

# 中宁县 2026 年“乐购杞乡·惠享全城”系列 促消费活动实施方案

## （征求意见稿）

2026 年，中宁县将强化商贸、文旅、农业等多部门联动，举办融合促销活动。坚持“政策+活动”双轮驱动，高水平策划开展“1+4+N”（即 1 个全年主题、4 个季度主题、N 场活动）消费促进活动，做到“月月有活动、季季都精彩”，进一步激发消费活力，稳定经济增长，提振消费信心。

### 一、活动目标

坚持“政策赋能、场景创新、联动融合、精准发力”的工作思路，延续“四季主题”促消费框架，升级“活动+政策+服务”三维驱动模式。聚焦消费新热点、新趋势，培育数字消费、绿色消费、品质消费等新型消费业态，深化商文旅展多领域联动，扩大中宁消费品牌影响力。通过全年常态化促消费活动，带动消费增长 8560 万元，上拉社会消费品零售总额增长 2 个百分点，力争实现全年社消增长 4% 以上的目标任务，打造区域消费活力新高地。

### 二、资金预算

此次活动总预算共计 1899 万元，其中争取区市资金 470 万元，县财政资金 1234 万元，社会配套 195 万元。

### 三、活动安排

以“乐购杞乡·惠享全城”为年度主题，结合重点节庆节点和消费旺季，举办四大主题消费季，推出 15 项特色活动，覆盖零售、餐饮、汽车、家电、房产、农产品、文旅等核心消费领域。

### **(一) 冬日温暖回馈季（2026 年 1 月-2026 年 3 月）**

#### **1. “非遗传薪火·好物惠民生”促消费活动。**

**活动内容：**依托中宁县 2026 年“非遗传薪火·钱鞭庆新年”黄羊钱鞭万人展演活动，同步配套消费促进环节，在体育馆活动现场设置 30 个促销展位，聚焦商超、餐饮、枸杞及特色农产品现场销售、美食品尝、企业宣传、年夜饭预定等，全方位丰富消费体验。

**活动时间：**2026 年 1 月 7 日-1 月 9 日

**活动预算：**投入资金 5 万元（县财政资金）

**活动成效：**带动消费 30 万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县公安局、文化旅游广电局、住房和城乡建设局、市场监督管理局、消防救援大队

#### **2. “一‘杞’回家”过大年政府促销活动。**

**活动内容：**结合本地特色与节日消费热点，联动商超餐饮、石油等主要消费领域，开展综合性政府促销活动，让返乡群众和本地居民畅享实惠，乐购新春。针对商超、餐饮，通过“建行生活”APP 投放满 100-20 元、200-50 元、300-80 元、500-140 元满减消费券，同步石油开展会员让利、满赠等活动。

**活动时间：**2026年1月27日-3月10日

**活动预算：**投入资金330万元（其中县财政资金260万元，社会配套70万元）

**活动成效：**带动消费1400万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、市场监督管理局

### **3. “云购杞新程”2026中宁网上年货节。**

**活动内容：**“红杞送喜·马到年丰”2026中宁年货线上联播。活动期间每日安排1家重点枸杞企业+1名电商人才，直播推介枸杞等特色产品，县领导择机走进直播间助力，重点讲解产品溯源、品质保障措施。组织中宁各企业、达人，联动区内及福建等外省主播，开展中宁年货线上联播活动。“杞享年味·丝路迎春”中外主播共同体验中宁年味。邀请国内外电商达人穿着中国传统年俗服装，学习制作品鉴中宁枸杞宴、清炖土鸡、蒿子面，参观中宁枸杞等特色产业、企业，体验黄羊钱鞭、剪纸、咪咪等非遗文化，写春联、送福字，进行全程直播，并拍摄剪辑主题视频、照片，全网分发宣传。

**活动时间：**2026年1月1日-3月6日

**活动预算：**投入资金10万元（区市资金）

**活动成效：**带动消费150万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办，县市场监督管理局

#### **4.2026年“金马杞舞迎好市”年货大集活动。**

**活动内容：**春节前在人民广场搭建60个促销展位，组织本地粮油肉菜、糖酒水果、美食特产、春联玩具、日用品等商户入驻销售年货（每个品类商户不超过2家、入驻商户每日补贴200元）。特别设立“红色助杞”乡村振兴专区，组建由驻村第一书记、村党支部书记、结对帮扶单位党员、乡村致富带头人等组成的“红色助杞”展销团，集中展示、推介和销售来自全县各乡镇的特色农产品。活动现场每日投放消费券2.4万元（可根据活动实际情况调整），安排玩偶巡游、乐队表演等活动，提升群众参与积极性，营造浓厚的节日氛围。

**活动时间：**2026年2月4日—2月23日

**活动预算：**投入资金149万元（县财政资金）

**活动成效：**带动消费230万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县融媒体中心，县公安局、文化旅游广电局、市场监督管理局、消防救援大队

### **（二）春回大地焕新季（2026年3月-5月）**

#### **5. “春风惠万家·消费焕新季”促消费活动。**

**活动内容：**针对市民汽车换新需求，联动县内重点汽车销售企业（含燃油车、新能源汽车），推出阶段性乘用车购新补贴政策，降低购车成本，激发大宗消费潜力。同步联动枸杞企业在天

猫、京东、抖音、拼多多等企业自由平台上发放直播、平台满减消费券。

**活动时间：**2026年3月1日-12月31日

**资金预算：**投入资金165万元（其中区市资金70万元，县财政资金70万元，社会配套25万元）

**活动成效：**带动消费850万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、市场监督管理局

## **6. “焕新好家电·畅行新生活”促消费活动。**

**活动内容：**针对市民家电焕新、绿色出行需求，联动县内重点电动车经销商、手机家电销售企业，推出消费券发放政策，激活手机家电、电动车消费市场活力。同时于中宁县人民广场举办房·车·家电家居博览会，推出“购房补贴+购车补贴+家电满减”一站式优惠，激活大宗消费市场。

**活动时间：**2026年3月15日-4月30日

**活动预算：**投入资金50万元（区市资金）

**活动成效：**带动消费增长300万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县公安局、市场监督管理局、住房和城乡建设局、消防救援大队

## **7.中宁县住宿餐饮服务品质与数字化营销双提升培训活动。**

**活动内容：**为进一步补齐住宿餐饮行业服务短板、拓宽客源渠道，培育一批兼具标准化服务功底与数字化营销能力的复合型人才，紧扣“线下服务提品质、线上营销拓客源”双轮驱动思路，聚焦实操落地、强化技能转化，全面提升从业人员综合素养与业务能力，提升顾客消费体验，助力中宁县住宿餐饮服务行业提质升级，助推县域实体消费高质量发展。

**活动时间：**2026年4月10日-4月30日

**活动预算：**投入资金4万元（县财政资金）

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县市场监督管理局

#### **8. “一‘杞’乐购·惠聚五一”全域促消费活动。**

**活动内容：**发放全品类消费券：针对商超餐饮类，设置满100元减20元、满200元减50元、满300元减80元三档消费券；针对石油类，推出满100元减10元、满200元减30元、满300元减50元三档消费券（仅非油品类使用）；针对电动车设置满2000元减300元消费券；针对手机及全品类家电，设置满500元减60元、满1000元减130元、满2000元减280元、满3000元减420元四档专项消费券；针对限下企业设置满50元减8元、满100元减20元、满200元减50元三档消费券。切实降低市民各类消费成本，全面激活县域全品类消费市场活力。

**活动时间：**2026年4月15日-5月31日

**活动预算：**投入资金 330 万元（其中区市资金 150 万元，县财政资金 150 万元，社会配套 30 万元）

**活动成效：**带动消费增长 1500 万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、农业农村局、公安局、文化旅游广电局、市场监督管理局

### **（三）夏日缤纷狂欢季（2026 年 6 月-8 月）**

#### **9. “杞香端午·烟火食韵” 电商美食活动。**

**活动内容：**杞香润端午，烟火暖中宁，电商拓新局——以端午为契机，以美食为载体，以枸杞为特色，融合扫码惠民、美食体验、电商推广，激活县域消费活力，提升中宁枸杞与地方美食知名度，推动县域服务业高质量发展。

**活动一：**“端午安康·好运‘粽’相伴”扫码立减活动。开展微信扫码支付“随机减”活动，客户通过微信绑定银行(社保卡、工会卡等)借记卡，扫银行办理的收款码选择银行卡支付。消费满 20 元即享 5-10 元随机减(立减金额小于等于支付金额)。

**活动二：**“杞博赋能·好物出圈”电商直播+美食节促销活动。搭建“线上直播+线下体验”的推广体系：以枸杞博览会为依托，组织本地企业搭建线上直播间，以“我为中宁枸杞代言”短视频挑战赛等为主题开展电商直播专场，扫码下单枸杞及特色农产品可享受满减优惠+包邮服务；在线下同步开展美食嘉年华活动，联合餐饮企业推出美食优惠券、超值套餐折扣等让利活动，

面向市民及游客发放面额为 5 元、10 元的美食街纸质消费券，以多重福利吸引客流聚集，提振餐饮旅游消费市场活力。

**活动时间：**2026 年 6 月 10 日-6 月 30 日

**活动预算：**投入资金 100 万元（县财政资金 100 万元）

**活动成效：**带动消费增长 500 万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局、枸杞产业发展服务中心

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、农业农村局、公安局、市场监督管理局、住房和城乡建设局

#### **10. “惠游山水·休闲怡情” 文旅消费节活动。**

**活动内容：**整合全县旅游景点与休闲农业乡村旅游点资源，以“全域联动、惠民惠企、提振消费、塑造品牌”为核心，通过多元化场景打造、全链条消费刺激、立体化宣传推广，激活文旅消费潜力，同时联合金融机构、电商平台，通过“政府补贴+企业让利”模式，分批次发放通用消费券，覆盖景区门票、民宿预订、餐饮消费等多种文旅消费场景，提升中宁县文旅品牌知名度与影响力，推动文旅产业高质量发展。

**活动时间：**2026 年 7 月 1 日-7 月 31 日

**活动预算：**投入资金 70 万元（其中县财政资金 50 万元，社会配套 20 万元）

**活动成效：**带动消费增长 350 万元

**牵头单位：**县农业农村局、文化旅游广电局、商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、公安局、市场监督管理局、住房和城乡建设局、消防救援大队

### **11. “杞遇七夕·甜蜜惠购”消费活动。**

**活动内容：**七夕佳节，凡在活动现场消费的顾客可凭购物小票参与抽奖：一次性购物满 48 元抽奖 1 次，满 96 元抽奖 2 次，以此类推，单张小票限抽 3 次，小票不累计、不分解。活动期间，部分化妆品享买一赠一福利。情侣到店还可额外领取精美七夕礼品 1 份。

**活动时间：**2026 年 8 月 15 日-8 月 31 日

**活动预算：**投入资金 50 万元（区市资金）

**活动成效：**带动消费增长 200 万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、市场监督管理局

## **（四）金秋收获感恩季（2026 年 9 月-12 月）**

### **12. “丰收杞乡·乐享农味”农民丰收节系列活动。**

**活动内容：**以“庆丰收、促消费、助振兴”为主题，举办优质农产品展销会、农耕文化体验、乡村美食大赛、田园音乐节等活动。聚焦村集体经济合作组织、种植大户等经营主体，重点推介应季瓜果蔬菜、枸杞等本地特色农产品，搭建线下展销与体验互动平台。同步搭建“线上丰收商城”，开展农产品直播带货专场，推动特色农产品产销对接，促进农村消费和乡村旅游融合

发展。

**活动时间：**2026年9月中旬

**活动预算：**投入资金50万元（其中区市资金40万元，社会配套10万元）

**活动成效：**带动消费增长250万元

**牵头单位：**县农业农村局、商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县文化旅游广电局、住房和城乡建设局、市场监督管理局、枸杞产业发展服务中心

### **13. “杞筑幸福家·金秋享惠购”房·车·家电展销会。**

**活动内容：**紧抓“金九银十”消费旺季，于中宁县人民广场举办展销会，展会面积扩展至6000平方米，设置房地产展区、汽车展区、家电家居展区、家装设计展区四大板块，组织县内外优质企业参与。推出“购房补贴+装修满减+家电折扣”一站式优惠，提供购房咨询、金融贷款、家装设计等配套服务，激活大宗消费市场。

**活动时间：**2026年9月25日-10月10日

**活动预算：**投入资金100万元（其中区市资金50万元，县财政资金50万元）

**活动成效：**带动消费增长500万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、

住房和城乡建设局、市场监督管理局、公安局

#### **14. “杞迎华诞·月满中秋”全域消费促进活动。**

**活动内容：**发放全品类消费券：针对商超餐饮类，设置满100元减20元、满200元减50元、满300元减80元三档消费券；针对石油类，推出满100元减10元、满200元减30元、满300元减50元三档消费券（仅非油品类使用）；针对电动车/手机家电类，设置满3000元减300元、满5000元减500元专项券。叠加商户“满赠、折扣、第二件半价”等活动。联动景区、酒店、餐饮推出“消费券+文旅套餐”，鼓励市民游客“本地游、周边游”，实现“吃住行游购娱”全链条消费提升。

**活动时间：**2026年9月1日-10月31日

**资金预算：**投入资金386万元（县财政资金346万元，社会配套40万元）

**活动成效：**带动消费增长1800万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县财政局、公安局、文化旅游广电局、市场监督管理局

#### **15. “杞惠双节·嗨购中宁”电商促消费活动。**

**活动内容：**借助电商购物节热点，支持县内电商企业、商超线上平台发放电子优惠券，开展“限时秒杀、满减叠享、直播专场”等活动。打造“中宁特色产品线上专区”，重点推广枸杞制品、农副产品、手工艺品等本土特色商品，培育本土电商品牌，

推动线上消费提质扩容。

**活动时间：**2026年11月1日-12月20日

**活动预算：**投入资金100万元（其中区市资金50万元，县财政资金50万元）

**活动成效：**带动消费增长500万元

**牵头单位：**县商务和投资促进局

**责任单位：**县委宣传部、网信办、县融媒体中心，县市场监督管理局、财政局、枸杞产业发展服务中心

#### **四、工作要求**

县商务和投资促进局针对各项活动牵头制定具体落实方案，按时序推进，各责任单位要高度重视、加强协作，安排专人负责，细化工作分工，落实责任。形成统筹协调、齐抓共管、共同推进的工作合力，保障各项活动的顺利推进。活动全程联合相关单位整合线上线下宣传资源，通过微信公众号、短视频平台、本地媒体、户外广告等渠道，全方位宣传促消费活动内容、参与方式、优惠政策。打造消费官方宣传矩阵，扩大活动覆盖面和影响力，吸引更多消费者参与。同时加强市场监管，开展消费市场专项检查，严厉打击哄抬物价、虚假宣传、以次充好等违法行为，保障消费者合法权益。督促参与企业强化安全生产和现场秩序维护，提升服务质量。完善消费纠纷快速处理机制，畅通投诉举报渠道，营造安全、放心、便捷的消费环境。

附件：2026年“乐购杞乡·惠享全城”系列促消费活动  
资金预算总表

附件:

## 2026年“乐购杞乡·惠享全城”系列促消费活动资金预算总表

序号	活动主题消费季	活动名称	活动时间	投入资金（万元）				带动消费增长（万元）	备注
				区市资金	县级资金	社会配套	合计		
1	冬日温暖回馈季（2026年1月-3月）	“非遗传薪火·好物惠民生”促消费活动	2026年1月7日-1月9日		5		5	30	依托黄羊钱鞭展演，30个展位+美食品尝+年夜饭预定（已开展）
2		“一‘杞’回家”过大年政府促销活动	2026年1月27日-3月10日		260	70	330	1400	建行生活APP满减券+石油会员让利、满赠（已开展）
3		“云购杞新程”2026中宁网上年货节	2026年1月1日-3月6日	10			10	150	线上联播+县领导直播+中外主播年味体验（已开展）
4		2026年“金马杞舞迎好市”年货大集活动	2026年2月4日-2月23日		149		149	230	60个展位+红色助杞专区+消费券+现场互动（已开展）
5		“春风惠万家·消费焕新季”促消费活动	2026年3月1日-12月31日	70	70	25	165	850	汽车换新补贴+枸杞企业线上满减券（已开展）
6		“焕新好家电·畅行新生活”促消费活动	2026年3月15日-4月30日	50			50	300	手机家电、电动车专项补贴+人民广场房、车、家电展销会（已开展）

7	春回大地焕新季（2026年3月-5月）	中宁县住宿餐饮服务品质与数字化营销双提升培训活动	2026年4月10日-4月30日		4		4		线下服务提品质+线上营销拓客源，提升服务质量（已开展）
8		“一‘杞’乐购·惠聚五一”全域促消费活动	2026年4月15日-5月31日	150	150	30	330	1500	全品类消费券（开展中）
9	夏日缤纷狂欢季（2026年6月-8月）	“杞香端午·烟火食韵”电商美食节	2026年6月10日-6月30日		100		100	500	微信绑定黄河银行借记卡扫码随机减+枸杞博览会电商直播活动+美食节
10		“惠游山水·休闲怡情”文旅消费节活动	2026年7月1日-7月31日		50	20	70	350	全域旅游+乡村经济
11		“杞遇七夕·甜蜜惠购”消费活动	2026年8月15日-8月31日	50			50	200	消费抽奖+化妆品买一赠一+情侣礼品
12	金秋收获感恩季（2026年9月-12月）	“丰收杞乡·乐享农味”农民丰收节系列活动	2026年9月中旬	40		10	50	250	农产品展销+直播带货+乡村旅游融合
13		“杞筑幸福家·金秋享惠购”房·车·家电家居博览会	2026年9月25日-10月10日	50	50		100	500	一站式优惠+购房、家装配套服务
14		“杞迎华诞·月满中秋”全域消费促进活动	2026年9月1日-10月31日		346	40	386	1800	全品类消费券+商户叠加活动+文旅套餐
15		“杞惠双节·嗨购中宁”电商促消费活动	2026年11月1日-12月20日	50	50		100	500	电子优惠券+限时秒杀+特色产品线上专区
<b>合计</b>				<b>470</b>	<b>1234</b>	<b>195</b>	<b>1899</b>	<b>8560</b>	-