# 中宁县市场监督管理局 2019 年打击商标侵权"溯源"专项行动方案

为切实加强我县商标权保护力度、加大商标侵权商品源 头追溯力度,有效防范和遏制商标侵权地域性、行业性风险, 着力营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境,结合 我县实际,制定本方案。

### 一、工作目标

以"打源头、打窝点、打链条"为目标,加大商标侵权 商品源头追溯力度,实现对商标侵权商品生产、销售、商标 标识印制等环节的全链条打击和全方位整治,切实维护商标 所有者的合法权益,营造公平有序的市场经营环境。

### 二、工作重点

- (一)加大重点商标保护力度。以驰名商标、地理标志证明商标为重点,加强与相关行业协会和商标权利人的沟通协作,全面摸排侵权案件线索,实现对商标侵权行为的精准打击。
- (二)加强侵权商品生产源头监控。以本地商标侵权易发多发的行业和区域为重点,加大对重点行业、重点区域生产性企业商标使用行为的监控,对涉嫌商标侵权行为做到早发现、早预警、早处置,实现对地域性、行业性商标侵权风险的有效防范。
- (三)加大侵权商品销售源头追溯。对查处的销售环节 商标侵权案件均要追溯其上线及源头,做到应溯尽溯、能溯

尽溯,有效解决商标侵权行为屡打不绝、死灰复燃问题,实现查处商标侵权重点由销售终端向生产源头的转移。

- (四)推进商标侵权线上线下同步治理。结合开展 2019 年度网络市场监管专项行动,加强与网监机构和电商平台的 协作配合,充分利用网络监管、交易平台的大数据分析等信 息化手段,提高查处网络商标侵权行为的效能和水平,实现 对商标侵权行为线上线下同步治理。
- (五)强化帮助商标侵权行为查处。针对当前商标侵权 分工专业化、职业化特点,严厉查处故意为商标侵权行为提 供仓储运输、邮寄、隐匿、经营场所、网络交易平台等便利 条件、帮助实施商标侵权行为的违法行为,实现对商标侵权 行为的全方位综合整治。

#### 三、工作步骤

(一) 动员部署阶段(2019年7月1日--7月20日)

各市场监管所(队)要根据本辖区实际情况,认真组织 开展本辖区内的打击商标侵权"溯源"专项行动,逐级分解 落实专项工作任务,做到早安排,早动员,早部署。

(二)组织实施阶段(2019年7月21日--10月30日)

各市场监管所(队)在摸清本辖区内的已认定或注册的 驰名商标、地理标志证明商标的基础上,通过上门走访、召 开座谈会等方式,积极收集商标侵权线索,做到零遗漏、全 覆盖。收集的案件线索要做到商标专用权权属明晰、涉嫌侵 权人信息全面、涉嫌侵权行为发生地明确、涉嫌侵权标识清 晰、维权联系方式畅通等。通过本次专项行动,进一步净化 市场环境,维护经营者的合法权益。

(三)总结提高阶段(2019年11月1日--11月20日)

专项行动结束后,各市场监管所(队)要及时汇总本辖区内的商标侵权案件数据及处理结果,并将专项行动总结于 11 月15日前报市场规范管理室于娟娟处。

#### 四、组织保障

为确保此次专项行动取得实效,局里成立打击商标侵权"溯源"专项行动领导小组。

组 长: 孙学军

副组长:张 浩

成 员: 王学仲 吴进军 张 楠 刘晓娟 王永凯

殷延伟 胡学银 康国伟 蒋永东

领导小组下设办公室(设在市场规范管理室),负责专项行动的组织协调和督办工作。

## 五、工作要求

- (一)高度重视,精心组织。各市场监管所、相关业务室(队)要将开展打击商标侵权"溯源"专项行动作为今年下半年商标监管工作及打击侵权假冒工作的重点任务,加强组织领导,做到目标、重点任务和时间进度明确,集中时间、集中力量投入到专项行动中,确保专项行动取得实效。
- (二)压实责任,狠抓落实。要改进工作作风,压实工作责任,层层负责,落实到人,确保案件线索的收集到位、调查到位、处理到位、反馈到位,做到件件有处理、事事有回音。

- (三)密切协作,提升效能。要形成相互配合共同治理的局面。对案件查办中遇到的重大、复杂案件,要加强请示汇报。要将案件查办数量和质量作为检验专项行动成效的重要依据,推动商标执法办案数量和质量的同步提升。
- (四)加强宣传,营造氛围。要充分发挥 12315 消费者 投诉举报的作用,及时受理和依法处理有关"商标侵权"领 域的投诉举报,通过曝光典型案例,营造良好舆论氛围,震 慑违法分子,引导广大群众自觉抵制商标侵权假冒行为。