

中宁县文化旅游广电局 2019 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》规定，《中宁县文化旅游广电局 2019 年政府信息公开年度报告》，现予发布。

本报告由中宁县文化旅游广电局根据本单位政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。本报告电子版可在中宁县人民政府官网（<http://www.znzf.gov.cn>）查阅或下载。（地址：中宁县宁安镇平安东街；邮编：755100；电话：0955-5021892；电子邮箱：znwgj892@163.com）。

一、总体情况

2019 年，在区、市、县党委、政府的领导下，认真落实政府信息公开各项决策部署，不断健全工作机制，全年围绕政策执行和落实情况、扩大政务参与加强解读回应、增强公开服务实效和着力推进政府信息公开平台建设等方面推进政府信息公开，努力推进政府信息公开工作制度化标准化、政府信息公开工作信息化集中化、政府信息公开队伍专业化理论化等水平，较好地满足了社会公众获取和利用政府信息的需求，取得了明显的成效。

本年，文化旅游广电局主动公开信息 386 条，其中，政府门户网站发布信息 53 条，政务新媒体发布 327 条，通过

宣传栏、电子屏发布公开信息 6 条。公开行政许可事项 15 项，比上年减少 3 项，处理决定 6 件；公开其他对外管理服务事项 12 项，比上年增加 2 项，处理决定 0 件；公开行政处罚 166 项，比上年增加 98 项，处理决定 5 件；政府集中采购事项 6 项，采购总金额 1458.77 万元。

（一）加强组织领导。加强对信息公开工作的领导，成立并及时调整了政府信息公开工作领导小组，明确一名副局长分管政府信息公开工作。安排专干做好政府门户网站信息的更新维护，确保信息公开工作专人管理、专人负责，切实加强政府信息公开工作管理。

（二）建立健全制度机制。进一步完善了《中宁县文化旅游广电局政府信息公开主动公开制度》《中宁县文化旅游广电局信息公开属性制度》《中宁县文化旅游广电局新媒体信息发布审核制度》《中宁县文化旅游广电局政府信息公开保密审查制度》《信息公开责任追究制度》等政府信息公开制度，规范了政府信息公开工作的范围、形式、程序等，确保信息公开工作制度化、规范化、常态化。

（三）落实“五公开”工作。一是建立“五公开”嵌入办文、办会工作机制。印发了《文化旅游广电局政府信息公开工作实施方案》，明确要求局属各下属单位、科室拟制公文时，要明确主动公开、依申请公开、不予公开等属性，随公文一并报批，局各股、室、队、办及下属事业单位上报的发文请示件没有明确的公开属性建议的，或者没有依法依规说明不公开理由的，局办公室可按规定予以退文。二是推进

行政决策公开。制定了《中宁县文化旅游广电局重大决策预公开制度》，各下属事业单位及局机关各科室提交县委、县政府常务会议审议的重要改革方案和重大政策措施，除依法应当保密的外，应在决策前向社会公布决策草案、决策依据，广泛听取公众意见。对涉及重大民生事项的会议议题，局机关在制作会议方案时，应提出是否邀请有关方面人员列席会议、是否公开以及公开方式的意见。**三是推进执行公开。**对中央、区、市、县各项决策部署贯彻落实情况进行公开，如：机构改革、广电惠民工程、扫黑除恶专项斗争、精准扶贫、旅游政策、村级文化服务中心功能提升等。**四是推进管理公开。**将单位编制情况、监督电话等信息通过公示栏进行公开，在微信公众号上公开征求主题教育、民生领域等各方面意见，主动接受大众监督及意见反馈。及时公开《文化旅游广电局权力清单》。**五是推进服务公开。**在县政府门户网站、政务新媒体上公开文化惠民工程进展情况，本年公开文化下基层服务信息 200 余条。**六是推进结果公开。**以信息栏、电子屏、当面告知等方式，公开文化市场综合执法队执法结果。本年执法检查行政处罚 5 项（其中，责令停业停产 1 项、警告 3 项、罚款 1 项），行政许可 6 项，已对外公布。

（四）编制公开事项目录清单。本年机构改革后，依据权力清单、责任清单、管辖业务等，重新编制了政府信息公开目录清单，内容涉及主动公开一级事项 6 项，二级事项 21 项。同时，按照自治区、市、县政府办相关文件要求，在县政府门户网站发布。

（五）推动重点领域公开。及时公开涉及文化事业、民生领域、脱贫攻坚进展等情况，积极将固定资产投资、重点项目建设、发展规划等涉及中宁县经济社会发展方面的方针政策及时通过中宁县政府门户网站向社会公开。**一是推进脱贫攻坚工作公开。**将《中宁县文化旅游广电局 2019 年脱贫攻坚行业部门帮扶计划》及月度工作进展情况在县政府门户网站进行公开。本年在县政府门户网站“扶贫救灾”栏目中发布信息 4 条，在政务新媒体上发布脱贫攻坚动态 20 余条。**二是推进文化事业公开。**根据文化工作进度，在县政府门户网站及微信公众号上公开发布广场文艺、送戏下乡、非遗保护与传承、文化馆图书馆总分馆数字化建设项目等情况。**三是推进旅游事业公开。**在“图说中宁”栏目及时更新中宁县旅游资源图片，本年度上传了杞菊红生态农庄、鸣沙塔、明长城、玺赞枸杞庄园等 10 条图片信息。

（六）平台建设与管理情况。在充分利用县政府门户网站、文化旅游广电局微信公众号、图书馆政府信息查阅点等公共载体基础上，进一步创新政府信息公开平台和渠道，在局机关及下属各事业单位新媒体平台及时广泛发布概况信息、工作动态、重大建设项目等各类公开信息，全面反映和宣传全县文化旅游广电事业发展工作现状、取得的成效以及机关建设等情况，主动接受社会和群众的监督。局机关及下属单位开设有“中宁县文化旅游广电局”“中宁县图书馆”“中宁县文化馆”3 个微信公众平台。在图书馆设置政府公报查阅点一个，设在图书馆一楼期刊阅览室，面积 100 平方

米，全年开放，节假日无休，本年度大众查阅信息 94 条。局机关对下属单位微信公众平台做好督导与管理，发布信息做到一条一审，做到无错误言论及错别字，确保每周更新一次，提高政府信息发布的活跃度。同时，利用电子屏、宣传板、公示栏、监控平台进行政府信息公开，借助 QQ 群、微信工作群发布需公开的工作信息。

（七）开展“政府开放日”活动。根据制定的《2019 年文化旅游广电局“政府开放日”工作方案》，特邀请政协委员、人大代表、乡镇文化干事、文艺工作者、文化旅游企业负责人和群众代表等 20 余人，先后到县文化馆、图书馆数字馆、县融媒体中心、石空镇文化站、自治区级文物保护单位双龙山石窟等地，实地查看了文化场所的基础设施配置情况，听取服务举措、特色亮点和创新成果的说明，并广泛收集群众意见、回应群众关切，注重答疑解惑和整改落实，搭建了政府与群众之间的沟通桥梁，进一步提升了政府公信力和执行力。

（八）加强政策解读和舆情回应。围绕建设法治政府要求全面推进政府信息公开。坚持以公开为常态、不公开为例外，对局机关年度制定出台涉及公共利益、公众权益的政策文件、权责清单调整、文化市场执法检查、“双随机、一公开”等，在县政府门户网站公开。围绕重点领域加大主动公开力度，2019 年公开各类财政预决算、项目经费安排信息 10 条。通过县政府门户网站的“政策解读”栏目、微信公众号等做好同步配套解读。落实政策解读“三同步”要求。按

照“谁起草、谁解读”原则，落实政策性文件与解读方案、解读材料同步组织、同步审签、同步部署的“三同步”工作要求。相关解读材料于文件公开后3个工作日内在政府门户网站和政务新媒体发布。今年，通过县政府门户网站公布《旅游厕所三年行动方案》文字及图形方式政策解读2条。

(九) 人大代表意见建议、政协提案办理情况。本年度，中宁县人大常委会转交承办的人大代表建议2件，政协转交承办的提案2件，年底前已全部办理并答复完毕，办理结果全部向人大代表予以答复。今年，文化旅游广电局共办理信访事项17件，自收到之日及时组织执法人员调查，按时回复并通过局机关信息栏积极对外公开。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第(五)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	18	减3	6
其他对外管理服务事项	10	加2	0
第二十条第(六)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	68	加98	5

行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	6	1458.77 万元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况							
		自 然 人	法人或其他组织					总计	
			商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律服 务机 构	其他		
一、	本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0	
二、	上年结转政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0	
三、 本年 度办 理结 果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公 开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
3. 危及“三安全一稳定”		0	0	0	0	0	0	0	

三、 本年 度办 理结 果	(三) 不予公 开	4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提 供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处 理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0	
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	
	四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼										
结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉					
					结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	结 果 维 持	结 果 纠 正	其 他 结 果	尚 未 审 结	总 计	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

虽然在政府信息公开上做了一些工作，公开执行情况有了较大改善，但仍存在一些不足，主要表现在：**一是**发布的旅游厕所革命三年行动方案用文字性方式进行了政策解读，公众对此方案理解不深不透，没有做到一目了然，没有很好的达到政策解读的目的。**二是**制定的规范性文件、制度等格式没有严格按照公文撰写要求进行发文，格式的规范性上需进一步强化。**三是**利用微信公众号发布的工作动态较多，但县政府门户网站发布的内容偏少。

针对以上问题对标进行整改落实。图解了旅游厕所三年行动方案，使该政策更简单易懂。为全局干部打印分发了公文发布格式要求，号召所有干部职工认真学习进一步规范公文格式。与各科室沟通对接，文化、旅游、广电事业方面可公开的内容及时告知政府信息公开专干，积极在县政府门户网站公开发布。

六、2020 年工作计划

（一）进一步强化组织领导。不断健全完善以局办公室牵头、科室单位为依托的政府信息公开工作，充分调动全系统干部职工参与信息公开工作的积极性，有效发挥各科室业务面广、专业性强等优势，强力推进信息公开工作。不断创新工作方式方法，突出重点，注重实效，加强信息报送工作力度，使政府信息公开更加有序、便民、高效，确保广大人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权，确保政府信息公开各项任务圆满完成。

（二）进一步加大公开力度。进一步完善政府信息公开工作制度，规范信息公开工作。加强政策解读力度，每年至少解读重要政策不少于 2 次，并且利用图文形式，生动形象进行解读。严格责任追究、保密审查、社会评议和内部考核，确保工作落到实处。加强信息公开平台管理，充分发挥微信等政务新媒体平台在信息公开方面的窗口、桥梁作用。

（三）进一步提高业务水平。增强全系统干部职工政府信息公开意识，主动将各下属单位、各科室重点工作予以公开。通过积极参加集中培训、网络自学等方式，提高政府信息采集、编辑能力，努力提高政府信息公开水平。

中宁县文化旅游广电局

2020 年 1 月 15 日