

附件 2

中宁县枸杞产业发展服务中心 关于《中宁枸杞品牌形象专卖店管理细则 (试行)》的起草说明

一、制订的必要性

为了充分发挥"中宁枸杞"地理标志证明商标的品牌示范效应,规范中宁枸杞品牌形象专卖店管理,切实维护消费者的合法权益,不断提升"中宁枸杞"地理标志证明商标在国内外的知名度和影响力,促进中宁枸杞产业持续高质量发展。结合实际,特起草了本管理细则。

二、制定的依据和起草过程

依据:《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国商标法实施条例》《集体商标、证明商标注册和管理规定》等有关规定。

起草过程:在 2009 年印发的《中宁枸杞专卖店管理暂行办法》的基础上,修改完善了《中宁枸杞品牌形象专卖店管理细则(试行)》,形成了初稿。拟借助中宁枸杞产业协会的作用,规范中宁枸杞品牌形象专卖店管理,切实维护消费者的合法权益。已于 2025 年 12 月 23 日征求各枸杞企业和有关部门意见后进行了修改完善。

三、主要内容

《中宁枸杞品牌形象专卖店管理细则(试行)》共十二条:从中宁枸杞品牌形象专卖店建设的作用、审批建设的部门、建设的质量监管等方面进行了规定。