

中宁县市场监督管理局

2022 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《中宁县市场监督管理局 2022 年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，电子版可在中宁县人民政府门户网站（<http://www.znzf.gov.cn>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，请直接与中宁县市场监督管理局办公室联系（地址：中宁县城新区富康路；邮编：755100；电话：0955-5021617；传真：0955-5021617；电子邮箱：zngsj@163.com）。

一、总体情况

2022 年，中宁县市场监督管理局按照县委、县政府统一部署，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》的相关规定及要求，以提高行政效率、增强工作透明度、促进依法行政为目标，结合工作实际全面提升基层政务公开标准化规范化工作水平，做好政府信息公开工作。

（一）政府信息主动公开情况。1. 政府门户网站主动公开情况。2022 年，中宁县市场监督管理局通过政府门户网站主动公开政府信息 187 条，其中：行政许可结果 19 条、行政处罚结果 22 条、食品药品监管信息 17 条、“双随机·一公开”信息 22 条、市场

监管规则 and 标准 93 条，其他类信息 14 条。**2. 政务新媒体信息公开情况。**2022 年，通过微信公众号发布及转发信息 365 篇，通过抖音发布视频 64 条。

(二) 政府信息依申请公开情况

2022 年，中宁县市场监督管理局收到 1 件公民信息公开申请，均已办结回复。未发生因信息公开申请引发行政复议及行政诉讼的情况。

(三) 政府信息管理情况

一是完善公文属性管理。严格落实公文属性逐级审签制度，确定公开属性，做好登记备案。二是严格落实信息公开保密审查制度，填写互联网媒体信息发布“三审三校”表，审批签发后进行网上公开。三是推进政府信息公开结果督查常态化，安排专人上网查看政府网站公开信息，对信息内容是否涉密、错别字、歧义及敏感字眼等进行再审查、再核实。

(四) 公开平台载体建设情况

一是强化微信公众号、抖音号管理。对涉及本地区本部门的重大政策信息、重要政务舆情和重大突发事件等，微信公众号和抖音号及时同步发布，同时做好信息内容的审核工作。二是管理政务公开阵地。在办公楼大厅设置政务公开栏，定期更新及放置行政执法、政府公报检查等信息，为广大群众获取政府信息提供更方便快捷的渠道。

(五) 政府信息公开保障情况

一是加强组织保障。及时调整完善政务公开领导小组，制定

印发《中宁县市场监督管理局 2022 年政务公开工作要点》。二是积极开展培训。组织分管领导和具体工作人员参加县政务公开办的培训会议，进一步提升业务能力水平。同时本局组织政务公开集中培训 2 期，学习《中华人民共和国政府信息公开条例》等文件，增强做好信息公开工作的积极性、主动性。三是强化监督。将政府信息公开工作纳入部门年度考核，与业务工作同部署、同考核。2022 年未发生问责情况。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条第（一）项 | | | |
|-----------|---------------|--------|--------|
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 1337 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 108 | | |
| 行政强制 | 3 | | |
| 第二十条第（八）项 | | | |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） | | |
| 行政事业性收费 | 0 | | |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和) | | 申请人情况 | | | | | | 总计 | |
|------------------------------------|---------------------------------|-----------------|---------|------|------|--------|----|----|---|
| | | 自然人 | 法人或其他组织 | | | | | | |
| | | | 商业企业 | 科研机构 | 社会组织 | 法律服务机构 | 其他 | | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 三、本年度办理结果 | (一) 予以公开 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | (二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (三) 不予公开 | 1. 属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 其他法律法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4. 保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 5. 属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 6. 属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 7. 属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 8. 属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (四) 无法提供 | 1. 本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | (五) 不予处理 | 1. 信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4. 无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| (六) 其他处理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| (七) 总计 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | | |
| 四、结转下年度继续办理 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

| 行政复议 | | | | | 行政诉讼 | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|----|----------|------|------|------|----|-------|------|------|------|----|---|
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | | | | | 复议后起诉 | | | | | |
| | | | | | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2022年，我局政府信息公开工作取得了一定的成效，但还存在一些不足：一是信息公开工作质量有待提高；二是信息公开内容需要深化，主动公开的政府信息与公众需求还存在一些差距；三是信息公开的时效性有待提高。下一步，我局将严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》相关内容，进一步完善制度机制，规范政府信息公开发布程序，丰富公开内容，使政府信息公开的范围更加广泛和全面。同时，创新宣传形式，充分运用图文、视频等方式解读相关政策。

六、其他需要报告的事项

（一）2022年政务公开工作要点落实情况

1. 全面公开市场监管规则和标准。梳理发布食品、药品、产品质量、广告、商标等市场监管领域的有效法律、行政法规、规章、地方性法规以及规范性文件 24 条，发布政策宣传类信息 24 条，发布消费分析、消费警示提示、消费典型案例等 30 条。强化

反不正当竞争执法和市场价格监督执法检查，公示监督检查结果信息 15 条。

2. 推进财政领域信息公开。持续提升预决算公开规范化水平，完成本年度单位预算、决算及相关报表的公开。

3. 加大食品药品、特种设备、产品质量等重点领域信息公开。在专栏公示 3000 批次食品快检及抽检信息、55 批次药械及化妆品抽检信息、68 批次产品质量抽检信息。公示监督检查文件、简报等信息共 18 条。

4. 加强政策解读。及时发布对市场监管规则、上级出台的相关政策措施及热点舆情的解读，以图文并茂的形式，告知群众政策出台的背景、内容等，方便群众理解把握。今年共发布（转发）政策解读 8 条。

5. 积极回应群众关切。2022 年度收到来自“12345”投诉热线、“12315”平台、信访、网络等渠道的投诉举报共 2041 件，办结率为 97.5%，为消费者挽回经济损失 24 万元。主动公开消费典型案例 10 件，通过案例解析，提醒群众理性消费，合理维权。

6. 举办“政府开放日”活动。9 月份开展了以“共创食安新发展，共享美好新生活”为主题的政府开放日活动，邀请人大代表、群众代表及媒体记者共 20 人参加。通过观摩食品加工全流程、体验枸杞快速检测、座谈交流等形式，零距离感受食品监管全过程，进一步了解市场监管职能。活动中发放社会评议调查问卷 41 份，征集意见建议 18 条。

（二）收取信息处理费情况

本局 2022 年收到政府信息公开申请 1 项,未收取信息处理费。