



# 中宁县枸杞产业高质量发展 “十五五”规划 (2026 - 2030 年)

(征求意见稿)

中宁县人民政府  
二〇二六年



# 目 录

前 言 .....	- 1 -
第一章 全县枸杞产业发展形势 .....	- 3 -
一、主要成就 .....	- 3 -
二、发展挑战 .....	- 6 -
三、发展机遇 .....	- 10 -
第二章 总体思路 .....	- 15 -
一、指导思想 .....	- 15 -
二、基本原则 .....	- 15 -
三、发展目标 .....	- 16 -
第三章 发展规划及重点内容 .....	- 19 -
一、规划布局及思路 .....	- 19 -
二、重点任务及内容 .....	- 19 -
（一）扩基地提单产，筑牢产业发展根基 .....	- 20 -
（二）育龙头强科技，提升产业整体效能 .....	- 22 -
（三）优品质树品牌，健全产业品控体系 .....	- 24 -
（四）拓市场促营销，拓展产业发展空间 .....	- 26 -
（五）兴文化促融合，延伸产业价值链条 .....	- 29 -
第四章 项目投资及效益 .....	- 31 -
一、项目及投资估算 .....	- 31 -
二、效益分析 .....	- 32 -

<b>第五章 保障措施</b> .....	<b>35</b> -
一、组织保障 .....	35 -
二、政策保障 .....	35 -
三、资金保障 .....	36 -
四、服务保障 .....	36 -
<b>第六章 附件部分</b> .....	<b>38</b> -
图示 1 全县枸杞产业发展布局图 .....	1 -
图示 2 全县枸杞现有种植面积及发展规划示意图 .....	1 -
图示 3 全县枸杞产业发展主要任务布局图 .....	错误! 未定义书签。
附表 1 中宁县枸杞产业高质量发展“十五五”规划项目一览表 .....	2 -

## 前 言

中宁县是世界枸杞的发源地和正宗原产地，1961年被国务院确定为全国唯一“枸杞生产基地县”，1995年被命名为“中国枸杞之乡”，2015年中宁枸杞种植系统入选《国家重要农业文化遗产名录》，2025年中宁枸杞荣获“中国消费名品”称号。《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》指出“中宁县是宁夏枸杞的核心产区”，《道地药材 宁夏枸杞》中指出“宁夏枸杞道地产区为宁夏中宁核心产区及周边产区”。

2024年习近平总书记考察宁夏时指出，宁夏地理环境和资源禀赋独特，要走特色化、差异化的产业发展路子，构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代化产业体系。葡萄酒、枸杞等特色产业，要精耕细作、持续发展。枸杞产业作为中宁县的“红色名片”和“金字招牌”，“十四五”期间，县委、县政府科学谋划、合力推进，准确把握枸杞特色产业发展新形势，通过制定出台一系列法规政策，大力推动枸杞产业高质量发展，枸杞产业综合产值和中宁枸杞品牌价值实现稳步提升，截至“十四五”末，全县枸杞产业综合产值达130亿元，中宁枸杞品牌价值超205亿元，成为了名副其实的样板产业和富民产业。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，面对当前产业发展面临的风险和挑战，全县枸杞产业迎来了前所未有的战略发展机遇。围绕自治区“两化一振

兴”战略部署，充分发挥中宁枸杞道地产区优势，为持续强化道地药材、精深加工、科技研发、市场流通等体系建设，分类施策平衡产业发展各环节利益关系，加快构建枸杞产业现代化发展新格局，特编制《中宁县枸杞产业高质量发展“十五五”规划（2026-2030年）》（以下简称《规划》）。

《规划》在充分调查研究的基础上，分析研判了全县枸杞产业发展现状、发展目标、重点内容和总体布局，围绕“123456”工作思路及定位，确定种植资源、精深加工、交易集散、品牌体系、康养产业等发展目标，推进“稳面积提单产、育龙头强科技、保品质树品牌、拓市场促营销、兴文化促融合”重点内容，全力完善现代农业产业体系、生产体系、经营体系建设，推动全县枸杞产业向高端化、绿色化、智能化、融合化发展。

《规划》是深入贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神的重要体现，也是全县枸杞产业发展实现现代化的指导性文件。《规划》明确了“十五五”期间，每年制定出台《中宁县推进枸杞产业高质量发展产业安排意见》《中宁县推进枸杞产业高质量发展扶持措施》，进一步为促进枸杞产业资源整合、企业联合、品牌聚合、市场竞合、产业融合提供政策支撑。

# 第一章 全县枸杞产业发展形势

## 一、主要成就

“十四五”期间，全县紧紧围绕现代农业产业体系、生产体系、经营体系三大体系建设，遵循“种得下、产得出、叫得响、卖得好、可持续”全流程发展目标，强化标准化生产、科技创新、精深加工、品牌保护、质量追溯等措施，全力推动枸杞产业全链条高质量发展。

“十四五”末，全县枸杞种植面积稳定在 10 万亩以上（占全区总面积的 42%以上），鲜果年产量稳定在 7 万吨，深加工产品发展到 10 大类 120 余种，深加工转化率达 37.8%，全县枸杞产业综合产值达 130 亿元，品牌价值超 205 亿元。

**（一）稳面积提单产，产业根基持续坚固。**“十四五”期间，完成全县枸杞种植面积登记造册和“建档立卡”管理，实现严格的产地溯源和登记保护。建成国家枸杞良种和种质资源库，每年出圃良种苗木 1800 万株，其中 900 万株销往全国，占全国市场份额 70%以上。基地标准化水平显著提升，建成千亩以上标准化示范园区 17 个、自治区级良种苗木繁育基地 3 个，GAP 认证、有机认证面积分别达 3.86 万亩、2482.5 亩，巩固创建全国绿色食品原料生产基地。配套建成枸杞综合服务中心 2 个、劳务驿站 2 个，投放清洁能源烘干设施 339 座，全县枸杞日烘干能力提升至 1051 吨，为产业提质增效提供坚实

保障。

**（二）育龙头聚集群，加工能力稳步提升。**“十四五”期间，成功申报国家现代农业产业园和国家农村产业示范园项目，累计争取项目资金 1.1 亿元。“十四五”期间我中心实施项目 74 个，项目总投资 18 亿元，均已建成投产，有效提升了产业集约化水平。实施“育龙计划”和“小升规”行动，培育壮大市场主体，先后认定国家高新技术企业 4 家，自治区科技小巨人 3 家，国家级科技型中小企业 8 家，自治区级科技型中小企业 14 家，培育市级以上龙头企业 34 家，规上企业 15 家，产值过亿企业 7 家，形成梯次发展的企业集群。强化企业品牌培育力度，培育出“宁夏红”“早康”等自主知名品牌 80 个，占全区品牌总量的 70%以上。

**（三）促研发增动能，科创体系愈加完善。**“十四五”期间，依托院士工作站、技术研究中心、枸杞产业创新研究院等平台载体，与国内 19 所高校、研究机构建立合作意向，联结枸杞知名专家、院士 20 名，全产业链专家智库人才新增至 113 名。拓宽项目化引才方式，实施枸杞叶代用茶研究、两季丰产技术示范推广等科技创新项目 6 个，吸引宁夏大学、农科院等 11 个专家团队“领项攻关”，促成企业与江南大学等高校合作开发枸杞山楂、枸杞饮料等 22 种高附加值产品，新产品年产值突破 5 千万元。设立 3800 万元科技创新专项资金，激发企业创新活力，累计实施枸杞干鲜果辐照灭菌、植物疫苗开发

等 15 项专项技术，推动枸杞糖肽治疗抑郁症、枸杞红素治疗肝损伤等 6 项临床试验进入关键阶段。

**（四）建体系强追溯，质量底线更加牢固。**“十四五”期间，建立健全标准体系，制定印发《中宁枸杞标准》，覆盖全产业链各环节。强化绿色防控体系建设，严格落实“五步法”绿色防控技术，布设测报样点 580 个，实现枸杞病虫害绿色防控全覆盖。完善质量检测与追溯体系，建立国家级枸杞质量检测中心 1 个，严格执行入市必检、收前必检“两个必检”制度，全年抽检达到 2500 批次。建成中宁枸杞溯源大数据监管平台，严格实行中宁枸杞“四标一码”管理，核发质量追溯标识 2800 万枚，覆盖溯源企业 48 家、可溯源产品 790 个，构建起“从田间到餐桌”的全程质量安全保障网。

**（五）树品牌畅渠道，营销模式多元广泛。**“十四五”期间，加快国家级中宁枸杞交易市场建设，投资 4010 万元，实施自治区级商贸服务集聚区建设项目，修缮会展中心屋面 1.8 万平方米，提升改造枸杞博览馆标准化仓储 2.2 万平方米，每年可周转储存枸杞货物 5 万余吨，与青银村镇银行合作开展枸杞质押易贷业务，累计周转储存枸杞价值超过 60 亿元，形成了“买西北、卖全国”的购销格局。目前交易中心入场商户 3000 余家，业务辐射全国 31 个省、市、区。携手京东、天猫等共建电商平台，2024 年枸杞及其制品网络零售额达到 45 亿元，年均增长 9.3%。在全国建成中宁枸杞专卖店、专柜 1100

余家、中宁枸杞区域营销中心 2 家、中宁枸杞一“杞”生活馆和“原浆铺子” 16 家。产品远销欧美、东南亚等 50 多个国家和地区。

**（六）深文化强联合，融合效应更加明显。**“十四五”期间，出版发行《中宁枸杞志》，开办《杞福中宁》栏目，央视《天下黄河富宁夏》《山水间的家》《本草流芳》等专题栏目走进中宁，深度解读中宁枸杞历史文化。大力推进枸杞文化康养融合体验示范带、枸杞工业旅游示范带、枸杞采摘观光示范带建设，打造玺赞、杞鑫、茨乡里等 14 个观光体验文旅基地，建成国家 3A 级枸杞景区 4 家。精心谋划中宁枸杞采摘研学游，入选文化和旅游部、中国关工委联合推出的 128 条全国乡村旅游精品线路。

## 二、发展挑战

**（一）基地稳步扩增任务艰巨。**全县枸杞基地种植成本攀升及效益不高等多重挑战。现有基地标准化基础设施配备不完善,大量低产低效园未改造提升,加之栽植模式、人工采摘等原因,造成全县枸杞种植成本较高,致使种植端效益较低,直接影响枸杞种植单产效益。**从全国看**,枸杞主产区呈“西扩南进”态势,甘肃、青海、新疆依托土地、人工低成本优势扩大种植规模,全国市场价格波动剧烈,中宁枸杞种植主体积极性受影响,面积稳定面临风险。**从宁夏全区看**,枸杞种植面积连年缩减,2025 年全区种植面积 23 万亩,中宁虽为核心产区(占全区 42%以上),

但受耕地政策、撂荒挖园及全区产业基础弱化影响，基地扩增土地约束明显，区域支撑能力不足。每年新增枸杞种植面积主要集中在中宁等核心产区，扩增压力主要集中在中宁。同时，自治区内各产区之间缺乏统一的种植规划和协同发展机制，部分产区盲目跟风种植，与中宁枸杞形成同质化竞争，未能形成“全区一盘棋”的发展格局，导致中宁枸杞基地扩增难以获得全区范围内的资源整合支持，进一步增加了扩增难度。

**（二）枸杞标准化生产体系不完善。**一是以宁杞 1 号、宁杞 10 号等主流品种为例，未建立覆盖全生产流程的统一标准，导致生产过程中枸杞颗粒度、均匀度差异明显，原料品质参差不齐，加之原料采购与筛选环节缺乏统一规范，致使原料一致性不足问题加剧，直接影响下游加工产品的质量稳定性。二是全国枸杞功能型新品种研发和推广滞后，多数产区仍以传统品种为主，缺乏系统性的试验示范平台，功能型新品种的培育、验证、推广机制不完善，导致全国枸杞产业品种结构单一，同质化竞争严重。中宁虽拥有全国 90%以上自主选育品种的栽培面积，培育了宁杞 1 号、宁杞 10 号等主流品种，但由于缺乏全国统一的标准支撑，自身的品种优势和生产标准难以成为全国行业标杆，标准化先发优势未能有效转化为市场竞争优势，且中宁研发的功能型新品种，缺乏全国范围内的试验示范数据支撑，难以在全国范围内推广应用，进一步制约了标准化生产体系的完善，无法解决种植端的痛点、堵点问题。

**（三）示范引领作用发挥不明显。**中宁枸杞虽有道地优势，但在行业中的示范引领作用发挥还不足。一是目前全县缺少产值超过 5 亿元的企业和上市企业，枸杞企业整体实力不强，缺乏在全国具有显著品牌影响力的标志性企业。二是全国枸杞行业整体处于初级加工阶段，各产区均以干果、原浆为主，同质现象较为严重，在产品外观、包装、定价等方面高度重合，市场价格战内卷严重。中宁虽开发 10 大类 120 余种深加工产品，但深加工转化率仅 37.8%，高端功能性产品占比低。三是科技协同创新、成果转化能力不足，枸杞肽、益生菌等高端功能性产品整体数量占比较低，以枸杞为原料的“药”字号、“健”字号产品开发不充足，且受全区枸杞提取物未列入保健食品原料制约，科技成果产业化进程缓慢，全国技术示范效应难以形成。

**（四）品牌效应与溢价能力不匹配。**宁夏枸杞、中宁枸杞品牌溢价能力不足是品牌保护、品质控制等多方面问题的综合体现。区域公用品牌保护、宣传和推广不够精准，覆盖面不够广泛，致使弱溢价基础接削。青海“柴达木枸杞”、甘肃“靖远枸杞”等区域品牌依托低价策略分流市场，且全国缺乏统一的枸杞“药食同源”功能物质评判和药用评价体系，中宁枸杞道地优势未获全国市场普遍认可，优质优价的市场认知尚未形成，市场上利用“打时间差”与“搭车销售”交易行为层出，挤压了合法经营者的利润空间，致使“宁夏枸杞”“中宁枸杞”区域公用品牌应有的高品质溢价无法实现，难以形成优质优价的市场认知。

**（五）国家级中宁枸杞市场建设缓慢。**作为农业农村部 and 自治区人民政府共同推进的“部区共建”项目，国家级中宁枸杞市场获批多年，市场基础设施建设整体进展缓慢，市场交易、检验检测、价格指数发布等功能性关键环节运行机制还不完善，物流集散、价格形成、会展贸易、科技交流、品牌培育、信息交流“六个中心”打造进展未达到预期效果。全区物流配套、检验检测资源整合不足，国家级枸杞质检中心与各产区联动缺位，未形成一体化质量检测体系，难以支撑市场高质量运行。中宁枸杞市场目前仅实现“买西北、卖全国”，全国65%以上干果在此交易，但缺乏全国性价格指数话语权和定价权，物流集散未覆盖全国主产区，与全国其他农产品专业市场相比，集聚辐射能力差距明显，“买全国、卖全国”的核心枢纽作用未发挥。

**（六）枸杞全产业链融合发展不足。**作为世界枸杞的发源地和正宗原产地，在枸杞文化挖掘、保护、传播、转化等多个环节融合创新不足，在与旅游、药品和饮食等的结合还不够深入，与中药材、大健康等产业的融合深度存在较大差距。枸杞产业的农耕智慧、民间故事、非遗工艺等尚未得到系统性梳理和生动呈现，缺乏多元、时尚、富有创意的表达方式，特别是在吸引年轻受众群体方面缺乏活力，消费者难以通过沉浸式体验方式感知枸杞文化，限制文化附加值的提升。目前大健康成为枸杞产业融合核心方向，全国各产区均布局康养产品，中宁虽在原料道地性上占优，但产品创新和业态融合未形成全国标杆，在全国产业融合竞

争中差异化优势不突出。

**（七）全区产业协同不足，资源集聚和辐射带动乏力。**中宁作为宁夏枸杞产业核心产区，与全区其他产区联动协同机制缺失，种植规划、原料流通、企业发展缺乏统一布局，同质化竞争突出，未形成全区“一盘棋”发展格局。全区枸杞产业资源未向中宁有效集聚，中宁的良种繁育、科技创新、市场交易等优势未能辐射带动其他产区，导致宁夏枸杞产业整体竞争力偏弱，难以在全国竞争中形成合力。同时，中宁产业发展受全区土地、财政、政策等资源配置限制，基地扩增、龙头培育、成果转化等环节区域支撑力度不足，全区协同短板制约中宁产业提档升级。

### 三、发展机遇

**（一）政策支持引领为产业发展提供强保障。**习近平总书记赋予宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区、铸牢中华民族共同体意识示范区的时代重任。党中央提出加快建设农业强国，深入推进“一带一路”建设、西部大开发、东西部协作、扩大内需等重大战略。2025年，自然资源部和国家林业和草原局印发《关于优化年度国土变更调查规范调查成果应用的通知》（自然资发〔2025〕127号），为枸杞产业基地建设提供新契机。自治区党委、政府高度重视特色优势产业发展，修订颁布《宁夏回族自治区枸杞产业促进条例》，先后制定出台《关于印发支持“六新”“六特”“六优”产业高质量发展有关财政政策措施的通知》（宁党厅字〔2022〕37号）《加快推进现代枸杞产业高质量发展

的财政扶持政策暨实施办法》（宁财规发〔2023〕15号）、《加强“三大体系”推进枸杞产业高质量发展实施方案（2023-2027年）》等办法方案。中卫市委、市政府高度重视枸杞产业发展，明确了全国道地药材种植大基地、全国道地药材交易集散大基地建设具体内容，加快培育4个百亿级产业集群和6个工业百亿级产业集群；县委、县政府印发《中宁县枸杞产业发展基金设立方案（试行）》《中宁县枸杞产业发展基金实施细则（试行）》（中宁政规发〔2025〕1号）等政策方案，为全县枸杞产业高质量发展提供有力的政策保障。

**（二）乡村振兴战略为产业发展提供强支撑。**《中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》（2025年中央一号文件）提出大力发展绿色、特色农产品种养，推进农产品加工业转型升级，实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平。深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新业态。健全新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制，将联农带农作为政策倾斜的重要依据。中宁枸杞作为全县的“地域符号”“红色名片”和“金字招牌”，承载着生态富民、产业富民的重任，提高枸杞产业生产效率和质量，提升产业核心竞争力，是推动乡村全面振兴的重要途径。立足独特的自然资源和产业基础，持续优化产业布局，完善现代农业“三大体系”建设，推动特色产业可持续发展，形成枸杞种质资源、科技创新、精深加工、交易集散四大产业集群，全力助

推自治区乡村全面振兴样板区建设。

**（三）高水平市场经济体制为产业发展提供强引擎。**进入新的发展阶段，充分发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的高水平经济体制，夯实市场体系基础制度，实现资源配置效率最优化和效益最大化。改善提升市场环境和质量，完善现代化市场监管机制，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵敏、竞争公平有序、企业优胜劣汰的全国统一大市场。枸杞产业发展面对前所未有的竞争格局，依托宁夏枸杞、中宁枸杞“药食同源”的道地优势，将外部竞争压力转化为内部升级动力，为推动国家级中宁市场物流集散、价格形成、会展贸易、科技交流、品牌培育、信息交流“六大中心”建设提供有力支撑。

**（四）科技创新驱动为产业发展提供新动能。**新一轮科技革命和产业变革正在加速演进，科技创新与产业发展由“结合”向“融合”大步转变，数字应用、生物技术、人工智能等新质生产力在特色产业发展中广泛应用，对提升劳动生产率与资源利用率的影响更加直接。充分发挥国家枸杞研究院及国家级研发平台作用，加强与中国科学院、香港大学医学院、南京中医药大学等国内外顶级枸杞研发机构的科研合作，突破资源约束、重构产业价值、增强产业竞争力。抢占科技赋能产业发展的先机，积极开展科技创新、产品创新、模式创新，因地制宜发展应用新质生产力，实现从资源依赖向创新驱动转变、初级加工向高附加值延伸，持

续拓展国内外消费市场，加快推动新质生产力与现代产业深度融合。

**（五）消费迭代升级为产业发展提供新前景。**中共中央 国务院印发《“健康中国”2023规划纲要》，明确了健康中国建设的总体内容，将大健康产业作为促进经济结构转型升级、推进供给侧结构性改革的着力点和新的经济增长点。“十五五”时期，康养产业将持续突破“老年专属”的狭义认知，逐步覆盖健康状况、亚健康到临终关怀的全生命周期，“全人群”将极大延展康养产业链条，随着人们对健康生活的向往，对高品质、多样化的养生健康产品等市场需求日益增长，锁鲜枸杞、枸杞原浆、枸杞饮品、枸杞保健品等多元化康养产品将更受青睐，对抢抓市场份额、提高产品市场占有率和促进消费带来更大的市场机前景，同时应对的市场更加高端康养产品的需求，为枸杞中医康养产业提供了广阔的发展空间。

**（六）集聚效应凸显为产业发展提供新布局。**以中宁县与华润集团深度合作构建链主企业为核心抓手，依托华润在大健康、资本运作、渠道布局的优势，结合中宁本地产业基础与资源禀赋，通过“链主引领、梯度聚合、分步组网”模式逐步组建枸杞产业联盟，搭建跨领域、全链条、国际化协同平台，细化强化各项实施举措，系统谋划产业升级路径。以枸杞为核心媒介，依托链主企业资源整合能力与联盟协同效能，整合全球产业资源、统筹跨区域协同发展，构建集种植、研发、加工、贸易、康养、文化于

一体的千亿级现代化产业集群，推动中宁枸杞从全国特色产业标杆，全面跃升为世界健康食品领域的金字招牌。同步推动中宁枸杞产业从“区域特色特产”跃升为“千亿级健康产业核心引擎”，以链主企业为纽带、联盟为支撑，聚力打造“一带一路”健康食品枢纽、海南自贸港大健康产业协同示范区，实现产业能级与发展格局双突破。

## 第二章 总体思路

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，立足全县枸杞产业发展实际，探索特色化、差异化产业发展路径，以“中宁枸杞”道地产区特性为根本，强化地域专属品质与资源禀赋，依托枸杞加工城、枸杞高新技术示范园区、新水农产品加工园区等载体，延伸产业链条，重点打造枸杞饮品酿品和药品保健品“两类”生产集聚区。紧紧围绕“丝路杞乡”战略定位，精耕细作，持续发展，持续巩固深化“宁夏枸杞，贵在道地，中宁枸杞，道地珍品”品牌发展理念，做优种质资源、做强精深加工、做大交易集散、做强品牌体系、做靓康养产业，推动全县枸杞产业“种得下、产得出、卖得好、叫得响、可持续”，为全县经济社会高质量发展注入强劲动能。

### 二、基本原则

——**坚持政企合作，市场主导。**统筹兼顾，因地施策。强化政府规划引领、机制创新、政策支持和服务配套，充分发挥企业、合作社、新型营销群体等市场主体，在产业发展、投资建设、产品营销等方面的主导作用，形成多元化“种+产+销”发展模式。

——**坚持道地优势，差异化发展。**深度挖掘运用中宁枸杞独特的资源禀赋和道地优势，积极推广“两减一增一提高”绿色生

产方式，加强产地认证和品牌保护，以科技创新为抓手，发展新质生产力，突破同质化竞争瓶颈，持续拓展产业链条，构建从种苗繁育、标准化种植到精深加工、市场营销的特色化、差异化全产业链优势。

**——坚持市场导向，产业融合。**巩固现有营销体系发展成果，发挥市场在资源配置中的决定作用和新型生产经营主体、小农户在市场主体地位，探索用好枸杞产业发展基金金融服务方式，引导金融和社会资本向枸杞产业流动，推进枸杞产业与大健康产业、新消费体验等多产业融合，进一步提升品牌效应和市场价值。

**——坚持产业协同，集群发展。**整合政府、企业、高校和科研院所等方面的优势，搭建跨行业、跨领域的交流平台，引导项目、资金、措施等资源要素向龙头企业和核心发展区域聚集，加快推动枸杞饮品、酿品、药品和保健品生产集聚区建设，促进资源整合、企业联合、品牌聚合、市场竞合、产业融合。

### 三、发展目标

**（一）总体目标。**截至“十五五”末，全县新植枸杞 5.5 万亩，枸杞种植总面积稳定在 15 万亩以上，鲜果产量达 12.4 万吨、合计干果 2.7 万吨，新增产值过 5 亿元企业 2 家，产值过亿元企业 5 家以上，加工转化率 45%以上，全县枸杞产业综合产值突破 200 亿元，品牌价值达到 225 亿元。产业布局更加优化，产品质量安全水平持续提升，品牌叠加效益进一步凸显，一二三产业融合实现新突破，枸杞产业高质量发展取得新成效。

## （二）规划目标。

**1.做优种质资源。**大力推广“良种+良方”栽培技术，实施国家级种质资源库建设等项目，年输出良种苗木1000万株，占全国85%，构建“育、繁、推”一体化枸杞种苗生产经营体系。积极争取“两化”项目和地方债资金，实施中宁枸杞生态产业示范园、现代枸杞产业园供水体系建设等项目，持续深化“龙头企业+基地+合作社+农户+社会化服务组织”产销对接模式，“十五五”末，新植枸杞面积5.5万亩，全县枸杞种植面积稳定在15万亩以上，年产鲜果12.4万吨（折合年产干果2.7万吨），预计枸杞年平均交易价格56元/公斤，一产可实现产值15.4亿元，年均增长率10.4%，着力打造国家级枸杞种质资源和道地药材基地。

**2.做强精深加工。**聚焦打造千亿工业园区，争取宁夏枸杞特色优势产业集群项目资金3850万元，实施枸杞加工能力提升、枸杞果酒生产线建设、枸杞原浆复配类饮品加工、中药饮片生产等各类精深加工项目21个，预计新增产值15.7亿元。鼓励企业开发枸杞肽粉、枸杞明目胶囊等产品，推动枸杞多糖申报新食品原料，在“药”字头、“健”字号、“枸杞+”功能性产品开发上实现新突破。“十五五”末，新增深加工产品20个以上，枸杞加工转化率达到45%，实现产值42.4亿元，聚力打造枸杞饮品、酿品、药品、保健品“四品”生产集聚区。

**3.做大交易集散。**实施交易集散市场提升改造和仓储冷链物

流配送建设工程，培育枸杞产业数字电商及跨境电商，每年交易量稳定在 16 万吨，实现全国 85% 以上的枸杞干果入市交易。逐步完善国家级中宁枸杞市场枸杞物流集散、会展贸易、信息服务、品牌建设等基础设施建设，大力推进全国道地药材交易集散大基地建设。

**4. 做响品牌体系。**深化“区域公用品牌+企业商标品牌”双驱动模式，新增自主品牌 20 个以上，培育自治区知名商标 10 个。以“走出去”为战略方向，借助枸杞产业博览会搭建国内外产销对接、技术交流平台，精心开展“区域公用品牌+企业品牌”品牌专场推介，持续扩大产业影响力。精心打造中宁枸杞一“杞”生活馆和“原浆铺子”等专属渠道，广泛宣传展示产品形象品质。积极搭建枸杞产品跨境电商平台，深化与新媒体平台合作，枸杞产品线上交易额突破 70 亿元，品牌价值突破 225 亿元，不断提升“中宁枸杞”的市场影响力和占有率。

**5. 做靓康养产业。**实施早康、全通、永寿堂等工业旅游景点改造提升项目，推动枸杞药浴、养生膏等产品产业化生产，促进中医药传承创新发展。依托玺赞生态枸杞庄园、永寿堂中医康养文化中心、杞滋堂中宁枸杞文化研学基地等载体，系统规划“枸杞旅游+研学教育”研学路线，年接待研学团队 20 批次、1 万人次以上，每年吸引游客 10 万人次以上，形成“吃、住、行、游、购、娱、养”的一体化康养产业生态。

## 第三章 发展规划及重点内容

### 一、规划布局及思路

按照规划实际，突出“123456”产业发展功能定位和思路，即**聚力凸显“1”个核心优势**：以“中宁枸杞”道地产区特性为根本，强化地域专属品质与资源禀赋，筑牢产业独特竞争根基。**打造“2”个全国大基地**：打造全国道地药材（枸杞）生产和交易集散“两个”大基地。**完善“3”个产业功能园区**：健全完善枸杞加工城、枸杞高新技术示范园区、新水农产品加工园区等载体功能，形成枸杞加工集群化发展。**建设“4”类生产集聚区**：重点建设枸杞饮品、酿品、药品、保健品“四类”生产集聚区，延伸产业链条，提升产品附加值。**遵循“5”步法产业发展思路**：坚持“种得下、产得出、卖得好、叫得响、可持续”，构建全流程工作闭环。**深化“6”大发展工程**：实施基地稳杞、龙头保杞、科技兴杞、质量立杞、品牌强杞、文化活杞，全方位推动产业高质量发展。

### 二、重点任务及内容

“十五五”期间，全县枸杞产业将围绕“123456”产业发展功能定位和思路，以扩基地提单产、育龙头强科技、优品质树品牌、拓市场促营销、兴文化促融合为抓手，统筹各方政策和资金，推动产业根基、标准体系、品牌效能、市场价值提档升级，全面推进全县枸杞产业高质量发展。

## **(一) 扩基地提单产，筑牢产业发展根基**

**1. 稳步推进枸杞种植基地建设。**围绕“中宁枸杞”道地产区优势，全面推广“良种+良方”种质栽培模式，促进农机农艺融合，推进“两减一增一提高”行动，推进枸杞标准化种植基地、道地药材种植基地建设。对已纳入“建档立卡”面积的进行保护并予以奖补，配套完善用水、用电、道路等基础设施，深化“企业+基地+合作社+农户+社会化服务组织”产销对接模式，充分发挥中宁枸杞产业发展基金撬动作用，推动实施枸杞鲜果产销协议价收购奖补，激发种植积极性，实现“节本增效、稳产优价”，确保核心产区种植面积稳定可控。“十五五”末，新植枸杞种植面积5.5万亩（其中：2026年种植1万亩，规划种植区域为中宁县鸣沙镇；2027年种植1万亩，规划种植区域为中宁县鸣沙镇；2028年种植1.2万亩，规划种植区域为中宁县鸣沙镇；2029年种植1.2万亩，规划种植区域为中宁县鸣沙镇；2030年种植1.1万亩，规划种植区域为中宁县鸣沙镇），改造低效枸杞园4.2万亩，全县枸杞种植面积稳定在15万亩以上，年产鲜果达12.4万吨。

**2. 加快枸杞标准化生产体系建设。**一是持续推进标准化生产。“十五五”期间，建立完善种苗、种质、加工、销售全产业链标准化体系，提升枸杞种植、加工等智能化水平，示范推广反季节枸杞种植、自动防雨蓬等新技术，加强枸杞种植田间管理和病虫害绿色防控的指导服务，鼓励推行“以虫治虫”生物防治技

术，健全完善病虫害绿色防控体系。编制发布枸杞标准化种植技术指导手册，打造枸杞种植专属技术品牌 1 项。二是提升社会化服务强化水平。强化要素服务支撑，持续培育壮大专业化、社会化服务组织，提供种苗、农资到绿色防控等环节的集约化服务，鼓励社会化服务组织集中建立烘干中心。加强劳务引进与培训，配套建设烘干、仓储等设施，有效降低生产成本。“十五五”期间，培育专业化、社会化服务组织 3 家以上。建设综合服务中心 5 个，清洁能源烘干设施 80 座。每年社会化服务面积 2 万亩以上，年发布植保情报 8 期、枸杞气象服务专报 20 期。

**3. 强化枸杞良种苗木繁育体系建设。**“十五五”期间，巩固提升国家级枸杞林木种质资源库建设成果，持续发挥自治区级枸杞良种繁育示范基地示范作用，联合科研院所等加大枸杞新品种选育和示范推广，加强枸杞种质资源保护与运用，稳步推进宁杞 1 号、宁杞 10 号等主流枸杞种苗的繁育，建立“科研+示范+推广”一体化繁育体系。新建规范化、标准化枸杞苗木繁育基地 1200 亩以上，收集和保护种质资源 30 份，研发枸杞新品种 4 个以上，建成新品种试验推广基地 500 亩，年均生产优质枸杞苗木 1000 万株以上。

#### 专题一 扩基地提单产重点任务内容

##### 1. 稳步推进枸杞种植基地建设

全面推广“良种+良方”种质栽培模式，推进“两减一增一提高”行动。“十五五”末，新植枸杞种植面积 5.5 万亩，改造低效枸杞园 4.2 万亩，全县枸杞种植面积稳定在 15 万亩以上，年产鲜果达 12.4 万吨。

## **2.加快枸杞标准化生产体系建设**

编制发布枸杞标准化种植技术指导手册，打造枸杞种植专属技术品牌 1 项。培育专业化、社会化服务组织 3 家以上。新建标准化综合服务中心 5 家，建设清洁能源制干设施 80 座。每年社会化服务面积 2 万亩以上，年发布植保情报 8 期、枸杞气象服务专报 20 期。

## **3.强化枸杞良种苗木繁育体系建设**

巩固提升国家级枸杞林木种质资源库建设成果，持续发挥自治区级枸杞良种繁育示范基地示范作用，稳步推进宁杞 1 号、宁杞 10 号等主流枸杞种苗的繁育。新建规范化、标准化枸杞苗木繁育基地 1200 亩以上，收集和保护种质资源 30 份，研发枸杞新品种 4 个以上，建成新品种试验推广基地 500 亩，年均生产优质枸杞苗木 1000 万株以上。

## **(二) 育龙头强科技，提升产业整体效能**

**1. 培育壮大龙头企业。**持续完善“3”个产业功能园区建设，高标准推进枸杞产业园区建设，优化功能布局，吸引产业链上下游企业集聚，打造设施完备、功能齐全的枸杞精深加工核心区，提升产业集群发展水平。实施龙头企业培育计划，聚焦政策、金融、科技等资源进行精准扶持，培育覆盖研发、种植、加工、电商、物流等全产业链条的国家级农业产业化、林业产业化龙头企业及重点链主企业。“十五五”期间，新增产值过 5 亿元企业 2 家，产值过亿元企业 5 家以上，纳入工业规上企业不低于 5 家，培育国家高新技术企业、自治区雏鹰企业、瞪羚企业等 5 家以上。

**2. 加快重点项目建设。**围绕枸杞“4”类生产集聚区建设（即枸杞饮品、酿品、药品、保健品生产集聚区），提升枸杞精深加工和附加值。“十五五”期间，谋划实施枸杞精深加工、枸杞果酒设备提升等项目 21 个，预计新增产值 15.7 亿元，着力向枸杞

药品、保健食品、功能性饮品等高价值领域延伸，新建或技改精深加工生产线 50 条以上，枸杞加工转化率达 45%以上。

**3. 加强科技创新引领。**一是**建立科技创新平台**。鼓励企业与科研院所联合创建自治区级工程技术研究中心、技术创新中心等，积极争取国家重大研究项目和重点研发计划，培育一批集“产学研、育繁推”为一体的现代科技创新主体。二是**突破关键核心技术**。围绕大健康产业，加强中宁枸杞功效研究，全力推进枸杞提取物新食品原料认证，培育高附加值产品技术攻关，实现枸杞根、茎、叶全利用。三是**提升成果转化及工艺更新能力**。围绕枸杞精深加工和附加值提升，推进新工艺、新设备研发体系建设，通过更新技术更先进、能效更高、智能化水平更强的设备，促进新品种、新技术、新成果的转化、示范与推广，进一步促进成果转化和技术革新，推动全县枸杞产业高质量发展。

**4. 强化人才梯队建设。**借助国家和自治区各类科技计划、引智计划，积极引进国内外高层次人才和团队。依托科研院校、各类创新平台和企业，集中培养专业化人才和乡土专家。创新探索“职业院校+实训基地+技能大赛”育才体系，构建“田间课堂+流动讲堂+云端教学”培训模式，加大培养枸杞产业技术人才培养，实现百名专家、千名骨干、万名技工枸杞人才引育计划，不断壮大专业化人才和产业经营主体领航队伍。

## 专题二 育龙头强科技重点任务内容

### 1. 培育壮大龙头企业

“十五五”期间，新增产值过5亿元企业2家，产值过亿元企业6家，纳入工业规上企业不低于3家，培育国家高新技术企业、自治区雏鹰企业、瞪羚企业等5家以上。

### 2. 加快重点项目建设

谋划实施枸杞精深加工、枸杞果酒设备提升等项目21个，新增产值15.7亿元，着力向枸杞药品、保健食品、功能性饮品等高价值领域延伸，新建或技改精深加工生产线50条以上，枸杞加工转化率达45%以上。

### 3. 加强科技创新引领

培育国家（自治区）科技型中小企业5家以上，实施或参与自治区科技创新基础研究项目2项。认证枸杞提取物新食品原料2项，酿品、饮品、药品、保健品等新品研发不低于20个。

### 4. 强化人才梯队建设

积极引进国内外高层次人才和团队，培育引进种植、营销、研发等技术人才30人以上，培训实用技术人才1000人以上，开展技能及紧缺人才培养10场次以上。

## （三）优品质树品牌，健全产业品控体系

**1. 加大产业标准制定。**强化现有标准推广应用，发挥协会等社会团体作用，构建产业标准化服务推广体系，稳步提升标准化普及率。聚焦问题导向，修订完善宁夏枸杞产品、种植栽培、检验检测、绿色防控、生产加工等枸杞产业链前中端标准。深入解析中宁枸杞“药食同源”功能物质及功效作用，制定评判标准和药用评价体系。推进标准供给由政府主导向政府与市场并重转变，强化国家、行业、地方和团体标准的配套衔接。

**2. 强化产地认证与溯源管理。**“十五五”期间，持续完善“中

宁枸杞”质量安全追溯体系建设，推行食用农产品承诺达标合格证制度，严格执行“地理标志专用标志+农产品地理标志+中宁枸杞商标+企业商标+溯源码”“四标一码”管理，在产销对接、质量追溯等方面进行奖补，树立“优质优价优享”导向。

**3.健全完善检验检测体系。**严格落实从产地环境到入市销售“五必检”制度，督促指导枸杞生产经营主体开展自检。“十五五”期间，逐年加大枸杞质量安全例行监测、风险监测和专项抽检次数。强化府检联动，健全“行政+检察+行业+企业”协同保护体系，延伸监管范围至县内县外、线上线下，严厉查处各类违法违规行爲，确保枸杞及其制品的质量安全。

**4.加强品牌培育和宣传推广。**一是持续探索“区域公用品牌+企业精品品牌+特色产品品牌”多重品牌效应叠加矩阵模式，加大品牌培育和保护力度，注重品牌联动化、高端化升级，助力品牌价值全面跃升。二是高水平办好枸杞产业博览会，采用“线上+线下”、“国内+国际”相结合的办会模式，围绕专业推介、展览展示、主旨演讲、新品发布等内容，宣传和落实当地政府在招商引资、项目建设、人才引进等方面的优惠政策，吸引更多投资者和经贸合作企业扎根发展。三是依托国内外各类展会平台，开展产业推介、产品展销、企业推介。鼓励企业在主要产销城市建立品牌运营中心和“一杞生活馆”“原浆铺子”等品牌形象店；采用媒体开设栏目、广告投放等形式加大品牌宣传，进一步扩大中宁枸杞品牌影响力。

### 专题三 优品质树品牌重点任务内容

#### 1. 加大产业标准制定

制（修）定行业标准不低于 5 项、团体标准不低于 3 项。鼓励和支持更多企业及产品推进获取 GAP、道地中药材、绿色食品认证、香港 STC “优质正印” 等各类认证 20 个。

#### 2. 强化产地认证与溯源管理

完善提升“中宁枸杞”质量安全追溯体系建设，严格执行“地理标志专用标志+农产品地理标志+中宁枸杞商标+企业商标+溯源码”“四标一码”管理。“十五五”期间，每年发放中宁枸杞质量安全追溯标识 600 万枚以上。

#### 3. 健全完善检验检测体系

加大枸杞质量安全例行监测、风险监测和专项抽检次数，每年各类质量安全抽检不低于 300 批次。枸杞生产经营主体每年自检不低于 3 次。

#### 4. 加强品牌培育和宣传推广

每年举办 1 届枸杞产业博览会，组织枸杞生产经营主体参加国内外各类展会 20 场次以上，举办中宁枸杞专项推介会 3 场以上。新增自主品牌 20 个以上，培育自治区知名商标 10 个。在县域或县外主流媒体开设宣传栏目或投放广告不低于 3 次。中宁枸杞品牌价值突破 225 亿元。

制作宣传视频、手册、物料等方式进行区域公用品牌宣传。对“区域公用品牌+企业精品品牌+特色产品品牌”多重品牌宣传的枸杞生产经营主体进行政策支持。

### （四）拓市场促营销，拓展产业发展空间

1. 加快国家级中宁枸杞市场建设。加快完善枸杞交易中心基础设施、管理服务等设施，提升检验检测、现有散货、成品交易等服务能力和水平，打造集现货交易、检验检测、价格发布功能于一体的核心平台。巩固提升枸杞交易中心服务业集聚区、农产品（枸杞）低温仓储等项目成果，利用 3-5 年时间，建设和完善物流集散、

市场培育、信息交流、会展贸易等基本内容，“买全国、卖全国”集散交易功能显著提升。

**2.推动产业数字化转型升级。**推进数智化交易平台建设，积极培育产业数字电商、跨境电商等新领域业态，依托全国农村电商“领跑县”优势，培育年销售额超亿元的电商企业，打造电商孵化服务平台，为企业提供直播场地、运营培训等服务，培训电商人才 100 人以上。培育跨境电商主体，借助“一带一路”节点优势，拓展东南亚、欧美市场，力争跨境电商销售额取得新突破。在深化与抖音、快手、京东等头部电商平台合作基础上，精准对接拼多多、淘宝等大众电商平台以及小红书、视频号等社交电商平台，根据不同平台用户画像打造差异化运营矩阵，开展“中宁枸杞直播溯源”活动。创新多元化营销模式，拓宽线上销售网络，在现有基础上进一步丰富认购式、订购式、特供式、会员制等营销形态，促进网络零售额取得新突破。“十五五”末，枸杞线上交易额突破 70 亿元，品牌价值突破 225 亿元。

**3.持续拓宽国内国际销售渠道。**一是借助中宁枸杞品质品牌优势，构建多元化、立体化销售渠道网络。鼓励企业通过展览展示、产品推介等形式，广泛开拓国内销售市场，与国内知名商超、药超、农超等建立稳定销售渠道，深化康养产业协同，线下在一线城市及重点区域布局“中宁枸杞一‘杞’生活馆”“原浆铺子”等品牌形象店，构建覆盖广泛、区域链协同发展的营销体系。二是进一步扩大国际市场份额，分层推进市场开发，依托东南亚对枸杞

药食同源理念高认同、需求大及欧美对枸杞高附加值产品青睐度高、市场广等优势，扩大高附加值产品供给。依托“一带一路”区域合作，拓展中东、中亚、南美、澳洲古等潜力市场，深化康养文化交流与文旅联动，通过参加国际展览会等形式，进一步扩大国际认知，持续拓宽国际销售渠道，提升中宁枸杞国际知名度与影响力。

**4.组建枸杞产业联盟。**结合中宁本地产业基础与资源禀赋，通过“链主引领、梯度聚合、分步组网”模式逐步组建枸杞产业联盟。采用“链主主导+政府赋能+多方协同”的市场化模式，以中宁县与华润集团共建链主企业为核心，中宁县提供本地产业资源、政策保障，华润集团注入资本、技术、渠道及管理经验，联合早康、玺赞、宁夏红等本地龙头企业，逐步吸纳央企、科研机构、主产区域主体组建产业联盟，实行“自愿加入、权责对等、合作共赢”原则，依托中宁县枸杞产业发展全产业链资源与华润旗下平台资源实现协同实体化运营。

#### 专题四 拓市场促营销重点任务内容

##### **1. 加快国家级中宁枸杞市场建设**

加快完善枸杞交易中心基础设施、管理服务等设施，利用3-5年时间，建设和完善物流集散、市场培育、信息交流、会展贸易等基本内容，“买全国、卖全国”集散交易功能显著提升。

##### **2. 推动产业数字化转型升级**

推进数智化交易平台建设，积极培育产业数字电商、跨境电商等新领域业态，拓宽线上销售网络，促进网络零售额取得新突破。“十五五”末，枸杞产品线上交易额突破70亿元。

### **3. 持续拓宽国内国际销售渠道**

广泛开拓国内销售市场，与国内知名商超、药超、农超等建立稳定销售渠道，线下在一线城市及重点区域布局“中宁枸杞一‘杞’生活馆”、“原浆铺子”等品牌形象店不低于 50 家。进一步扩大国际市场份额，深化康养文化交流与文旅联动，通过参加国际展览会等形式，进一步扩大国际认知，持续拓宽国际销售渠道。

### **4. 组建构杞产业联盟**

一是组建县级链主合作工作专班，由县委主要领导牵头，统筹商务、财政、农业农村等多部门，专项对接华润集团，敲定链主合作细节，同步定向对接同仁堂等央企、本地龙头及科研单位，筑牢组织与金融支撑。二是搭建链主引领的核心成员体系，由华润集团注资早康、玺赞、宁夏红等本地龙头，组建“中宁枸杞链主联合体”，依托县枸杞产业协会，吸纳优质种植、加工、农资及配套企业 40 家，作为联盟核心雏形，由链主企业主导制定初步协同规则，强化标准执行监管，倒逼企业规范生产经营。

## **（五）兴文化促融合，延伸产业价值链条**

**1. 持续巩固枸杞文史成果。**系统梳理枸杞文化资源，开展历史文献整理、民间故事搜集、口述史记录等工作，编纂《枸杞民间故事集》《枸杞栽培史话》等系列典籍，全面展现枸杞产业发展脉络。推进“枸杞+文化”融合，挖掘枸杞历史文化，开发情景剧《杞程中宁》等文化演艺产品，通过艺术演绎再现枸杞商贸古道、栽培发展史等场景。在央视、宁夏日报等主流媒体开设“枸杞文化专栏”，制作纪录片《红杞传奇》，通过系统的文化建设，提升中宁枸杞品牌的历史厚重感和文化辨识度。“十五五”期间，发布农业史、民俗学、品牌营销等领域研究成果 2 项，引入非遗工坊、特色餐饮、文创商店等业态 20 家，常态化开展民俗展演、

文化体验活动。

**2. 塑造“枸杞+旅游”系列新品牌。**整合特色生态、农业生产、文化体验、旅游服务等多元资源，积极推进枸杞产业生态示范园、农村产业融合发展示范园区建设，打造研学游、康养游、非遗民俗游、生态乡村游等精品主题旅游线路。**一是**打造绿色透明工厂与科技体验。升级杞滋堂、早康等5个工业旅游点，设枸杞原浆48道工序实景展示车间和多语种AI讲解屏；玺赞庄园开放智能灌装线体验区，可定制标签并封装。永寿堂设枸杞实验室互动区，游客能显微观察分子结构、体验“枸杞十方膏”智能调配。**二是**推动产业链条深度联动，培育2个工业旅游示范基地。优化“点线面”布局，以4个3A级枸杞景区为核心，串联6家工业旅游点和14个种植观光基地，形成工业旅游示范带。**三是**借枸杞产业博览会设立“智造体验周”，举办工业摄影大赛，景区设无人零售工厂店，直播基地嵌入透明工厂。

#### 专题五 兴文化促融合重点任务内容

##### **1. 持续巩固枸杞文史成果**

发布农业史、民俗学、品牌营销等领域研究成果2项，引入非遗工坊、特色餐饮、文创商店等业态20家，常态化开展民俗展演、文化体验活动。

##### **2. 塑造“枸杞+旅游”系列新品牌**

积极推进枸杞产业生态示范园、农村产业融合发展示范园区建设，打造研学游、康养游、非遗民俗游、生态乡村游等精品主题旅游线路。

推动产业链条深度联动，培育2个工业旅游示范基地。举办工业摄影大赛，景区设无人零售工厂店，直播基地嵌入透明工厂。

## 第四章 项目投资及效益

### 一、项目及投资估算

**(一) 投资估算依据。**《规划》的投资估算是在国家和地区相应政策、法规的基础上，依据农业、水利、林业、市政等各类定额，结合宁夏现行物价水平和参考自治区相关规定，采取市场调研、投资条件核算等方式，综合分析进行估算。投资估算的具体依据如下：

——《林业建设工程造价信息（2020年度）》；

——《生态保护和修复支撑体系中央预算内投资专项管理办法》；

——《宁夏回族自治区政府投资管理办法》(宁政规发〔2020〕7号)；

——《宁夏土地开发整理项目预算定额补充标准》（〔2017〕156号）；

——《宁夏特色经济林财政补助标准(2016年)》；

——《宁夏回族自治区园林绿化工程计价定额》(2019年)；

——《宁夏工程造价》(2025年第2期)。

**(二) 规划项目及投资金额。**“十五五”期间，共谋划五个大类39个项目，估算总投资23.08亿元。其中稳基地提单产类项目7个，估算投资14.05亿元；育龙头强科技类项目21个，估算投资6.72亿元；保品质强品牌类项目5个，估算投资0.82

亿元；拓市场促营销类项目 3 个，估算投资 0.3 亿元；兴文化促融合类项目 3 个，估算投资 1.2 亿元。

**（三）资金筹措方式。**坚持“政府引导、财政奖补、市场运作、社会参与”的多元化筹措方式，积极向上争取资金，大力推动招商引资，完善产业服务保障，“十五五”末，力争推动所有规划项目投产达效。

## 二、效益分析

**（一）经济效益。**“十五五”末，随着标准化种植基地、精深加工园区等重点项目的陆续建成，枸杞产业综合产值突破 200 亿元。农民收入方面，通过完善的产业链利益联结机制，确保企业完全对接种植户协议价收购鲜果，形成“产业增效、农民增收”的发展格局。标准化种植与订单农业的推广将显著提升种植效益，预计枸杞种植亩均年收入较规划实施前增长 10%。

企业层面，龙头公司通过技术改造与品牌升级，基本完成全产业链数字化转型，利润空间持续扩大。预计重点企业平均利润率较“十五五”期末提升 3 个百分点，其中精深加工企业利润率可达 50%以上，实现显著跃升。枸杞产业对地方经济的贡献度将同步增强，其税收占地方农业税收的比重预计突破 10%，成为支撑全县经济发展的核心产业之一。

**（二）生态效益。**标准化种植与绿色生产技术的全面推广，将推动枸杞产业从追求产量的外延式扩张，转向质量与生态并重的内涵式发展路径。到 2027 年，实现绿色防控技术 100%全覆盖，

化学农药使用量削减25%，从源头有效保障枸杞产品的质量安全。同时，通过提升有机肥替代化肥，带动土壤有机质含量年均提高4%，显著修复和培育耕地地力，逐步形成“越种越肥”的良性循环，为产业可持续发展奠定坚实的根基。

在节约资源方面，到“十五五”末，随着节水灌溉系统的全面普及与水资源利用率的提升，将实现区域水资源集约化利用，不仅能有效应对干旱挑战，更将构建出“以水定产、高效用水”的现代农业典范。同时，通过将枸杞枝条、果渣等加工副产物资源化利用，发展生物质燃料或栽培基质，形成“资源-产品-再生资源”闭环体系，迈向全链条“零废弃”可持续发展目标。

产业与生态的深度协同，为枸杞产业绿色经济发展注入新动能。到“十五五”末，生态友好型枸杞产品市场占有率将大幅提升，绿色发展理念将全面融入育种、种植、加工、销售全链条。这一进程不仅能有助于构建枸杞绿色品牌，更为西北地区特色产业生态化转型提供示范样板。

**（三）社会效益。**产业规模的持续扩张与新兴业态的不断涌现，将为社会创造大量、多层次就业空间。预计到2027年，枸杞产业的标准化种植、精深加工、现代物流及文旅康养等环节将累计带动就业不低于12万人次。到“十五五”末，随着全产业链协同发展与高度成熟，就业拉动效应进一步增强，累计带动就业总人数预计突破20万人次，逐步形成覆盖精准农艺管理、尖端科研开发、品牌营销与生态旅游服务等全链条职业体系。

在农村劳动力转移方面,枸杞产业规模化、标准化的现代种植模式,以及精深加工、电商直播、田园文旅等新业态,共同创造了多种区别于传统农耕的新型岗位,有效吸引大量外出务工人员返乡就业,成为推动乡村治理现代化、促进公共服务升级的主力军,形成“人才回归-产业升级-乡村焕新”的良性循环,有效扭转农村“空心化”。

从社会稳定视角看,产业的蓬勃发展将有效激活农村内生动力,显著缩小城乡发展差距。预计到“十五五”末,主产区农村居民人均可支配收入与城镇居民的差距将较规划实施前明显收窄。通过“企业+合作社+农户”模式,农民将嵌入标准化生产体系,逐步形成为掌握现代技能的“产业工人”,实现从零散就业到组织化、稳定化就业的升级。同时,产业带来的集体经济增收,为乡村改善基础设施、升级教育医疗等公共服务提供可持续的财力保障,从而为社会和谐稳定奠定坚实基础。

## 第五章 保障措施

### 一、组织保障

建立由政府主导、部门联动、企业主体、社会参与的多方协同工作机制，形成信息互通、协商会商的产业治理格局，为产业高质量发展提供坚强的组织保障。一是优化机构职能配置，强化产业规划、推广应用和服务保障功能，并实施全链条监督管理，切实协调解决推进中遇到的各类问题。二是对标枸杞产业发展功能定位和思路，全面落实各项任务，积极研究解决重大问题，统筹推进中宁枸杞产业高质量发展。三是形成多方工作合力，建立健全项目资金使用监管机制和绩效评估体系，实施全过程跟踪，确保资源优化配置和使用效益最大化。

### 二、政策保障

精准衔接国家及自治区枸杞产业高质量发展“十五五”规划和中宁县国民经济“十五五”规划纲要总体部署，深度对接宏观政策和产业导向，科学规划产业空间布局，统筹配置区域基础设施和公共服务设施。一是将枸杞产业发展所需建设用地纳入国土空间规划，优先保障用地指标，为产业集聚发展预留充足空间。二是构建以财政投入为引导、社会资本为主体的多元化投入机制，充分发挥自治区产业引导基金的杠杆效应，推动发改、财政、农业农村、自然资源等多部门预算内资金和涉农、科技、工业等专项资金向枸杞产业重点倾斜，形成政策资金合力。三是创新构建政银企多方联动

机制，综合运用贷款担保、风险补偿、贷款贴息等财政金融工具，引导金融资本和社会资本聚焦枸杞产业。**四是**完善农业保险政策体系，推动枸杞种植纳入中央及自治区保险重点支持范围，同时强化土地要素保障，创新山林确权登记制度，优化产业用地供给，加强基础设施配套，建立全链条、多维度的政策支持体系，为枸杞产业高质量发展提供坚实的政策保障。**五是**水资源保障方面，全面贯彻“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，严格落实“四水四定”原则，将枸杞产业用水纳入全县水资源统筹配置体系，保障产业发展刚性用水需求。

### **三、资金保障**

积极争取并整合国家及自治区专项资金，确保县级财政每年安排不少于 5000 万元枸杞产业发展专项资金，持续稳定支持枸杞产业高质量发展。用好枸杞产业发展基金，持续扩大设立规模金额，完善的产业金融支持体系。实施政府贴息贷款、风险投资等创新举措，重点扶持农业产业化龙头企业和农民专业合作社等新型经营主体。在土地使用、税收减免、外资引进、技术研发、人才引进等领域制定针对性优惠措施，形成政策合力，为枸杞产业可持续发展提供坚实保障。通过财政资金绩效管理和市场化运作相结合，确保资金精准投放和高效使用，推动产业与资本深度融合，助力枸杞产业在规模化、标准化、品牌化建设中实现高质量发展。

### **四、服务保障**

**一是加大人才队伍建设。**依托中国枸杞研究院、宁夏大学、宁夏农科院等科研院所，大力引进和培养枸杞产业领军人才，加快产业生产、加工、销售等高层次专业人才培养。加强企业家队伍培育，通过优化营商环境、完善政策扶持、强化要素配套等措施，激发企业家创造活力，建设高素质企业管理人才队伍。构建多层次人才培养体系，实施企业经营管理高层次人才引进提升计划，打造专业化、精英化的管理团队。

**二是优化服务保障体系。**发挥县人大、政协对中宁枸杞产业发展的监督指导作用；创新行业行政管理体制，逐步建立枸杞的生产、加工、销售、流通、质量监测的全产业链管理体制；创新土地流转机制，建立农民土地入股等新模式；创新农村金融，研究设立枸杞产业发展、风险、担保基金，建立多元化融资模式；推广枸杞农业保险，增强抗风险能力。深化“企业+基地+合作社+农户+社会化服务组织”利益联结机制，鼓励加工企业对接基地协议价收购，整体提高种植端收益，增加加工端产能、提升市场产值。促进市场营销多元化，实现产品和市场有效衔接，有提升中宁枸杞知名度和市场占有率，推动全县枸杞产业高质量发展。

## 第六章 附件部分

### 附图：

图示 1 全县枸杞产业规划布局图

图示 2 全县枸杞现有种植面积及发展规划示意图

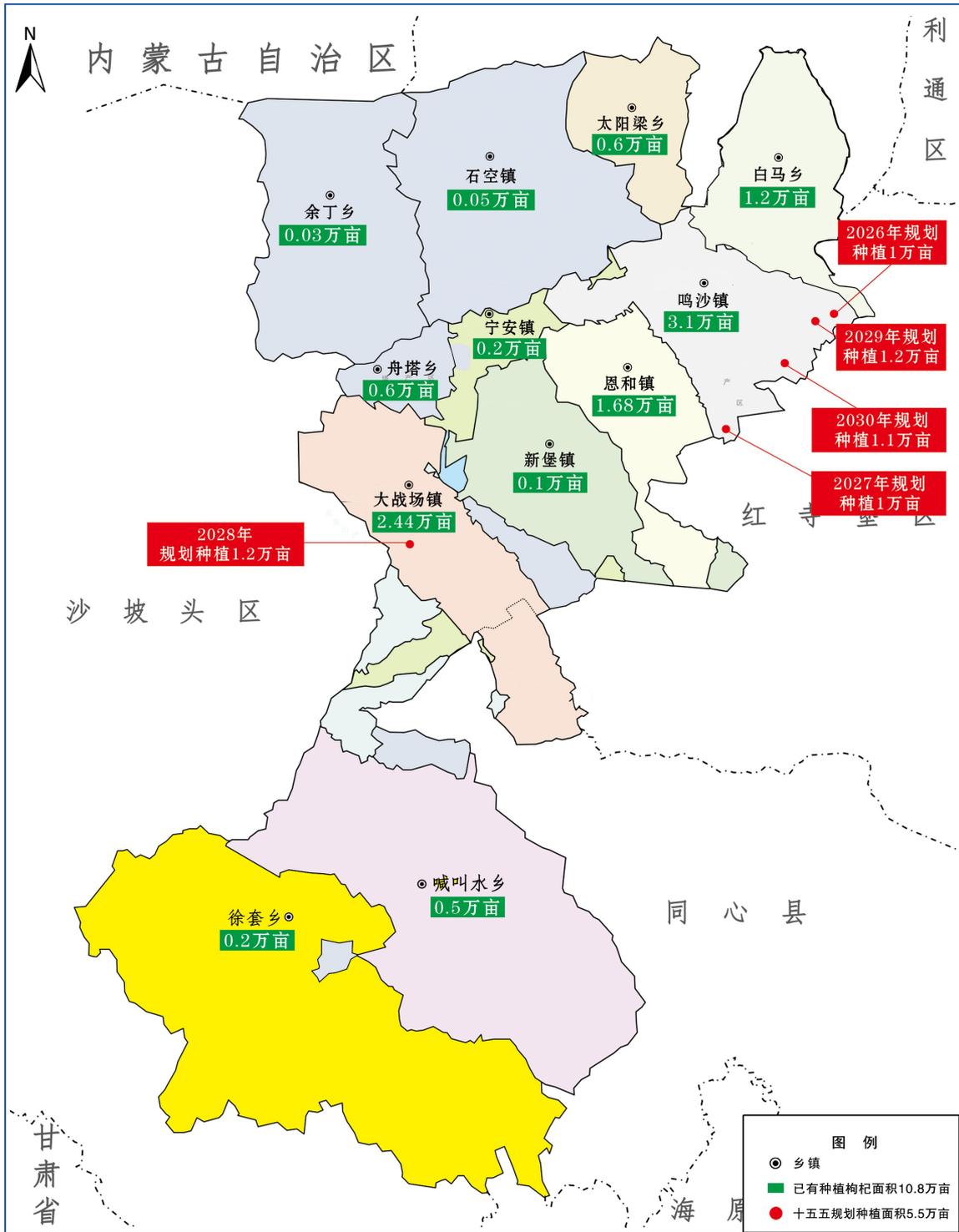
### 附表：

附表 1 中宁县枸杞产业高质量发展“十五五”规划项目一览

图示 1 全县枸杞产业规划布局图



图示 2 全县枸杞现有种植面积及发展规划示意



中宁县枸杞产业发展服务中心 制

**附表 1 中宁县枸杞产业高质量发展“十五五”规划项目一览表**

序号	项目名称	项目建设内容	估算投资 (万元)	资金来源	实施主体	建设期限	备注
合计			233930	-	-	-	
<b>一、稳基地提单产（基地建设、基础设施、社会化服务、低效园改造、种苗新技术示范等）</b>							
1	中宁县枸杞产业生态示范园	规划建设中国宁夏中宁枸杞产业生态示范园，将鸣沙彭家大疙瘩、红柳沟等片区整合提升为高标准种植示范区，同步完善供水、供电、道路、加工、仓储等基础设施，打造集枸杞观光、文化体验于一体的多功能空间，逐步形成种植、生产、旅游、研学、购物、娱乐六大板块联动发展的产业生态。	80000	政府+社会 投资	中宁县枸杞产 业发展服务中 心	2026-2030	
2	中宁县鸣沙镇彭家大疙瘩枸杞基地高效节水灌溉项目	在鸣沙镇彭家大疙瘩，新建蓄水池 10 座，配套滴水管网等设施 4 万亩。	26000	乡村衔接 资金、专项 国债资金、 县级配套 资金等	中宁县枸杞产 业发展服务中 心	2026-2030	
3	中宁县枸杞基地建设项目	在鸣沙镇、白马乡、大战场镇、太阳梁乡、舟塔乡等乡镇新植枸杞基地 5.5 万亩。	16500	种植主体 自筹	杞鑫、杞福源、 百瑞源、杞泰等 种植主体	2026-2030	

4	中宁县枸杞基地改造提升项目	在太阳梁乡、鸣沙镇、白马乡等乡镇改造提升枸杞基地 3 万亩。	3000	宁夏枸杞产业集群项目、“三北”工程两化项目、区级资金、企业自筹等	杞鑫、隆原裕民、溯源合作社等种植主体	2026-2030	
5	中宁县综合服务中心建设项目	在鸣沙镇、白马乡、恩和镇、大战场等乡镇新建综合服务中心 5 个。	3000	乡村衔接资金、企业自筹等	五道渠合作社、杞德力、隆原裕民、白马乡等	2026-2030	
6	中宁县社会化服务奖补项目	在鸣沙镇、白马乡、大战场镇、太阳梁乡、舟塔乡等乡镇开展社会化服务 10 万亩，培育专业化、社会化服务组织 3 家。	10000	企业自筹+政府奖补	杞惠农、杞德力、绿康枸杞等种植主体	2026-2030	
7	中宁县科技创新奖补项目	开展枸杞种质资源调查、收集、抚育管护等，新品种研发、培育、推广等，配套建设智能防虫网、气象监测站等设施。	2000	企业自筹+政府奖补	县林场、杞鑫、中杞等种植主体	2026-2030	
8	中宁县新堡镇枸杞芽菜（茶）种植产业园建设项目	1.加工储存基地：新建分拣车间 1713.25 m <sup>2</sup> ，冷库 648 m <sup>2</sup> ，附属用房 308 m <sup>2</sup> ，改造现有分拣车间 630 m <sup>2</sup> ，配套室外给、排水及电气工程，采购安装生产设备 2 套（含枸杞芽菜（茶）、生产线及包装线）； 2.原料种植基地：枸杞芽菜种植基地 800 亩，配套防草布、渗透管及室外给水管网，新建泵房、蓄水池。	2100	政府投资+社会投资	中宁县新堡镇人民政府	2026-2030 年	
小计			142600	-	-	-	

## 二、育龙头强科技（设备改造、精深加工、产品研发、新食品原料、冷链仓储等）

1	早康 3000 吨枸杞干果厂房建设项目	建设 3015 m <sup>2</sup> 冷链仓储库,购置冷链设备及配套设施;建设 5411 m <sup>2</sup> 精加工洁净生产车间,购置 AI 智能拣选、分选等加工设备。	1300	企业自筹	早康枸杞股份有限公司	2026	
2	宁夏杞道鸿鑫药业有限公司中药饮片生产加工项目	建设 18000 m <sup>2</sup> 生产车间,2200 m <sup>2</sup> 常温库、阴凉库和冷库,1500 m <sup>2</sup> 质量检测中心。购置整体冷冻机组 10 套、枸杞原浆生产线 2 条、锁鲜枸杞生产线 8 条、色谱仪等检验检测设备及其他配套设施。配套建设办公楼、员工宿舍、食堂等办公和生活设施,并完善厂区供排水、供电、绿化等相关辅助设施。	10000	企业自筹	宁夏杞道鸿鑫药业有限公司	2026	
3	锁鲜枸杞生产线建设项目	建设枸杞深加工厂房 2124.25 m <sup>2</sup> ,厂房改造装修 3100 m <sup>2</sup> ,建设 500 吨冷仓储设施,新建 300 吨枸杞干果色选、分级设备。配套建设真空干燥生产线、锁鲜枸杞加工线 17 条,购置真空烘干机 3 台、罐体压缩机 3 台、真空泵 3 个、吊轨 3 套,购置枸杞膏生产设备一套,购置蒸发物料烘干托盘 2000 只,物料拖车 28 辆。	6610	企业自筹	宁夏齐荣商贸有限公司、宁夏中宁县枸杞草枸杞开发有限公司、玺赞庄园枸杞有限公司、宁夏红润康生物科技有限公司、宁夏江河农业科技有限公司、宁夏大地生态有限公司、宁夏杞鑫种业有限公司	2026-2028	

4	枸杞系列产品精深加工生产线建设项目	引进口红自动化包装机 1 套、改建枸杞原浆及饮料自动化灌装生产线 4 条、八宝茶自动分装线 2 条、自动化灌装生产线 1 条、裹鲜枸杞自动分装生产线 1 条、枸杞籽油萃取包装生产线 1 条、枸杞干鲜果提取制粉加工包装生产线 1 条、杞果酱加工生产线 1 条，枸杞果酱和枸杞爆浆糖设备生产线各 1 条、枸杞芽茶生产加工设备 1 条。新建加工车间 2000 平米。	7080	企业自筹	宁夏贵合源生物科技发展有限公司、宁夏宁安堡健康产业有限公司、宁夏杞泰农业科技有限公司、宁夏润鑫源枸杞开发有限公司、宁夏裕仁德生态农业科技发展有限公司	2026-2028	
5	宁夏杞鑫种业年产 6000 吨枸杞原浆生产加工项目	项目占地 5975.3 平方米，新建厂房，配套建设 70 平方米实验室、30 平方米检验检疫室、150 平方米新产品研究中心等各功能室，枸杞原浆生产线 1 套。	1450	企业自筹	宁夏杞鑫种业	2026	
6	杞福源锁鲜生产线及原浆生产线建设	引进锁鲜生产线 1 条及配套设备、原浆生产线 1 条及配套设备，购置破壁机、鲜果清洗设备、高压均质机、真空制干设备等生产设备。检核 4#、5#厂房 5868.5 m <sup>2</sup> 、路面硬化工程建设 2400 m <sup>2</sup> ，总建筑面积共 8268.5 m <sup>2</sup> ，包括场地平整，道路硬化，消防设施设备，电力配套、设施设备，生活用水、给水、雨水、污水排放工程，挡土墙、围墙、绿化、路灯、室外水电管网等。	3800	企业自筹	中宁县杞福源商贸有限公司	2027-2028	

7	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司枸杞加工能力提升项目	建设 1000 m <sup>3</sup> 枸杞功能食品加工及功能性成分提取车间、枸杞酒生产工艺中分离提取枸杞多糖和枸杞蛋白质生产线 1 条；枸杞肽，枸杞氨基酸分离、提取及其制品加工生产线 1 条；枸杞白兰地蒸馏残液中提取黄酮、皂苷等活性小分子物质以及资源化利用生产线 1 条；构建枸杞袋泡茶加工生产线 1 条；建设枸杞功能食品工程研究中心，购置枸杞研发设备 5 台、液相色谱、气相色谱仪等枸杞检测设备 5 台。	4500	企业自筹	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司	2025-2028	
8	枸杞榨汁生产线建设项目	建设枸杞锁鲜设备 1 条、榨汁产线 1 条及其配套设施，年产锁鲜枸杞 50 吨，枸杞原浆 100 吨。改造榨汁生产线 1 条，更新新型杀菌机，提高杀菌效率，保障枸杞汁品质。配置自动化清洗设备，实现全流程无菌操作，提高卫生标准。购置新型灌装头，实现无菌灌装，提高灌装效率。实现枸杞榨汁生产能力达到 10t/h。	1000	企业自筹	宁夏小红雀大健康产业发展有限公司、宁夏中宁枸杞产业发展股份有限公司	2026-2028	
9	宁夏红 10000 吨枸杞果酒设备提升及厂房改造项目	对现有生产线进行改造提升，达到年产 10000 吨枸杞果酒，部分设备更新、技能提升，并对公司厂房改造。建设年产 30000 吨枸杞酒生产线 1 条。	13800	企业自筹	宁夏红枸杞产业有限公司	2026-2027	
10	枸杞干果生产加工生产线建设项目	改造加工车间 800 平方米，购置烘干机、分级、除石机、色选机、内包生产线、外生产线等枸杞加工设备 10 余台（套），购置锁鲜设备 2 条。	1000		宁夏杞之林枸杞开发有限公司、宁夏威杞客商商贸有限公司		

11	宁夏中宁县瑞杞香商贸有限公司枸杞加工园区建设项目	在枸杞市场东面和中杞集团联合建设枸杞加工厂房规模:50亩,枸杞加工主要设备:锁鲜生产线一条,冻干生产线一条,黑枸杞和红枸杞色选生产线一条,多功能质量把关机一套(金属探测机和静电毛发分离机),枸杞冻干设备一台,购置枸杞系列加工设备10台(套)有设备烘干机、分级筛、除石机、色选机、内包生产线、外生产线、旋盖机、封口机、装盒机、封膜机、喷码机、打包机、箱机等设备。	7000	企业自筹	宁夏中宁县瑞杞香商贸有限公司	2026	
12	枸杞深加工产品融合发展建设项目	改造提升厂房面积1000㎡,建设枸杞鲜果榨汁线1条,灌装线3条,配套完善用电、供水、排水等基础设施,打造集枸杞观光、研学为一体的融合场景。	2000	企业自筹	杭州杞里香健康科技有限公司	2026-2028	
13	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司枸杞营养物质合成生物学中试平台建设项目	建设1200㎡模块化车间,配置基因编辑实验室、代谢工程实验室、悬浮细胞培养车间及连续提取中试线,配备高通量筛选设备、生物反应器(500L-2000L)、萃取系统等关键设备;建设集成ICP-MS、HPLC、流式细胞仪等检测设备,实现营养物质含量、微生物指标实时监测;建立“小试-中试-量产”三级验证体系,突破枸杞营养成分高效合成工艺;采购建设亚临界萃取机组1套;萃取物精炼机组1套。	1140	企业自筹	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司	2026-2028	
14	宁夏红基于优良酿酒菌种的高品质枸杞酒产业化项目	转化已筛选的枸杞酒酿酒菌种成果,生产枸杞发酵酒,年产1万吨枸杞酒	400	企业自筹	宁夏红枸杞产业有限公司	2026-2027	
15	宁夏红超声波快速催陈葡萄酒智能化装备及功能性露酒生产技术研究开发项目	转化超声波快速催陈葡萄酒智能化装备成果,年产0.3万吨葡萄酒;新建35度枸杞露酒智能化生产线,年产0.5万吨枸杞露酒。	700	企业自筹	宁夏红枸杞产业有限公司	2026-2027	

16	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司枸杞提取物新食品原料申报项目	建设 1000 m <sup>2</sup> 洁净车间,膜分离(截留分子量 30KDa、10KDa 1kDa)、喷雾干燥等核心设备,实现枸杞多糖、枸杞红素、亚精胺等提取物的小试、中试、稳定性研究及规模化生产。与 CMAF 认证机构合作,完成急性经口毒性、遗传毒性等毒理学试验,编制《安全性评估报告》及《生产工艺说明》。技术咨询等,形成申报材料,上报国家卫生健康委评审中心。	1000	企业自筹	宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司	2026-2027	
17	宁夏普世特膳科技有限公司无果枸杞芽功效物质饮品研发项目	系统研究无果枸杞芽与黄精在提高免疫力、改善视力、增强体力方面的理论基础与药理机制,同步攻关无果枸杞芽在降压、降脂、控糖方面的提取技术与产品开发。融合枸杞、红枣等配伍成分,研发两款功能明确的系列饮品——免疫调节型与代谢健康型,推动经典名方现代化转化与功能性饮品产业化应用。	520	企业自筹	宁夏普世特膳科技有限公司	2026-2028	
18	宁夏天仁枸杞生物科技股份有限公司枸杞糖肽多靶点健康干预产品的创新研发项目	以宁夏道地药材枸杞的核心活性成分——枸杞糖肽(LBGP)为核心研究对象,整合中医药理论与现代生物技术,在肾病研究、干眼症、运动损伤修复、耳神经再生与乳腺癌术后康复的病理药理研究等方面开展跨学科、多领域的系统性研究与产品开发。项目涵盖基础研究、安全性评价、配方优化、创新功能性产品创制及产业化推广全过程,形成完整的技术链与产业链。	2200	企业自筹	宁夏天仁枸杞生物科技股份有限公司	2026-2030	
19	宁夏红枸杞功能发酵菌株靶向选育及产品风味控制关键技术研究	本项目将开展枸杞发酵产品特色发酵菌株定向选育技术研究,筛选特色发酵菌株,明确发酵菌种功能基因及其代谢表达模式,阐明功能基因与风味物质的关联表达机制;解析发酵过程中代谢产物的生成和转化过程,制定菌株选育技术标准;开展枸杞发酵产品智能化加工工艺研究创新。	880	企业自筹	宁夏红枸杞产业有限公司	2026-2028	

20	宁夏中宁县春杞枸杞科技有限公司功能性枸杞鲜果汁气泡饮品的开发	本项目针对宁夏枸杞产业中存在精深加工技术单一、拟开展功能益生菌发酵鲜枸杞汁健康产品开发。关键技术研发，并形成初步产业化示范；解析益生菌发酵枸杞汁健康产品的功能靶向及其调控作用机制，实现功能靶向明确的益生菌发酵枸杞汁健康功能产品的研发。	400	企业自筹	宁夏中宁县春杞枸杞科技有限公司	2026	
21	杞滋堂枸杞功能性饮品系列产品科技创新研发项目	购置小试、中试生产线及科研仪器设备，引进培养硕士研究生，壮大企业科研团队；开发枸杞功能性饮品系列产品3-5款，解决当前枸杞类产品单一化、同质化严重的现状；申请相关产品发明专利2项，制定标准2项。	400	企业自筹	杞滋堂（宁夏）健康产业有限公司	2026-2027	
小计			67180	-	-	-	
<b>三、保品质树品牌（检验检测、溯源体系、品牌宣传、标准制定等）</b>							
1	检验检测设备购置项目	购置紫外线杀菌机、车间空气净化设备各一台；消毒设备一台，农药残留检测设备一台，除湿机一台，配套建设恒温仓库600平方米。购置枸杞农残及重金属检验设备各一台；完善化验室功能间的布局建设。	700	企业自筹+政府奖补	宁夏杞翠堂枸杞开发有限公司、宁夏杞之林枸杞开发有限公司	2026	
2	国家级中宁枸杞市场检验检测能力提升项目	完成国家级中宁枸杞市场检验检测能力提升重点工作任务，新增气相色谱检测仪、液相色谱仪、气质联用仪等检验检测设备34台（套）。	400	企业自筹+政府奖补	宁夏中宁枸杞国际交易中心	2026	

3	中宁枸杞检验检测、溯源体系建设项目	按照生产服务站核定的 2025 年存量和增量枸杞基地登记造册和建档立卡情况,核定枸杞基地产量, 预算全年的追溯标识使用量, 然后由我中心分批进行订购, 实行产地溯源保护。每年对“中宁枸杞”地标企业抽检 2 次, 鼓励枸杞生产经营主体开展枸杞及其产品检验检测,按照年度自费进行产品质量检验检测费用发票金额的 50%予以补助。	2600	区级林业 财政 奖补资金	中宁县枸杞产业发展服务中心	2025-2030 年	
4	宁夏枸杞、中宁枸杞品牌宣传推广项目	鼓励枸杞生产经营主体开展“中宁枸杞区域公用品牌+企业自主品牌”宣传、市场推广活动,对于在线上线下开展宣传推广的生产经营主体,给予宣传推广费 30%的补助。召开专场推介会 4 场/年。	2000	区级林业 财政 奖补资金	中宁县枸杞产业发展服务中心	2026-2030 年	
5	枸杞产业博览会	每年承办 1 届枸杞产业博览会	2500	区级林业 财政奖补 资金+县级 自筹资金	中宁县枸杞产业发展服务中心	2026-2030 年	
小计			8200	-	-	-	
<b>四、拓市场促营销（营销体系、电子商务、市场建设等）</b>							
1	国际级中宁枸杞市场物联网建设项目	开发宁夏中宁枸杞交易网（平台），聚焦线上交易需求，打通“种植端-加工端-采购端”全链路各环节，提供一站式交易服务，推动实现现货挂牌交易、现货竞价交易、产能预售交易、现货专场交易。	1500	企业自筹+ 政府奖补	中宁国际枸杞交易中心	2026 年	
2	中宁枸杞“原浆铺子”营销体系建设项目	在国内重点城市建设“中宁枸杞”一杞生活馆和枸杞原浆铺子 100 家，给予政策奖补。	1250	区级林业财政 奖补资金县级 资金	中宁县枸杞产业发展服务中心	2026-2030 年	

3	中宁县枸杞质量认证奖补项目	开展绿色、有机、GAP、香港 STC “优质正印” 等各类认证。	200	区级林业 财政 奖补资金	中宁县枸杞产 业发展服务中 心	2026-2030 年	
小计			2950	-	-	-	

### 五、兴文化促融合（文化旅游、文化宣传、文史档案资料收集等）

1	中宁枸杞文史档案资料收集奖补项目	收集整理枸杞文史档案、诗词歌赋与民间俗语等，完善配套相关设施。	1000	区级资金+ 县级资金	中宁枸杞产业 协会	2026-2030 年	
2	玺赞枸杞文化旅游产业融合项目	<p><b>1. 农业观光体验升级。优化种植展示：</b>划分枸杞品种展示与采摘体验区，增设科普标识，介绍品种特点与生长习性。<b>完善观光设施：</b>建设观光步道、观景平台，引入观光电瓶车，提升游览便捷性与景观体验。</p> <p><b>2. 休闲度假产品开发。打造主题民宿：</b>利用现有空间建设枸杞文化主题民宿，配套休闲庭院与景观小品。<b>完善度假配套：</b>建设户外露营基地（含帐篷租赁、篝火区、烧烤区）及康养步道（配备健身器材与休息区）。</p> <p><b>3. 文化体验产品打造。举办特色活动：</b>定期开展枸杞采摘节、采摘大赛、枸杞文化歌舞表演、民俗展示，引入体育赛事与越野活动。<b>建设文化场馆：</b>升级枸杞文化长廊，增加互动体验环节。</p> <p><b>4. 配套设施与服务提升。优化交通设施：</b>改善内部道路与停车场，加强与周边枢纽联动，开通旅游专线。<b>升级服务中心：</b>完善咨询、预订功能，引入智能导览系统。</p> <p><b>5. 品牌营销强化。塑造品牌形象：</b>强化“玺赞庄园枸杞，定义中国好枸杞”理念，设计统一标识与宣传口号，提升品牌辨识度。<b>拓展营销渠道：</b>线上依托抖音、小红书等平台传播内容，与在线旅游平台合作推出套餐；线下参与旅游展会，联动旅行社与企业拓展客源。</p>	10000	企业自筹+ 政府奖补	玺赞庄园枸杞 有限公司	2026-2032 年	

3	杞滋堂枸杞健康体验馆提升项目	以“枸杞+健康+文化+科技+旅游”深度融合为导向，借助现代科技手段，创新体验形式与内容，拓展产业链条，将中宁杞滋堂枸杞健康体验馆打造成为集文化展示、科普教育、产品体验、休闲旅游、产业孵化于一体的综合性、国际化的枸杞产业示范基地，优化智慧化展示系统、科技化生产展示、打造枸杞健康科技实验室，提升交通设施、餐饮住宿等基础服务设施，同时加强数字化营销，与国内外知名旅游企业、旅行社、在线旅游平台等建立合作关系，将体验馆纳入其旅游产品线路中，共同推广。	1000	企业自筹+政府奖补	杞滋堂（宁夏）健康产业有限公司	2026-2028年	
4	舟塔乡“枸杞+农旅”田园综合体建设项目	通过龙头企业带动和合作，以宁夏杞鑫种业有限公司为项目建设主体，按照“龙头企业+村集体+农户”的方式，采用“良种+良方”枸杞高效栽培推广应用新模式，推行集成示范生态种植、良种选育、水肥一体化、农机农艺融合、篱架栽培、高效修剪等绿色高效生产技术，建设1000亩枸杞标准化种植示范园。建设集枸杞古树收集、枸杞新品种试验培育、七彩枸杞展示应用于一体的文旅融合观光园，以枸杞标准化种植示范、枸杞种质资源保护研发、枸杞科普教育、枸杞古树保护、枸杞历史文化对外宣传、休闲、采摘、观光旅游等为重点建设内容，聚力打造“产区变景区、基地变游园、劳动变教育、产品变商品”的田园综合体。	1000	社会投资	舟塔乡人民政府	2026-2028年	
小计			13000	-	-	-	