

# 中宁县文化旅游广电局 2024 年度 “双随机、一公开”监管工作实施方案

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院关于全面推行“双随机、一公开”监管作出的重大决策部署，创新市场监管理念和方式，持续深化“双随机、一公开”监管工作，根据《自治区人民政府关于在全区市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》（宁政规发〔2019〕5号）和《关于做好2024年度部门联合“双随机、一公开”监管工作的通知》（中宁双随机办发〔2024〕1号）要求，结合我局工作实际，特制定工作实施方案。

## 二、目标要求

通过在全县文化市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管，切实做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，健全以“双随机、一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制，着力提升监管公平性、规范性和有效性，切实解决文化市场综合执法检查随意性和不到位等问题，提升监管效能，强化市场主体的自觉、自律和社会监督，实现依法监管、公平高效、阳光行政、执法有力，营造健康有序的行业发展环境。

## 三、工作任务

### **（一）跨部门联合随机抽查计划及内容**

结合本部门工作实际和抽查事项清单，统筹制定本部门年度联合抽查计划，全年计划开展部门联合随机抽查项目 2 个。

#### **1. 【旅游领域】旅行社、分社、营业部 2024 年度“双随机、一公开”检查（2024 年 4-6 月）**

**县文化旅游广电局检查内容：**旅行社有无营业执照、经营许可证的检查；有无虚假宣传、低价游、强制购物、向不合格供应商订购产品和服务等违法违规经营行为的检查；通过网络经营旅行社业务抽查；发布旅游经营信息网站抽查。

**县市场监督管理局检查内容：**旅行社有无营业执照；旅行社向旅游者提供的旅游服务信息含有虚假内容或者虚假宣传、拒不履行旅游合同约定的义务等违法违规经营行为的检查。

**县交通运输局检查内容：**旅行社的旅游包车的营运资质、驾驶员资质、运行线路、包车合同、异地经营的旅游包车、无证经营的“黑包车”以及旅游包车未取得包车证等违法违规经营行为的检查。

牵头单位：县文化旅游广电局

配合单位：县市场监督管理局、交通运输局

#### **2. 【歌舞娱乐场所领域】2024 年度“双随机、一公开”检查（2024 年 7-9 月）**

**县文化旅游广电局检查内容：**按规定悬挂未成年人禁入标志和举报电话；按规定悬挂《娱乐经营许可证》，许可证内容与营

业执照相关内容相符；无接纳未成年人情况；播放的曲目和屏幕画面无违禁内容；建立从业人员名册，名册登记信息与实际工作人员身份一致；有闭路电视监控录像资料；建立安全工作制度和应急预案，保持安全出口、疏散通道畅通。

**县市场监督管理局检查内容：**歌舞娱乐场所登记合法合规；歌舞娱乐场所履行信息公示义务。

**县公安局检查内容：**营业大厅、包厢、包间内等显著位置是否按规定悬挂含有禁毒、禁赌、禁止卖淫嫖娼等内容的警示标志，并注明公安机关举报电话；包厢、包间内的照明设施，以及门窗的使用是否符合有关管理规定；是否按规定将从业人员等营业日志信息录入娱乐场所治安管理信息系统；营业场所是否按规定安装且正常使用闭路电视监控设备。

**县消防救援大队检查内容：**是否通过投入使用、营业前的消防安全检查；消防安全制度、灭火和应急疏散预案是否制定；消防设施、器材和消防安全标志是否定期组织维修保养，是否完好有效；电器线路、燃气管路是否定期维护保养、检测；疏散通道、安全出口、消防车通道是否通畅；是否组织防火检查、消防演练和员工消防安全教育培训；场所员工是否熟知必要的消防安全知识，是否会报警、使用灭火器材、组织人员疏散。

牵头单位：县文化旅游广电局

配合单位：县市场监督管理局、公安局、消防救援大队

## **（二）部门内部随机抽查计划及内容**

结合本部门工作实际和抽查事项清单，统筹制定本部门年度内部抽查计划，全年计划开展县本级内部随机抽查项目 2 个。

**1. 旅游景区安全领域 2024 年度“双随机、一公开”检查(2024 年 4-10 月底)**

**检查内容：**旅游景区经营情况、食品安全、特种设备使用情况、广告行为的检查。

**责任单位：**旅游办

**2. 营业性演出经营活动领域 2024 年度“双随机、一公开”检查(2024 年 10 月底)**

**检查内容：**营业性演出经营活动从业单位取得许可证情况、从业单位经营情况。

**责任单位：**文化事业办

**3. 互联网上网服务营业场所领域 2024 年度“双随机、一公开”检查(2024 年 3 月-10 月底)**

**检查内容：**互联网上网服务营业场所接纳未成年人进入营业场所；擅自停止实施经营管理技术措施；未悬挂《网络文化经营许可证》或者未成年人禁止标志；未按规定核对、登记上网消费者的有效身份证或者记录有关上网信息。

**责任单位：**文化市场综合执法大队

#### **四、工作要求**

**(一) 加强领导，健全机制。**为加强对本系统“双随机、一公开”监管工作的统筹协调、督促、落实，县文化旅游广电局成

立由局党组书记、局长任组长的“双随机、一公开”工作领导小组组长，领导小组下设办公室，办公室设在局文化市场综合执法大队，负责协调“双随机、一公开”工作。

**（二）强化任务落实。**各有关单位、股室要进一步增强责任意识，大力开展随机抽查，全面落实随机抽查工作机制，公平、有效、透明地进行事中事后监管，认真履行法定监管职责。对监管工作中失职渎职的，要依法依规严肃处理。

**（三）注重宣传培训。**切实加强“双随机、一公开”抽查工作宣传力度，及时向社会公布抽查事项清单，抽查依据，抽查主体，抽查内容和抽查方式。进一步加强对行政执法检查人员的培训力度，转变执法理念，及时总结交流“双随机、一公开”抽查工作经验，探索完善“双随机、一公开”抽查监管办法，不断提高执法检查的水平和能力。