源合法、质量合格。	11月30日前	

10	加强枸杞生产加工环节的监管	花 铎	县市场监督管理局	县农业农村局、县枸杞产业发展服务中心、各乡镇	监督枸杞生产经营者严格执行食品安全管理制度，落实进货查验和出厂检验等制度，扩大太阳能、空气能、电能等清洁能源烘干设施覆盖面，逐步淘汰自然晾晒。加强对各企业、合作社烘干房、色选车间和晒场的巡查检查，解决经营场所脏乱差和枸杞席地摆放的问题，依法严厉查处非法添加制干、着色等违法违规行为，确保枸杞初加工环节质量安全。	11月30日前	
11	培育社会化服务组织	贺伟龙	县农业农村局	县枸杞产业发展服务中心、各乡镇	培育枸杞产业专业化、社会化服务组织，在生产资料供应、绿色防控、农机服务、整形修剪、采摘服务、清洁能源设施制干、色选分级、仓储物流、冷链配送、信息服务、融资担保、销售经营、出口代理等环节实现精细化、社会化分工。	11月30日前	
12	建立枸杞企业诚信体系	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心	以质量安全管理、守法诚信经营为核心，建立枸杞企业诚信体系，实行守信激励和失信惩戒相结合的监管机制。建立枸杞企业诚信档案，从企业产品质量、守法诚信经营、社会责任履行以及示范引领等方面进行评估评价，推行“红黑名单”制度，实施经营异常名录管理，严格执行“双公示”、“双随机一公开”等制度。	10月30日前	

五、强化枸杞质量安全检测							
13	加大第三方检测力度	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、县农业农村局、枸杞产业集团、各乡镇	加强枸杞质量安全检验检测中心建设，委托银川海关技术中心中卫实验室不定期组织开展枸杞质量安全风险检测、灌溉水、肥料、土壤等环境要素检测和执法抽检，并依据有关规定公布检验结果，凡是检验不合格的，依据相关法律法规予以处罚，涉嫌犯罪的，移交公安机关依法处理。委托宁夏中农艾森检测有限公司开展对枸杞产业集团保真仓入库枸杞的检测，落实“收前必检”。	12月30日前	
14	严格落实“入市必检”	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中杞集团、各乡镇	发挥中宁国际枸杞交易中心质量安全检测站职能作用，对进入中宁国际枸杞交易中心市场交易的枸杞进行速检，严格市场准入，加强执法抽检，凡未经检测或检测不合格的枸杞，一律不得进入市场交易。交易中心质量安全检测站全年检测不少于1.2万批次。	12月30日前	
15	加强枸杞种植基地和企业自检	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中宁枸杞产业协会、各乡镇	鼓励枸杞企业、合作社种植基地在应用速测设备自检的基础上，将产品送往银川海关技术中心中卫实验室进行免费检测，提高自检率，加强风险检测，不断完善提升标准化生产经营水平，提高产品质量。同时，提升获证枸杞生产企业自检实验室检测能力，对枸杞原料、中间产品、成品进行自检，根据客户要求对自己的产品委托第三方进行检测，对未建立自检实验室的企业采用委托第三方检验的方式对其生产的产品进行出厂检验。	11月30日前	

六、加大“中宁枸杞”品牌保护力度

16	严格商标管理	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局、各乡镇	按照《“中宁枸杞”地理标志证明商标使用管理办法》，严格商标准用审批，实行动态管理，每月对商标准用户进行抽查，重点检查产品质量、包装物、质量安全追溯标识的加贴等。	11月30日前	
17	统一包装标识	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局、中宁枸杞产业协会、各乡镇	建立“中宁枸杞”地理标志证明商标准用企业包装物备案管理制度，统一品牌和包装标识，实现“中宁枸杞”证明商标、地理标志产品专用标志、质量安全追溯标识全覆盖，所有商标准用企业必须统一使用“中宁枸杞”区域公用品牌专利包装标识、logo，并标注“经中宁县枸杞生产管理站许可使用”字样。	11月30日前	
18	加强中宁枸杞专卖店及专柜管理	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中宁枸杞产业协会	加大对使用“中宁枸杞”证明商标准用户的企业动态管理力度，对影响“中宁枸杞”区域品牌形象的专卖店、专柜，限期予以整改，整改后仍达不到条件的，予以摘牌。	11月30日前	
19	开展“中宁枸杞”品牌维权打假行动	花 铎	县市场监督管理局	县商务和经济合作局、县枸杞产业发展服务中心、各乡镇	4月底前制定中宁枸杞市场整治及维权打假行动方案，5-11月开展市场打假，严厉查处打击不法行为，对性质恶劣的进行曝光，加大处罚力度。	11月30日前	

20	严格使用准入和退出机制	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局、中宁枸杞产业协会、各乡镇	认真贯彻落实《宁夏回族自治区枸杞产业发展促进条例》和《“中宁枸杞”地理标志证明商标管理办法》，加大对中宁枸杞核心产区的保护力度，严格“中宁枸杞”地理标志证明商标使用准入和退出机制，定期在国家知识产权局平台公示商标准用企业名单和退出名单，接受社会监督。	11月30日前	
21	申报国家地理标志产品保护示范区	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县市场监督管理局	对标《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法(试行)》，查漏补缺，4月30日前完成申报书(筹建方案)编写并上报自治区市场监督管理厅和国家知识产权局总局；12月30日前完成综合评审。	12月30日前	
七、持续提升中宁国际枸杞交易中心功能水平							
22	稳步推进国家级中宁枸杞市场建设	贺伟龙	县农业农村局	县市场监督管理局、县枸杞产业发展服务中心、中杞集团	以现有中宁国际枸杞交易中心为基础，整合枸杞加工城、枸杞博物馆、舟塔枸杞种植园、枸杞企业聚集区等资源，打造国家级枸杞市场综合体，建成辐射宁夏乃至全国的枸杞产销平台和枸杞区域品牌培育平台。按照合理布局选址、高起点规划设计、高标准建设运营要求，规划建设集物流集散、价格形成、产业信息服务、会展贸易、科技交流、品牌培育、产业融合、综合服务等功能于一体的国际性枸杞专业市场，全面提升枸杞产业核心区发展水平，使枸杞大生产对接大市场，引领全国枸杞产业健康发展。	11月30日前	

23	规范市场交易秩序	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中杞集团、枸杞产业集团	指导监督市场经营者落实主体责任，建立并严格执行进货查验、销售记录、散装枸杞标识标签制度，商铺严格按照统一设计的式样制作悬挂户外门牌，保持店内商品摆放整齐有序、卫生洁净，按要求依法规范使用枸杞包装物，自觉维护“中宁枸杞”区域公用品牌形象。	11月30日前	
24	加强其他产地枸杞包装物管理	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中杞集团	督促市场开办方对市场销售的其他产地枸杞包装实行统一管理，制作简便易行、便于销售、便于识别的简易包装，并标注产品名称、产地、生产者、联系电话等基本信息，确保市场销售的枸杞来源清晰、源头可溯、安全可控。	11月30日前	
25	落实市场开办者主体责任	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中杞集团	监督指导市场开办者建立市场准入、退出制度，与经营户签订枸杞质量安全协议，对销售者的销售环境、条件以及枸杞质量安全状况进行检查。设立大型电子显示屏、广播和信息公示栏，及时反馈检测数据及相关法律法规等信息，公布全国各产区、枸杞主销城市和各产地市场枸杞信息。	11月30日前	

26	完善市场基础设施	花 铎	县市场监督管理局	县枸杞产业发展服务中心、中杞集团	指导市场开办方在市场内特定区域设立停车场，划定停车位，确保车辆停放有序，市场通道畅通，场内空间宽敞明亮，物品摆放整齐，地面保持干净，有数量足够、布局合理的垃圾收集设施和垃圾临时存放设施，配备必要的卫生保洁设施。设置防尘、防蝇、灭蟑螂设施。垃圾日产日清，定期消杀，确保市场无堆积垃圾、无环卫死角、无污物积水、无蝇蛆孳生，保持营业场所和周围环境卫生干净整洁。	11月30日前	
八、加强枸杞鲜果和液态枸杞监管							
27	加强枸杞鲜果和枸杞汁（浆）的质量安全监管	花 铎	县市场监督管理局	县工业和信息化局、县枸杞产业发展服务中心	加大对枸杞鲜果经营户的检查巡查频次，依法查处经销不符合质量安全标准的行为。督促枸杞汁（浆）生产经营企业落实食品安全主体责任，严格执行原料进货查验制度，严格按照规定的技术规范生产，严格按照食品安全标准对出厂产品进行检验，严格保证经营主体资格合法、从业人员健康、生产经营场所清洁卫生、盛装器具安全。把好原料进货关、生产环境卫生关、生产过程控制关、出厂检验关、储存和销售关，防范致病菌污染，严防食物中毒事故的发生。	11月30日前	

九、开展品牌宣传推介活动

28	提升中宁枸杞品牌影响力	贺伟龙	县枸杞产业发展服务中心	县宣传部、县文化旅游广电局、县财政局、县商务和投资促进局、县科技局、县卫健局、县农业农村局、县融媒体中心、枸杞产业集团	持续办好第四届枸杞博览会，提高博览会、采摘节、高峰论坛“一会一节一论坛”水平，通过产品展示展销，促进贸易洽谈、合作交流，将枸杞博览会打造成国家级枸杞健康养生行业的“风向标”。	6月30日前	
29	实施枸杞进餐饮行业行动计划	贺伟龙	县商务和投资促进局	县枸杞产业发展服务中心、县市场监督管理局	举办枸杞饮食文化节，鼓励支持餐饮名店、老店开发创新“枸杞宴”，加大与主流媒体合作，实施枸杞文化宣传主导战略，叫响“中国枸杞之乡”品牌，持续提升“中宁枸杞”对外知名度、影响力。	11月30日前	