

中宁枸杞产业发展规划（2015-2020年）

第1章 规划背景及必要性.....	3
1.1 规划背景.....	3
1.2 规划的必要性.....	5
1.3 规划期限、范围和依据.....	6
第2章 产业概况及发展条件.....	7
2.1 全国枸杞产业发展现状.....	7
2.2 宁夏枸杞产业发展现状.....	8
2.3 中宁枸杞产业发展现状.....	8
2.4 中宁枸杞产业发展优势及条件分析.....	9
第3章 指导思想与发展目标.....	12
3.1 指导思想.....	13
3.2 发展原则.....	13
3.3 发展目标.....	13
第4章 产业布局.....	16
4.1 总体思路.....	16
4.2 重点布局.....	16
第5章 主要建设内容.....	20
5.1 苗木繁育中心.....	20
5.2 科技研发中心.....	23
5.3 质量检测中心.....	26
5.4 人才培养中心.....	28
5.5 市场交易中心.....	29

5.6 文化推介中心.....	31
第6章 环境保护规划.....	29
6.1 规划思路.....	33
6.2 环境污染分析.....	33
6.3 环境保护措施.....	34
6.4 重点工程与项目.....	35
第7章 投资估算与资金筹措.....	36
7.1 投资估算.....	36
7.2 投资使用计划安排.....	37
7.3 资金筹措方案.....	38
7.4 效益分析.....	39
第8章 保障措施.....	41
8.1 加强组织领导，落实责任主体.....	41
8.2 加大扶持力度，拓宽融资渠道.....	42
8.3 加强人才培养，提升科技支撑.....	42
8.4 加大品牌宣传，创优发展环境.....	42
附表：项目建设投资及资金筹措表.....	43
附图： I 中宁枸杞小产区发展规划示意图	
II 中宁枸杞产业发展规划布局图	
III 中宁枸杞产业文化推介中心分布图	

第一章 规划背景及必要性

1.1 规划背景

枸杞是中宁的地域符号、特色产业、文化品牌。随着枸杞产业的快速发展，打造“中宁枸杞”知名品牌已成为助推枸杞产业崛起的首要任务。宁夏枸杞是中国“药食同源”功能型特色资源，是中华民族历史文化积淀的“国药瑰宝”。中宁是宁夏枸杞产业发展的核心区，也是世界枸杞的正宗原产地，“世界枸杞在中国，中国枸杞在宁夏，中宁枸杞甲天下”。千百年来中宁枸杞因其独特的地理位置和气候条件孕育出“甘美异于他乡”的特有品质，成为中宁面向全国走向世界的一张“红色名片”。

1.1.1 宁夏枸杞是我区优势特色战略性主导产业

按照国家“丝绸之路经济带”和自治区“两区建设”的战略部署，2013年自治区人民政府印发的《关于发展壮大枸杞产业若干意见》（宁政发〔2013〕117号）明确提出：力争到2017年，全区枸杞基地种植面积达到100万亩，枸杞加工转化率达到25%以上，产品出口率达到10%以上，枸杞质量安全追溯体系全面建立，“三品”认证率达到85%以上；培育产值5亿元以上的枸杞加工流通企业10-15家，实现产值120亿元以上。为实现《意见》目标，自治区林业厅下发了《宁夏枸杞产业发展提升规划（2013-2017）》，指导全区枸杞产业发展。2014年，为进一步加强枸杞质量监管、品牌保护和市场开拓，推进枸杞产业现代化进程，自治区人民政府又下发了《加强宁夏枸杞质量监管品牌保护及市场规范的指导意见》（宁政办发〔2014〕57号）。以上一系列政策的出台颁布，进一步确立了枸杞在宁夏优势特色产业中的战略性主导地位，同时

也为中宁枸杞产业发展提供了政策保障和技术支撑。

1.1.2 中宁是宁夏枸杞产业的核心产区

中宁是宁夏枸杞产品生产与文化聚集的核心区，是全国枸杞产业发展的龙头。近年来，中宁县委、政府紧紧抓住加快农业发展方式转变的有利时机，成立了推进中宁枸杞现代化发展转型升级规划工作领导小组，围绕自治区党委、政府加快枸杞产业发展的规划和部署，汇各方之力，集各方之智，加强顶层设计，科学谋划发展，系统描绘中宁枸杞产业未来发展的宏伟蓝图。从产业扶持政策的制定、标准化基地建设、科技创新、品牌保护、市场监管等方面，细化方案、明确职责、严格考核监督，把中宁枸杞产业放到宁夏乃至全国的大格局中谋划，加快中宁枸杞产业转型升级，发挥中宁枸杞品牌价值，提升枸杞产业综合生产能力，引领中宁枸杞产业全面、健康、快速发展。

1.1.3 中宁枸杞具有丰厚的历史文化积淀

中宁枸杞具有上千年的历史和良好的产业发展基础，有4000年的文字记载历史，有1000多年的人工种植历史。中宁枸杞作为道地药材记载于多种医书中，神奇功效为历代医家和食疗学家所推崇，也是大多数家庭保健常用的滋补品。明·李时珍《本草纲目》中将其列为本经上品，清代《中卫县志》记：“各省入药枸杞皆宁产也”。中宁枸杞是中华人民共和国卫生部首批公布的药食同源品种，是中华人民共和国药典收录的唯一药用枸杞来源。中宁县是世界枸杞种植的正宗原产地，国务院命名的“中国枸杞之乡”，明·弘治（1501年）年间首次将中宁枸杞列为“贡果”（《宁夏新志·物产》），被誉为“红宝”，作为历代“贡品”延续至今，已成为我国传统的出口商品之一。中宁县把枸杞产业作为产业结

构调整和县域经济发展的战略主导产业，初步建成包括苗木繁育、基地建设、生产加工、营销流通、文化旅游等相对完善的产业链条，催生了一批关心研究枸杞养生文化的创作队伍，成为全国枸杞文化展示窗口。

1.1.4 中宁枸杞具有巨大的市场潜力

中宁是全国枸杞的集散地，是全国枸杞价格的晴雨表。建成的占地1300亩的中宁国际枸杞交易中心，集枸杞交易、技术研发、检验检测、信息发布、观光旅游、枸杞文化及黄河文化展示为一体，被农业部批准为首批国家级专业农产品批发市场，年交易枸杞干果达7万吨以上，市场交易额达25亿元以上。近年来，随着人们保健意识的增强，中宁枸杞保健功能被进一步认可，枸杞保健品、药品得到深度研发，枸杞出口持续增长，需求量大增，中宁枸杞市场潜力巨大。

1.2 规划的必要性

1.2.1 中宁枸杞产业现代化发展的客观需要

规划立足于产业发展现状，以市场为导向，从推进中宁枸杞产业发展方式转变的战略高度出发，打造中宁枸杞产业集群，促进中宁枸杞全产业链融合发展，巩固提升核心产区、支柱产业、证明商标地位，聚集各方力量齐抓共管，实现中宁枸杞产业现代化发展。

1.2.2 中宁县域经济发展及农民增收的迫切需要

规划以在中宁打造全国枸杞“苗木繁育、科技研发、质量检测、市场交易、人才培养、文化推介”六个中心为重点，拓展发展思路，转变经营方式，调整生产布局，创新运行机制，健全管理制度，提升标准化管理水平，增加农民收入，推进中宁枸杞产

业的提质增效与可持续发展。

1.2.3 中宁枸杞产业转型升级的必然需要

规划从充分发挥中宁枸杞产业优势出发，转变发展机制和模式，培育新型经营主体，发挥龙头企业的带动作用，推行“龙头企业（合作社、家庭农场）+基地+标准化+金融”的运行机制，推进中宁枸杞质量标准体系、安全监管体系、质量追溯体系、市场流通体系、品牌保护体系建设，在“中宁枸杞”中国驰名商标的引领下，厚积薄发的中宁枸杞已进入提质增效、转型升级的新时代。

1.3 规划期限、范围和依据

1.3.1 规划期限与范围

规划期限：2015年至2020年。

规划范围：中宁县全境。

1.3.2 规划依据

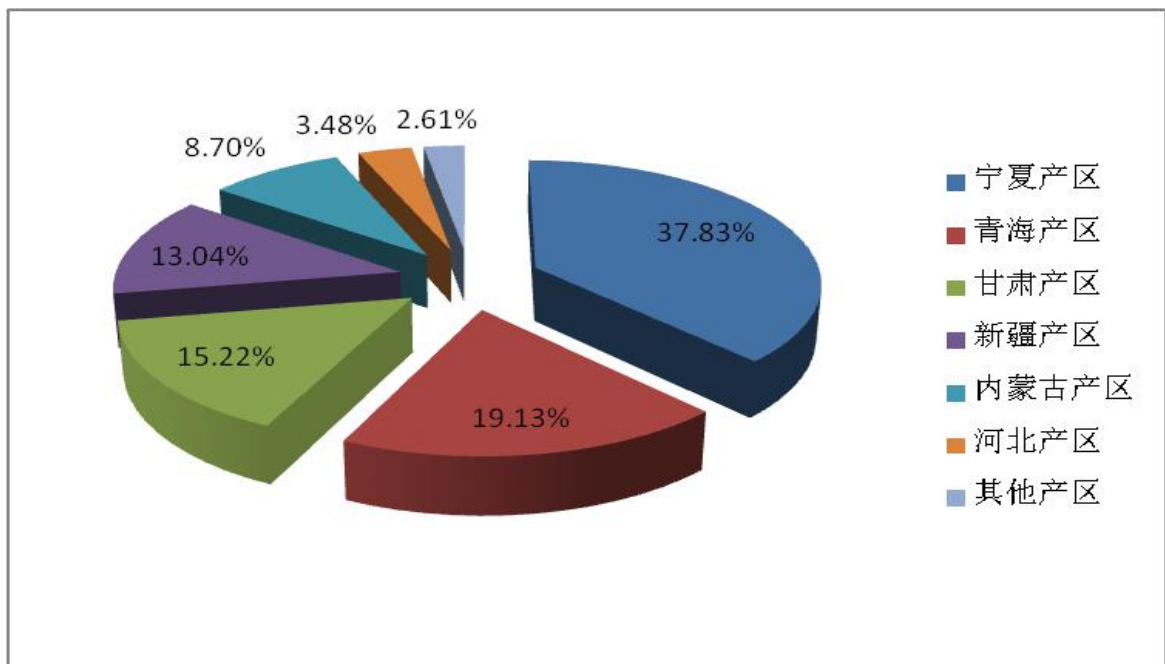
- 1、《关于发展壮大枸杞产业若干意见》（宁政发〔2013〕117号）；
- 2、《加强宁夏枸杞质量监管品牌保护及市场规范的指导意见》（宁政办发〔2014〕57号）；
- 3、《宁夏枸杞产业发展提升规划（2013-2017年）》；
- 4、《加快推进农业特色优势产业发展若干政策意见》（宁政发〔2013〕11号）；
- 5、《国务院关于进一步促进宁夏经济社会发展的若干意见》；
- 6、《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》；

第二章 产业概况及发展条件

2.1 全国枸杞产业发展现状

我国是世界枸杞生产第一大国，种植面积和产量均稳居世界第一。2014年全国枸杞种植面积达到230多万亩，主要分布在宁夏、青海、甘肃、新疆、内蒙古、河北、山西、陕西、河南等省区，其中以宁夏、青海、甘肃、新疆、内蒙等地区种植面积最大，形成了中宁枸杞核心区，宁夏枸杞辐射区，青海、甘肃、内蒙等地枸杞带动区的产业布局。2014年宁夏枸杞面积发展到85万亩，青海约44万亩、甘肃约35万亩，新疆约32万亩、内蒙古约20万亩、河北约8万亩，其他地区约有6万亩。全国干果产量约27万吨，年出口10000多吨，出口额为12000万美元，枸杞产值超过100亿元。如图2-1 所示

图2-1 2014年全国枸杞种植情况



2.2 宁夏枸杞产业发展现状

宁夏作为我国枸杞最早的种植地区，生产规模、果品质量和市场占有率等均居全国前列。2014年全区枸杞种植面积达到85万亩，占全国枸杞种植面积的37.83%，形成了以中宁为核心、清水河流域和银川以北为重点的区域布局。枸杞干果总产量达到8.8万吨，年综合产值超过74亿元。以枸杞干果、果汁、果酒、籽油、芽茶等产品为主的各类销售、加工企业达到200余家，其中规模加工流通企业超过60家，枸杞加工转化率15%，枸杞及产品出口量与出口额分别达到6500吨与7000万美元，出口到40多个国家和地区。中宁县枸杞收入占农民纯收入40%以上，一些产区规模乡镇及专业村农民收入占到了60%以上。

2.3 中宁枸杞产业发展现状

目前，全县枸杞种植面积12.7万亩，已建成全国绿色食品原料枸杞标准化生产基地10.41万亩，建成国家级出口枸杞质量安全示范区3万亩，有机枸杞基地5000亩，中药材GAP基地2020亩。全县枸杞加工流通企业130家以上，其中：国家级龙头企业3家，自治区级龙头企业9家，市级龙头企业8家；资产5000万元以上的企业有8家，企业自建、联建基地的有33家，其中：基地面积在500亩以上的17家，500亩以下的16家。全县共有枸杞专业合作社、家庭农场及种植大户等新型农业经营主体120多家，拥有中国驰名商标3个（中宁枸杞、宁夏红、百瑞源），宁夏著名商标11个，企业自主品牌34个。开发生产枸杞果酒、籽油、花蜜、芽茶等六大类30多种加工产品，培育出了“宁夏红”、“早康”、“杞芽”、“杞皇”、“杞王”、“宁安堡”、“杞之龙”、“DDST”等34个自主品牌。全县枸杞营销队伍超过1.2万人，年营销枸杞干果100吨以上

的流通企业达72家，其中有16家企业取得了进出口经营资格。产品主要销往国内一、二、三线城市，以及欧美、东南亚、日韩、中东等国家。

2.4 中宁枸杞产业发展优势及条件分析

2.4.1 发展优势

1、**资源优势。**中宁县独特的自然条件，矿物质丰富的黄河冲积土壤，适宜的优良品种，配套的园艺技术，极有利于枸杞的生长发育和果实营养物质的积累，使中宁境内生产的枸杞“甘美异于他乡”。

气候条件--中宁县属典型的中温带大陆性干旱气候，年平均气温9.9℃，年日照时数达2900小时左右，年降雨量192.3mm，多集中在7-9月，年蒸发量1898.3mm， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的有效积温达3349℃，无霜期161天。光照长，气候干燥，昼夜温差大，为中宁枸杞生长提供了良好的气候条件。

土壤条件--中宁县地势平坦，土层深厚，土壤肥沃，得益于黄河与清水河的交汇形成，富含多种矿物质和微量元素，拥有532平方公里富硒土地，分布在黄河和清水河两岸，含量多在0.225-0.5mg/kg之间，土层厚度达40-50厘米，且硒元素含量适中，土壤偏碱性，有利于枸杞对土壤中硒元素的吸收利用。

水文条件--黄河居中自西向东流经全境，清水河自南向北与黄河交汇，旱能灌、涝能排，为中宁枸杞生产提供了便利的灌溉条件。

2、**区位优势。**中宁县位于宁夏的中部，是中国和宁夏的几何中心，京藏、福银、中郝、中营、定武、乌玛6条高速公路，包兰、宝中、太中银等3条铁路，以及109、101、102国省道贯穿

境内，建设中的宁夏城际铁路更是将中宁与首府银川的车程缩短到50分钟以内。中宁县位于银川至六盘山、银川至沙坡头两条旅游路线的交汇地带，距河东机场160公里，距香山机场与沙坡头5A级景区50公里，是古丝绸之路的中转要冲，全国铁路交通大动脉的“西部桥头堡”和欧亚大通道“东进西出”的必经之地，是天然的人流、物流、信息流集散地。

3、科技优势。中宁枸杞产业在多年的发展中，积淀形成了一整套先进的实用管理技术，以枸杞硬枝、嫩枝扦插育苗，幼龄立体复合套种和密植早丰产，科学修剪，病虫害统防统治，无公害、绿色食品标准化生产，设施烘干，测土配方施肥、节水滴灌技术为主要内容的枸杞现代新技术在全县大面积推广。技术推广服务体系完备，产业联盟、协会、商会、科技服务公司、专业合作经济组织等中介服务机构健全，院地（企）合作紧密，初步建立起了枸杞病虫害预测预报防控体系、枸杞产品质量安全控制体系和枸杞科技服务体系。宁夏大学枸杞技术继续教育学院的成立，为枸杞产业发展提供人才支撑。

4、品质优势。中宁枸杞鲜果籽少、肉厚、色鲜红极适合加工成枸杞鲜汁和枸杞浓缩原汁。中宁枸杞干果皮薄、肉厚、口味纯正甘甜、色泽鲜美，包装不结块，极利于储藏和远距离运输。中宁枸杞营养丰富，内含蛋白质（10.6%）、脂肪（6.89%）、总糖（55.7%）、粗纤维（4.87%）、18种氨基酸（7.9%）和20多种微量元素，以及利于人体健康和智力开发的有机硒、锗、锌等矿物质元素，尤其在医用、保健功能中其有效成分功效增强，开发潜力大。中宁枸杞产品含铅量低于其他地区所产枸杞的5个百分点，砷、汞、镉等重金属检出率低于香港食品中重金属含量标准。中

宁枸杞已全部通过了国家无公害产地认定和产品认证，与国内同类产品相比具有绝对的产品质量优势。

5、品牌优势。中宁枸杞以其产区优势，独特的品质和历史文化内涵在全国同类产品中屡获殊荣。1961年中宁县被国务院确定为全国唯一的枸杞生产基地县，2000年又被国务院命名为“中国枸杞之乡”，2001年获得地理标志证明商标，2006年中宁县成功创建了全国绿色食品原料枸杞标准化生产基地，成为全国唯一的绿色食品原料枸杞标准化生产基地，2013年成功通过了续报创建工作，2009年被国家工商行政管理总局批准为中国驰名商标，2011年国家林业局重新命名中宁县为全国枸杞产业示范基地县，并获得全国消费者最喜爱的100个中国农产品区域公用品牌，2012年3月中宁县被农业部命名为全国农业（枸杞）标准化示范县，同年被国家质检总局命名为“国家级出口食品农产品质量安全示范区”，2014年中宁枸杞品牌价值达23.42亿元，位居全国农产品品牌价值榜第五位，已成为中国枸杞行业中最具竞争力的枸杞品牌。

6、文化优势。枸杞是中华民俗文化八大吉祥植物之一，有记载的枸杞文化可以上溯到4000多年前。中宁枸杞有1000多年人工种植历史，千百年来积淀了许多关于枸杞的神话传说、历史典故、传统工艺。中宁枸杞文化历史源远流长，底蕴深厚，特别是健康养生文化博大精深。随着社会经济发展和科技进步，枸杞文化也有了全新延伸与拓展，被赋予新的内涵和外延。多年来，通过深入挖掘枸杞历史文化、医药养生文化、饮食健康文化、旅游文化及酒文化等优势资源，用文化提升商品和产业内涵，以文化塑造中华杞乡形象。创作了诗词歌赋、戏曲小品、电影动漫、书

法摄影等大量反映杞乡风土人情的红枸杞文学作品，为中宁枸杞产业发展增添了隽永的文化魅力，获得了“中国枸杞文化之乡”称号。

2.4.2 产业发展的制约因素

1、枸杞产业整体发展水平有待突破。中宁枸杞产业虽然汇聚了众多优势，但从产业化发展的角度看，还依然存在着“散（种植分散）、乱（市场混乱）、低（科技含量低）、短（产业链短）”等问题和不足，产业发展的瓶颈制约问题突出，产业整体发展水平有待进一步提高。

2、全产业链的支撑体系尚不健全。中宁枸杞产业集约化、标准化、规模化、现代化水平还不高，枸杞质量标准体系、质量追溯体系、市场监管体系、品牌保护体系尚不健全，质量认证体系还不够全面，一、二、三产业协同发展程度也不同步。

3、生产及经营方式还比较粗放。生产经营方式粗放，80%以上的枸杞产品以干果进入市场，加工流通企业小而散、小而弱，没有形成聚集效应，科技研发与市场拓展能力比较弱，呈现出第一产业比重较大，粗加工及精深加工等第二产业水平相对滞后，延伸服务等第三产业领域才刚起步。

4、现代化发展的基础设施建设相对薄弱。基础设施建设与现代化产业发展需求仍存在一定差距：一是精准化施肥、节水滴灌设施还不完善；二是机械化装备与生产作业水平比较低；三是产业化发展的物质装备水平比较差；四是枸杞产业与文化、养生、旅游及城镇化等融合度还不高。

第三章 指导思想与发展目标

3.1 指导思想

坚持以党的十八大和十八届三中、四中全会精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕国家“丝绸之路经济带”和自治区“两区”建设总体要求，着力转变中宁枸杞产业发展方式，按照打造“中华杞乡”和全国枸杞“六个中心（苗木繁育、科技研发、质量检测、人才培养、市场交易和文化推介）”的战略目标，以推进科技创新和全产业链协调发展为主攻方向，以产业增效、农民增收为根本出发点和落脚点，创新机制、加强管理、倾斜政策、优化环境、聚集要素、合力攻坚，推进中宁枸杞产业发展转型升级。

3.2 发展原则

- 1、坚持市场导向，效益优先原则
- 2、坚持科学规划，分步实施原则
- 3、坚持产区管理，品牌培育原则
- 4、坚持科技支撑，质量安全原则
- 5、坚持龙头带动，集群发展原则
- 6、坚持生态并重，环境保护原则
- 7、坚持政府引导，创新驱动原则
- 8、坚持多元发展，重点突破原则

3.3 发展目标

坚持“一特三高”（特色、高质、高端、高效）的现代农业发展定位，以争创宁夏枸杞核心产业带和枸杞现代产业转型升级示范区为目标，构建“20%鲜果+40%干果+40%深加工”的产销模式，推进直销窗口、连锁经营、电子商务等流通模式，建立枸杞

现代产业体系，全面实现中宁枸杞产业“六化”（即：品种优良化、种植规模化、生产标准化、管理规范化的、经营产业化、品牌国际化），推进枸杞产业与文化、养生、旅游及城镇化等融合发展。进一步巩固提升中宁枸杞产业的行业领军地位。

3.3.1生产目标

2020年末，枸杞种植面积发展到20万亩以上，年产枸杞干果6万吨，干果产值由目前的18亿元提高到48亿元，改造提升10万亩，创建出口枸杞基地10万亩，枸杞良种苗木繁育量由目前的年产1000万株发展到年产3000万株。全面实施适度规模经营、标准化栽培、病虫害统防统治、设施烘干、高效节水灌溉、测土配方施肥“六个全覆盖”技术，规模化种植达到18万亩以上，占总面积的90%以上，良种覆盖率达到100%，机械设施烘干率由目前的46%提升到100%，统防统治率由目前的30%提升到100%。

3.3.2加工目标

2020年末，培育年销售收入过亿元的企业达到8家以上，年销售收入5000万元以上企业达到20家以上，其中：国家级龙头企业8家，自治区级龙头企业20家；深加工产品达到10大类50多个品种，枸杞产品加工转化率达到30%左右，全力打造全国最大的枸杞产品加工基地。

3.3.3流通目标

2020年末，把中宁国际枸杞交易中心打造成为全国最大的枸杞大宗产品信息、物流、交易中心，年交易量突破20万吨，成为全国枸杞交易集散地，拥有全国枸杞价格的定价权；打造中宁枸杞网络专卖店300家，中宁枸杞微商500家，枸杞产品年出口量达到1万吨以上。

3.3.4 产业综合效益

2020年末，中宁枸杞综合产值达到100亿元，农民人均来自枸杞产业的现金收入达到10000元以上，中宁枸杞在国内外行业领军地位进一步巩固提升，将“中宁枸杞”地理标志证明商标打造成为具有国际影响力的世界知名品牌。

表3-1：发展目标规划表

内容	具体指标	单位	2014年	2016年	2018年	2020年
生产目标	种植面积	万亩	12.7	15.0	18.0	20.0
	良种苗木繁育量	万株	1000	1500	2300	3000
	干果年产量	万吨	4.8	5	5.5	6
	干果年产值	亿元	18	25	35	48
	机械(设施)烘干率	%	40	60	80	100
	统防统治率	%	30	50	70	100
加工目标	加工转化率	%	15	20	25	30
	年销售收入过亿元企业	家	2	4	6	8
	产品种类	类/种	6/30	7/35	9/45	10/50
流通目标	市场交易量	万吨/年	7	10	15	20
	网络专卖店	家	50	110	200	300
	微商	家	100	200	400	500
	出口量	吨/年	4700	6500	8000	10000
产业综合效益	综合产值	亿元	26	50	75	100
	农民人均现金收入	元/年.人	3600	5000	7500	10000

第四章 产业布局

4.1 总体思路

按照“一乡（中华杞乡）、一园（中国枸杞文化旅游产业园）、一品牌（中宁枸杞证明商标）、六中心（苗木繁育、科技研发、质量检测、人才培养、市场交易和文化推介）”的战略目标，坚持政府、协会、企业联手，实现枸杞生产流通、精深加工、品牌营销、文化传播、科研会展等多领域协同发展，打造宁夏枸杞核心产业带，创建枸杞产业转型示范区，带动全区乃至全国枸杞产业可持续健康发展。

4.2 重点布局

4.2.1 苗木繁育中心

（1）建立优良种质资源保护基地，强化枸杞种质资源的收集及保存工作，建立完善的良种繁育体系，确保枸杞种苗生产的产业化和专业化水平。培育苗木育、繁、推专营企业3-4家，专业合作社5-6家，采用多种先进育苗技术与装备，开展枸杞优新品种苗木繁育，建成国家级枸杞良种苗木繁育中心。

（2）在发挥中宁枸杞产区优势的基础上，规划建设“六个小产区”，分布在京藏高速沿线、黄河与清水河沿岸核心地带，总体呈“L”形分布，培育扶持新型农业经营主体参与小产区建设，实施中宁枸杞产区星级管理。

表4-1：中宁枸杞六个小产区发展规划表

单位：万亩

序号	产区名称	产区范围	产区现有面积	新发展面积	产区目标面积	发展定位
1	舟塔枸杞产区	西至清水河入河口，东至船沧沟，北靠黄河，南至高干渠，涉及舟塔乡、宁安镇、新堡镇。	3.3	1.0	4.3	打造中宁枸杞道地核心示范区、出口示范区、有机枸杞示范区和苗木繁育中心。
2	鸣沙洲产区	东至鸣沙镇五道渠村与白马乡连接，西至船沧沟，南至S101线，北至滨河南路，涉及恩和镇8个村，鸣沙镇3个村，宁安镇。	2.0	1.0	3.0	打造标准化出口示范区。
3	红梧山产区	北至S101线，南接红寺堡扬水干渠，东起单阴洞沟，西至新堡镇鞑子沟以西500米处柏油路，涉及新堡镇，恩和镇。	0.8	0.2	1.0	打造集科技、文化、观光、旅游、生态、新农村建设为一体的现代枸杞示范区。
4	红柳沟产区	北至S101线，东接红柳沟石喇叭台，西与卧龙岗公墓相接，南与红寺堡大河乡接壤，涉及鸣沙镇。	0.3	1.2	1.5	打造高效旱作节水与产品出口、文化旅游等多功能融合区。
5	天景山产区	北接高干渠，南接宽口井大沟，东临中宝铁路线，西至天景山和大青山西山坡，涉及舟塔乡、大战场镇。	2.0	2.0	4.0	打造集标准化生产与出口、有机生产、苗木繁育中心与文化旅游为一体的天景山枸杞产业观光带。
6	清水河产区	南靠长山头农场，北接轿子山林场，清水河两侧东靠中宁至石碳沟公路，西接花豹湾村、石喇叭等村居民点，宁安镇、大战场镇。	4.3	1.9	6.2	打造新品种展示、标准化生产和出口示范区。
合计			12.7	7.3	20	

4.2.2 科技研发中心

(1) 实施科技创新计划，解决产业技术瓶颈。加大与科研院所、大中专院校的多方位、多渠道合作，充分发挥枸杞产业联盟、枸杞协会等社会组织的纽带作用，实现强强联合、优势互补，从基地、加工、品牌、营销、管理等重点环节入手，引进优良品种、先进技术和人才，开展枸杞养生、保健等功能性产品的试验、研究和示范，制定规范化管理技术规程等。

(2) 整合现有科技研发资源，鼓励扶持企业加大科研设备投入，积极开展科技研发，为产业提供强有力的科技支撑。引进国内外知名企业，重点培育壮大20家以上的龙头企业，参与、嫁接、开发枸杞高端深加工产品，打造中宁枸杞产业集群，加粗延伸产业链，实现一、二、三产业融合发展。

4.2.3 质量检测中心

(1) 健全枸杞质量追溯体系，严格市场准入、产品标识和产品质量追溯管理制度。

(2) 加强枸杞质量检测，加大化学投入品市场的清理整顿力度，示范和推广枸杞农残速测设备，强化对市场枸杞干果的质量检测；促进国家重点检测实验室建成投用，加大对枸杞产品的检测力度。

4.2.4 人才培养中心

(1) 依托宁夏大学枸杞职业技术继续教育学院创新人才引进机制，打造枸杞人才聚集高地，凝聚一支集种植、加工、营销、文化、管理等学科门类齐全的专业人才，推进产学研结合，为枸杞全产业链发展提供人才支撑和智力保障。

(2) 健全枸杞科技服务体系。一是依托自治区枸杞专家服

务组，建立专家咨询机制，在产前技术培训、产中技术指导、产后技术信息等方面提供服务；二是建立县、乡、村三级科技服务队伍，加强技术培训、试验示范、推广等工作。

4.2.5 市场交易中心

(1) 完善品牌保护和产品质量监管体系，保护“中宁枸杞”地理标志证明商标的同时，鼓励企业自创品牌，重点培育企业自主品牌50个，发挥企业主观能动性，提升中宁枸杞综合效益。

(2) 以中宁国际枸杞交易中心及相关产业园为载体，完善市场信息监测体系；利用互联网独特优势及新媒体平台，改变传统推广渠道和营销模式，通过“大数据”技术的运用，为枸杞产业进行市场细分，进一步扩大中宁枸杞的品牌效应，以此提升中宁枸杞的品牌影响力和市场号召力，推进宁夏、全国乃至世界信息流、产品流、人才流、金融流向中宁汇集，提升辐射带动作用。

4.2.6 文化推介中心

以创建“中华枸杞文化名城”为目标，积极申报中国重要农业文化遗产；深度挖掘、搜集、整理与枸杞历史、养生文化等相关的历史典故、传说等，传承枸杞传统文化；融合民习、民俗，创新枸杞功能文化；发扬中医药文化，延伸枸杞饮食、养生等文化内涵。以《枸杞密码》动漫游项目为引导，支持蕴含枸杞文化元素的文艺作品，营造具有中宁枸杞特色产业的城乡发展氛围，引领与支撑枸杞消费市场的扩大与提升。围绕天景山、红梧山、恩和秦庄等枸杞标准化种植基地，鼓励支持企业与旅行社合作，利用枸杞基地开展文化旅游，推动枸杞产品展示、文化交流、会展营销、旅游观光新农村建设一体化，促进一、二、三产业融合互动，打造中华枸杞文化传承中心。

第五章 主要建设内容

依据中宁枸杞产业发展现状及优势分析,发挥各种优势条件的作用,从种植、加工、销售、流通等各个领域,全力打造全国枸杞“六个中心”(苗木繁育、科技研发、质量检测、市场交易、人才培养、文化推介),推进中宁枸杞全产业链发展与转型升级。

5.1 苗木繁育中心

5.1.1 发展重点

建设种质资源圃、新品种选育基地、苗木繁育基地等,建成国家级良种苗木繁育中心。加快中宁枸杞小产区建设,全面实施“六个全覆盖”技术,建设优质高效的枸杞种植基地,配套水、电、路、林网等基础设施建设,提升基地建设档次,夯实产业发展基础。

5.1.2 主要任务

5.1.2.1 种质资源圃建设

鼓励企业或科研院所的专业人才,收集和引进国内外现有枸杞种质资源,建立中宁县枸杞种质资源圃,完善种质资源库档案,加强枸杞种质库资源发掘、创新和利用,为枸杞新品种的培育提供基础资料。

5.1.2.2 新品种选育基地建设

继续加强与国家枸杞工程技术研究中心等科研院所合作,采取常规育种与高新技术育种相结合,加快优新品系的选育力度,培育优质粒大、抗性强或用途特殊的枸杞新品系(种),加快中宁枸杞传统当家品种的提纯复壮和专用品种的选育工作。

5.1.2.3 良种苗木繁育基地建设

扶持培育专业育苗公司建设枸杞优新品种采穗圃、良种苗木繁育基地，采取嫩枝扦插和硬枝扦插方式，严格去杂去劣，严格枸杞苗木分级管理标准，严格苗木调运检疫，力争将中宁县建设成为全国枸杞良种苗木供应基地。

5.1.2.4小产区建设

按照《中宁枸杞小产区划分方案》，充分发挥六个小产区自然优势，培育扶持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和专业大户等新型农业经营主体，采取自建和联建基地模式参与小产区建设，加强水、电、路等基础设施建设，全面实施“六个全覆盖”技术，对小产区基地实行星级认定、动态管理，进一步扩增基地规模，提升基地建设档次。2020年末，全县枸杞种植面积达到20万亩，建成出口生产基地10万亩。

中宁枸杞小产区建设年度规划表

单位: 万亩

序号	产区	产区现有面积	新发展面积			产区目标面积
			2015-2016年	2017-2018年	2019-2020年	
1	舟塔枸杞产区	3.3	0.35	0.35	0.3	4.3
2	鸣沙洲产区	2.0	0.35	0.35	0.3	3.0
3	红梧山产区	0.8	0.1	0.1		1.0
4	红柳沟产区	0.3	0.4	0.4	0.4	1.5
5	天景山产区	2.0	0.6	0.6	0.8	4.0
6	清水河产区	4.3	0.6	0.6	0.7	6.2
	合计	12.7	2.4	2.4	2.5	20

5.1.3 重点项目

5.1.3.1 种质资源展示圃建设

建设中宁枸杞种质资源展示圃，占地面积100亩，收集国内外各种枸杞种质资源，为中宁枸杞新品种选育创造有利条件。

5.1.3.2 枸杞新品种选育

建设中宁枸杞新品种选育基地，占地面积50亩，其中建筑面积1000平方米。充分利用现有枸杞种质资源，采取嫩枝扦插、组织培养等多种选育手段，从药用、鲜食、加工、茶用等方向选育枸杞专用品种。2020年末，选育大果鲜食型新品种1-2个，茶用或菜用新品种1-2个。

5.1.3.3 良种苗木繁育基地

发挥中杞和杞鑫等现有枸杞苗木公司的带动辐射作用，建立高标准中宁枸杞苗木育、繁、推体系，培育优质苗木育繁推专营企业3-4家，专业合作社5-6家，建设优良新品种采穗圃1000亩，苗木繁育基地3000亩，优新苗木年繁育量达到3000万株以上，打造国家级苗木繁育中心。

5.1.3.4 优新品种示范推广

以宁杞5号、宁杞7号、宁农杞9号等枸杞新品种为主。2020年末，淘汰一家一户种植模式，对种植10年以上老旧基地全部进行品种更新，对新建基地扩大鲜食、菜用、加工等专用品种的种植面积，良种覆盖率达到100%。

5.1.3.5 标准化出口枸杞基地建设

以国家级出口枸杞质量安全示范区为依托，在天景山、红梧山、红柳沟等产区建立标准化枸杞基地10万亩，严格出口农产品检测制度，实施年出口递增计划，力争年出口量达到总产量的20%

以上。

5.1.3.6病虫害统防统治

建立健全病虫害预测预报体系，每个小产区建立预测预报点30个以上，加强枸杞病虫害预测预报，及时掌握枸杞病虫害发生趋势，组织进行科学的统防统治。整合各基地统防设备和专业人才，培育壮大专业化统防统治公司5家，成立统防统治专业服务队30家。

5.1.3.7鲜果机械烘干设施建设

鼓励扶持企业、合作社等经营主体，建设以电能、太阳能为主的清洁能源烘干设施，确保枸杞干果质量。2020年末，推广建设各类枸杞烘干设施1000座，其中清洁能源烘干设施达到300座，设施烘干率达到100%，实现产区枸杞设施烘干全覆盖。

5.1.3.8节水灌溉和水肥一体化

以测土配方施肥技术为前提，在天景山、红柳沟、红梧山等产区大力推广高效节水灌溉技术。2020年末，全县节水灌溉和水肥一体化面积达到15万亩，节水40%以上，提高肥效30%以上，实现节本增效。

5.1.3.9鲜果保鲜及冷链贮运建设

加大鲜食品种的研发、示范和推广，对现有保鲜冷链贮运技术与装备进行改进，支持营销企业建设枸杞鲜果保鲜冷链系统。2020年末，培育具备鲜果保鲜、冷链贮运、配送能力的营销企业8家，贮运能力达到3万吨。

5.2科技研发中心

5.2.1发展重点

打造中宁枸杞产业集群，建设枸杞科技产业园。改造提升现

有加工企业装备水平，推进科技研发中心建设，促进新品种、新技术、新成果示范与推广，加强科技研发能力，促进枸杞产业化水平提升。

5.2.2 主要任务

5.2.2.1 推进科技研发中心建设

推进产区企业与中国科学院、西北农林科技大学、宁夏农林科学院、宁夏大学、济南果品研究院等科研院所合作，采用产学研相结合模式，集中科技人才资源，鼓励20家企业与科研院所建立企业自主研发中心，构建拥有自主知识产权的新品种、新技术、新产品、新工艺、新设备的研发体系。

5.2.2.2 促进新品种、新技术、新成果示范与推广

结合枸杞产业发展实际需要及科技需求，制定示范与推广技术方案，通过新品种、新技术、新成果的生产、示范、推广及转化，推动枸杞产业持续健康发展。

5.2.2.3 推进中宁枸杞产业集群发展

建设枸杞科技产业园，加大招商引资，吸纳25家以上企业进入园区，聚集资源优势、技术优势、人才优势、资金优势、政策优势，推进枸杞加工业标准化、规模化、现代化的集群发展。同时，组织加工企业生产枸杞关联产品，为枸杞深加工业做好配套服务。2020年末，培育亿元以上规模化企业8家，枸杞加工转化率达到30%以上，加工业产值年均递增20%以上；力促3家以上枸杞企业“新三板”挂牌上市。

5.2.2.4 改造提升现有加工企业装备水平

实施企业装备改造提升计划，支持有市场竞争力的企业对加工、分级、拣选、包装、保鲜、储藏、运输等各类配套装备进行

升级改造，扩大规模，提高加工水平。

5.2.3 重点项目

5.2.3.1 科技创新研发项目

发挥宁夏枸杞产业发展联盟、中国优农协会枸杞产业分会等社会组织的平台作用，加强与中国科学院、西北农林科技大学、宁夏农林科学院、宁夏大学等科研院所的合作，利用3-5年，开展10大关键课题攻关研究，解决枸杞产业技术瓶颈，全面提升产业创新能力和核心竞争力。

表5-1 中宁枸杞十大关键课题攻关项目汇总表

序号	项目名称	项目内容
1	优质枸杞标准化种植技术示范推广项目	建设优质枸杞标准化种植示范基地，示范应用测土配方施肥、枸杞病虫害预测预报和安全防控体系、节水滴灌和水肥一体化相结合水肥供应模式等先进技术，向全县推广应用先进技术10万亩。
2	枸杞新品种培育与反季节高产栽培技术	①种质资源评价与新品种培育。 ②培育鲜食、制干、制茶、榨汁、籽用等专用型枸杞品种。 ③枸杞反季节高产栽培技术集成示范。
3	枸杞害虫关键特性及生物防控技术	①枸杞主要害虫关键生物学特性与生态调控技术基础。 ②枸杞病虫害监测预报与生态防控技术。 ③枸杞主要害虫仿生防控关键技术研究及示范。 ④枸杞物理防治技术研究及示范。
4	枸杞新型制干与保鲜技术研发及示范	①枸杞制干新技术研发的开发及产业化示范。 ②枸杞保鲜新技术产业化示范。 ③枸杞鲜果冷链技术产业化示范。
5	绿色、安全宁夏枸杞专用肥料研发与示范	①枸杞液态菌肥研发与产业化。 ②枸杞有机肥料研发与产业化。 ③枸杞专用滴灌肥研发与产业化。
6	枸杞绿色生产精准作业机械的研制	①枸杞生产精准作业机械样机加工与系统集成。 ②枸杞病虫害自动识别系统研制。 ③枸杞生产精准作业机械的控制系统研制。 ④枸杞生产精准作业机械的无人驾驶系统研制。 ⑤枸杞采摘机研制。 ⑥枸杞新型烘干机研制。

7	枸杞活性物质提取与保健品研发	<ul style="list-style-type: none"> ①枸杞化学成分的研究。 ②枸杞抗氧化、抗衰老作用机制的研究与新产品研发。 ③生鲜枸杞干燥保鲜加工新技术的研究与产业化示范。 ④枸杞活性物质提取新工艺、新产品与产业化。 ⑤枸杞滋补肝肾明目作用机理及功能保健产品开发。
8	以枸杞为核心的电子商务平台建立	<ul style="list-style-type: none"> ①电商助农总体框架和农商对接研究。 ②典型园区“三控”体系建设和移动终端研发。 ③信息集成与溯源追踪平台建设。 ④电子商务对接系统和营销示范。 ⑤基于物联网的农情监控网格装备集成。
9	枸杞绿色栽培技术集成示范	在广泛调研及综合评估的基础上,对比省内外主要产区的枸杞产业化、绿色栽培技术特点,凝练出值得宁夏产区借鉴的绿色栽培技术;整合其他课题的最新研发成果,提出一套适合宁夏产区的最优枸杞绿色栽培示范模式,并进行示范与推广。
10	中宁枸杞质量评价分析	开展中宁枸杞质量评价分析研究,获得中宁枸杞与外地产区枸杞区别的检测方法,完成中宁枸杞的分级标准和中宁枸杞地方标准制定,组织培训相关技术人员掌握运用此项技术。

5.2.3.2 枸杞科技研发中心建设项目

鼓励扶持企业建立枸杞科技研发中心,加大科研设备投入,积极开展新品种、新工艺等科技研发,“中心”针对枸杞产业发展瓶颈问题,建立枸杞规模化、标准化、产业化、现代化生产技术体系。

5.2.3.3 枸杞科技产业园项目

为提高中宁枸杞产业园区化发展水平,对中国枸杞加工城、新水园区进行扩容提升,建设枸杞科技产业园,科学规划,准确定位,优化设计,引进一批国内外大型企业入驻园区,参与枸杞产品开发和精深加工,重点针对中宁枸杞的养生、保健功能,开发医药品、保健品、化妆品等高新技术产品,提高中宁枸杞产品附加值。到2020年末,园区年产值达到30亿元以上。

5.3 质量检测中心

5.3.1发展重点

全面建立产品质量追溯体系，加强枸杞生产、加工、销售等全程质量监控，健全枸杞质量安全监测机制，全面提升中宁枸杞品牌的影响力，建成国家级枸杞质量检测中心。

5.3.2主要任务

5.3.2.1建立枸杞产品质量追溯体系

健全中宁枸杞及其系列产品质量追溯系统，使用“中宁枸杞”证明商标的企业100%使用该平台，建立生产、加工、销售等环节的电子档案，实现企业产品全程质量可追溯。

5.3.2.2加强枸杞全程质量监控

一是由企业开展生产质量自检，从产地环境、农业投入品、制干以及加工环节等方面建立产品质量全程追溯管理体系；二是定期对产区枸杞质量进行抽检，建立小产区与企业产品质量通报制度；三是严格市场准入制度，建立完善中宁国际枸杞交易中心质量检测制度，对进入市场的枸杞进行实时监控。

5.3.3重点项目

5.3.3.1企业产品质量安全可追溯体系建设项目

建立枸杞企业产品质量安全监测预警体系和枸杞产品质量追溯系统并全面推行，形成覆盖枸杞生产、加工、交易、物流等枸杞产品质量安全可追溯体系，实现中宁枸杞产品全程质量监管。

5.3.3.2枸杞产品全程质量监控项目

1. 依托宁夏检验检疫局中卫办事处国家重点枸杞检测实验室，定期发布国内外市场标准及产品质量检测报告，加强对出口企业的监管。

2. 推进50家重点企业建立产品检测中心，提升中宁枸杞的检验检测能力及水平，强化其在枸杞质量安全风险检测及预警分析等方面的技术能力，制定检测技术规范及相关标准。

3. 开展枸杞产品质量、产地环境、土壤、大气、水质等监控检测，建立全县枸杞农业投入品的监控机制。以枸杞种苗、农药残留、重金属残留、有效成份分析等为主要检测对象，抽检合格率达到95%以上，为枸杞产品安全、风险评估及预警应对提供有力技术支撑。

5.4 人才培养中心

5.4.1 发展重点

加大人才培养力度，完善枸杞产业不同领域的人才梯队建设。建立人才引进和培养机制，培养提升乡土人才和现有专业技术人才，引进高端人才，打造全国枸杞人才培养中心。

5.4.2 主要任务

5.4.2.1 推进人才培养中心建设

实施中宁枸杞产业人才梯队培养计划，引进培养枸杞教育人才、专业人才、管理人才、实用技术人才等四支人才队伍，构建中宁枸杞产业转型升级人才保障体系。

5.4.2.2 推进科技孵化平台建设

规划建设中宁枸杞产业高新技术成果创新试验、示范与孵化中心，力争建成国内外一流的创新试验平台、成果展示平台和产业孵化平台，为国内外枸杞产业创新型科技人才搭建平台，提供全方位的服务，促进科技成果转化，提高创业成功率，吸引更多的企业入驻中宁，培养更多专业人才献身中宁枸杞产业发展。

5.4.3 重点项目

5.4.3.1枸杞产业人才培养项目

依托枸杞全产业链发展，提升宁夏大学枸杞职业技术继续教育学院办学水平，打造成集种植、加工、营销、文化、管理等学科门类齐全的专业人才培养中心。2020年末，引进高端专业人才50名，培养骨干人才300名，培养乡土人才600名，培训农民和各类技术工人1万名，全面提升枸杞产业人才队伍的专业素质，为全国枸杞产业发展培养、储备人才。

5.4.3.2科技成果孵化平台建设项目

以筹建中宁电子商务孵化中心为依托，引进国内外高端人才，对种植基地的新品种、新农药、新肥料、新技术、新设备等成果进行集成展示普及；对现有企业枸杞深加工产品、工艺、设备等进行改造转化提升；用互联网思维，提供系统的培训，咨询，从政策、融资、法律和市场营销等方面开展专业服务，加快科技成果转化。

5.5市场交易中心

5.5.1发展重点

遵循“小枸杞，大市场”的发展理念与运营模式，改造提升中宁国际枸杞交易中心，建立中宁枸杞实体专营店，大力发展电子商务，打造国内外枸杞物流交易信息平台、枸杞产品聚集平台、市场信息检测平台和枸杞专营销售平台。

5.5.2主要任务

5.5.2.1打造国内外枸杞物流交易信息平台

以中宁国际枸杞交易中心为依托，加强中宁枸杞产品价格信息交易平台的建设，积极发布价格、货运、物流等信息；加强国家级枸杞物流交易平台的建设，从业务、网络和终端层面推进三

网合一，实现商流、物流、信息流、资金流的有效整合，加快全球定位系统、无线射频识别、条形码等先进技术在市场流通过程中的应用，加强政府推介、监管、引导等作用，提高参与主体的农产品现代物流意识，培育市场流通主体、拓宽产品物流渠道，提高产品附加值等措施，建立完善的枸杞交易和物流体系。

5.5.2.2 打造枸杞产品展销平台

依托枸杞博览中心建设集实体销售、线下体验、品牌宣传、文化推介为一体的枸杞产品展销中心，吸引国内外市场信息、产品信息、企业信息向中宁产区汇集，实现网络订单—物流配送—消费群体一体化。

5.5.2.3 打造中宁枸杞专营销售平台

支持鼓励企业，按照统一门牌标志、统一室内设计、统一产品包装、统一销售“中宁枸杞”地理标志证明商标产品的“四统一”要求，在国内一、二、三线城市建设300家以上中宁枸杞专营店，拓宽市场销售。

5.5.3 重点项目

5.5.3.1 枸杞电商销售及交易平台建设项目

建设中宁枸杞电子商务孵化中心，开通淘宝特色中宁枸杞馆，并在天猫网中医药馆、一号店等网站开通中宁枸杞专区，充分利用网站、微博、微信等现代媒体，建立和完善网络营销体系，深化渤海商品交易所枸杞大宗商品期货交易。培育中宁枸杞网络专卖店300家以上，充分利用微信、微博等微网络打造中宁枸杞微商500家。

5.5.3.2 中宁枸杞专营店建设项目

一是依托枸杞博物馆建设枸杞系列产品展示博览中心，面积

5万平米；二是在全国200个大中城市建立中宁枸杞专营直销店300家；三是在国内重点旅游景区和机场设立中宁枸杞产品展示销售专区30个；四是启动滚泉坡高速服务区、中宁高速出口匝道停车场枸杞展销区，全面展示中宁枸杞种植、加工、历史、文化等，实现中宁枸杞产品展示、线下体验、销售的有机融合。

5.5.3.3市场物流体系建设项目

依托正在建设的中宁物流园，整合各类运销队伍30家，形成集枸杞产品展示、加工包装、贮藏运输、信息商务、管理检测和综合配套为一体，设施齐全、运作高效、功能完善、特色鲜明、管理现代，具有强大集散力、辐射力和竞争力的国内大型枸杞商贸物流区，构筑中宁枸杞大贸易、大流通新格局。

5.6文化推介中心

5.6.1发展重点

以枸杞健康养生文化为核心，继承和创新枸杞传统文化，将中宁打造成为集枸杞养生保健、观光休闲、农事体验、工艺鉴赏、文化展示、会展营销、医药科普于一体的全国枸杞文化推介中心。

5.6.2主要任务

5.6.5.1发掘整理传播枸杞传统养生文化

深度挖掘、搜集、整理与枸杞相关的历史典故、民间传说等文学作品，延伸枸杞文化内涵，大力发展“中华杞乡”影视、文艺创作，文化体验等相关产业。打造一批具有地方特色的影视、文学、书画、音乐、摄影等精品力作，多元创作枸杞诗歌、书画、灯饰、服饰、工艺品、专题片等，把文艺精品推向银幕、推向市场，打造全国枸杞文化推介中心。

5.6.5.2继承创新弘扬品牌文化

以创建“中华枸杞文化名城”为目标，壮大枸杞文化创作队伍，筹建“中宁枸杞”研究会，制定文化精品创作扶持奖励办法，鼓励支持蕴含枸杞元素文艺创作。启动全球重要农业文化遗产申报工作，规划建立中宁枸杞传统栽培种植保护区，确保中宁枸杞传统栽培技术、生产工艺与养生文化得到保护与传承。借助现代技术装备，打造中宁枸杞养生功能与文化推介中心，融合枸杞特色与当地民俗，营造具有中宁枸杞特色文化的县城。

5.6.3 重点项目

5.6.3.1 枸杞品牌文化宣传“九个一”工程

传承枸杞文化，讲解中宁枸杞，实施中宁枸杞品牌文化宣传“九个一”工程，一节：每两年举办一届中阿博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节；一网：优化“中国枸杞网”；一宴：开发一套枸杞宴；一剧：筹拍电视剧《黄河黄大地红》；一祭：创意开展枸杞公祭活动；一技：挖掘中宁枸杞传统种植技术；一乐：提升红枸杞音乐会水平；一广告：在中央电视台播出“中宁枸杞”品牌形象广告；一动漫：出版发行漫画《枸杞密码》，加快实施《枸杞密码》动漫游项目，建设枸杞密码馆。

5.6.3.2 打造中宁枸杞文化载体

深入挖掘中宁枸杞地域特色与文化内涵，建设中国枸杞博物馆、枸杞文化馆，重塑“中国枸杞之乡”标志性雕塑，建成舟塔、红梧山、秦庄等枸杞农庄和观光园，鼓励企业建设观光加工车间、养生馆，启动建设枸杞文化旅游产业园，将中宁打造成为枸杞养生文化城，推动中宁枸杞产业与养生保健、文化旅游、新型城镇化等融合发展。

第六章 环境保护规划

6.1 规划思路

以建设资源节约型社会和环境友好型社会为目标，全面推进、重点突破，着力解决枸杞产业发展中的环境问题。全面关注和解决枸杞产业发展的污染问题，稳定枸杞生产基地，整治提升周边环境，加强枸杞产业生态化建设，完善监管体制，建立和完善环境保护的长效机制，使中宁县的生态环境质量得到有效保障和明显改善。

6.2 环境污染分析

随着中宁县域经济及枸杞产业的综合发展，中宁县已经逐步步入产业结构调整优化的重要时期，产业发展与人口、资源、环境之间的矛盾也日益严重，污染介质从以大气和水资源污染为主逐渐向大气、水和土壤三种介质共存转变；污染源逐渐从以加工业生产和居民生活排放为主，向工业化生产、居民生活和农业面源污染并存转变；污染物分布特征已从单一型的点源污染，向复合型、叠加型、区域性面源污染转变，环境保护任务十分艰巨。

环境保护规划，主要涉及枸杞生产种植、产品加工、物流交易、科技研发、文化推介与会展贸易等，以下针对上述部分进行环境影响分析。

6.2.1 枸杞生产种植

枸杞生产种植污染主要来自农药、化肥，中宁六个产区基地按照出口基地和 GAP 种植基地标准建设，科学使用的生物农药和有机肥等生产资料投入，提高有效利用率，减少对环境的影响。

6.2.2 枸杞产品加工与物流交易

枸杞产品加工主要以枸杞精深加工为主，加工过程中产生的废水和废渣，通过成熟的污水的集中处理和废渣的综合利用技术，可显著减少对环境的影响。

枸杞产品物流集散等商业活动将产生一定的生活污水和垃圾，生活污水通过市政管线收集处理达标后进行排放，生活垃圾统一收集和处理，对环境影响较小。

6.2.3 科技创新研发

枸杞科技创新研发过程中，主要产生实验污水和生活垃圾，实验污水通过集中处理达标后排放，生活垃圾通过集中处理，对环境污染较小。

6.2.4 枸杞文化推介与会展贸易

枸杞文化推介与会展贸易中心建设内容包括吃、住、行、游、娱、购六个要素，对环境的影响主要是生活垃圾等污染物对环境的污染，可以统一处理减少对环境的影响。

6.3 环境保护措施

6.3.1 强化生态环境建设

大力开展枸杞地生态环境建设，沿黄河南岸建立50公里长宽幅生态屏障保护林。

6.3.2 强化基地环境整治建设

一是对中宁枸杞六个小产区生产基地长期保护，周边5公里不允许新建能源、化工、建材、冶炼等高耗能污染型企业。二是建立严格的产区环境监测制度，对大气、土壤、水质、重金属进行全程监控。

6.3.3 强化水源保护建设

规划中的重点项目主要集中在黄河两岸，因此强化水源地保

护是环境建设的重点，应全面开展水源地环境评估和水源保护区划定工作，完善黄河两岸水源地安全防患排查和监管力度，提高用水安全保障水平。

6.3.4 强化排污设施建设

积极开展园区建设农村环境综合整治工程，生活垃圾采用“户分类+村集中+镇转运+县填埋”的处理方式；开展粪便无害化处理，部分有条件的村庄对生活污水进行综合处理；推行综合利用技术，推广生物有机肥生产；推进河道清淤工程，保持水体环境；重点清理工业污染源。

6.3.5 积极防治农业面源污染

规范农民在枸杞种植过程中科学有效使用农药、化肥等生产资料，重点推广病虫害绿色防控、测土配方施肥及水肥一体化，提高农药和化肥的使用效率，节药节肥，减少枸杞生产对土地、水源的污染，保证土壤肥力和枸杞的产量和质量同时，减少农业面源污染。推进绿色、GAP基地认证，加强产品环保认证。

6.4 重点工程与项目

针对以上建设项目对环境影响的分析，实施以下环保工程项目。

6.4.1 降污减排工程

本项目规划中建设的种植基地、加工基地、科技研发中心等基地，加工园规划建设的中国枸杞加工城等六个园区，实施企业进入准入条件，配套降污减排装。完善需要配套的建设供水工程、生活污水处理设施及配套管网、污泥处置工程，规划建设地点不少于10处。

6.4.2 河流环境保障工程

主要在黄河流域及周边地带、基地与加工园区水源地，对水源进行长期监测，保护黄河水质及生态环境、防治地下水污染。

6.4.3 种植基地及农村环境保护工程

主要对规划种植基地21万亩，配套建设水利工程、节水灌溉工程和测土配方工程。这些种植基地涉及6镇5乡2个国营农场，基地的环境综合整治、农业面源污染防治工程和农村环境保护、垃圾处理、公共卫生处理等都是本项目环保工程内容。

第七章 投资估算与资金筹措

7.1 投资估算

规划总投资403308万元，其中：苗木繁育中心投资218568万元，科技研发中心投资57200万元，质量检测中心投资5000万元，人才培养中心投资15770万元，市场交易中心投资62400万元，文化推介中心投资21870万元，环境保护投资22500万元。详见表7-1和图7-1。

表7-1 枸杞产业投资估算表

序号	项目名称	总投资（万元）	占总投资比例（%）	备注
1	苗木繁育中心	218568	54.19	预期值
2	科技研发中心	57200	14.18	
3	质量检测中心	5000	1.24	
4	人才培养中心	15770	3.91	
5	市场交易中心	62400	15.47	
6	文化推介中心	21870	5.42	
7	环境保护	22500	5.58	
总计		403308	100	

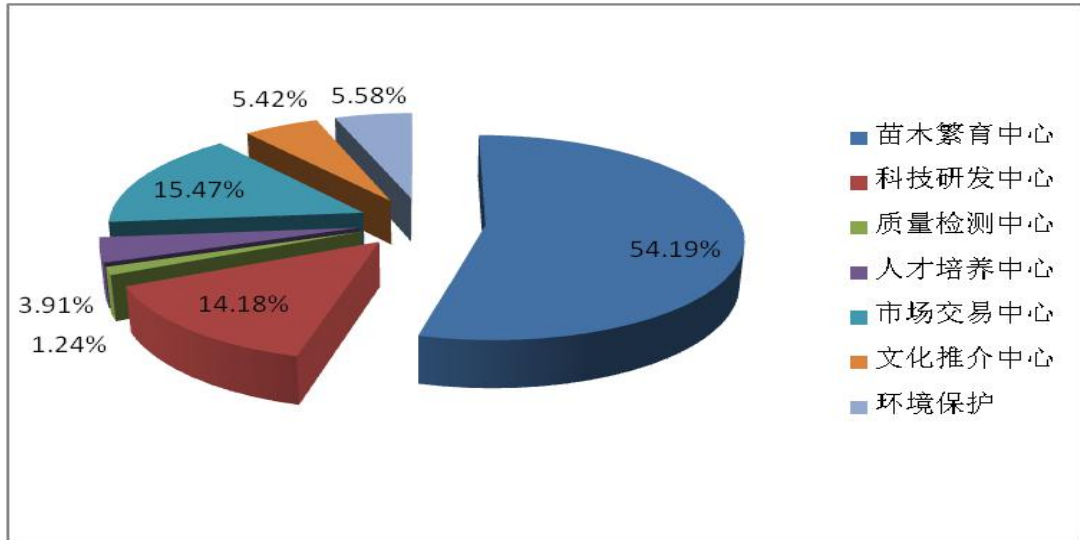


图7-1 预期投资构成图

7.2 投资使用计划安排

规划的全部重点工程与项目在6年内（2015-2020年）建设完成。

规划建设项目分三个阶段进行，即第一阶段2015-2016年，第二阶段2017-2018年，第三阶段2019-2020年。

规划总投资403308万元，第一阶段总投资152906万元，第二阶段139876万元，第三阶段110526万元，详见表7-2。

表7-2 规划项目投资计划表

序号	项目名称	总投资 (万元)	实施进度		
			2015-2016年	2017-2018年	2019-2020年
1	苗木繁育中心	218568	71386	71386	75796
2	科技研发中心	57200	33200	22000	2000
3	质量检测中心	5000	1800	1800	1400

4	人才培养中心	15770	6240	6240	3290
5	市场交易中心	62400	23530	22430	16440
6	文化推介中心	21870	9250	7020	5600
7	环境保护	22500	7500	9000	6000
总计		403308	152906	139876	110526

7.3 资金筹措方案

规划项目资金筹措渠道包括申请政府财政支持、银行贷款、各种社会资金、建设单位自筹等多种方式。积极争取国家发改委、财政部、科技部、农业部、林业局、环境保护局等中央部委及宁夏自治区政府的项目资金，开展农业基础设施建设、良种工程、技术成果研发转化、环境保护等项目建设；枸杞产业加工项目、物流项目、休闲文化项目等主要采取市场化运作的方式，多渠道招商引资，吸引社会资金的投入；协助龙头企业、农民专业合作社申请银行贷款，解决他们在项目建设、运营方面的资金需求。

根据规划项目性质和资金需求，本规划共需筹集资金403308万元。其中国家、自治区、县级财政资金46405万元，占11.51%，企业及农民自筹资金356903万元，占88.49%。详见表7-3。

表7-3 规划资金筹措表

序号	项目名称	总投资(万元)	政府(万元)	企业及农民自筹(万元)
1	苗木繁育中心	218568	22780	195788
2	科技研发中心	57200	4500	52700
3	质量检测中心	5000	750	4250
4	人才培养中心	15770	4370	11400
5	市场交易中心	62400	3650	58750

6	文化推介中心	21870	5855	16015
7	环境保护	22500	4500	18000
总计		403308	46405	356903

7.4 效益分析

7.4.1 经济效益

项目全部建设完成后，预期将获得良好的经济效益，到2020年中宁枸杞产业年生产总值可达到100亿元左右，其中苗木繁育中心产值40亿元，科技研发中心产值20亿元，质量检测中心产值5亿元，人才培养中心产值5亿元，市场交易中心25亿元，文化推介中心产值5亿元。详见表7-4。

表7-4 规划项目效益估算表

序号	项目名称	产值（亿元）	备注
1	苗木繁育中心	40	预期值
2	科技研发中心	20	
3	质量检测中心	5	
4	人才培养中心	5	
5	市场交易中心	25	
6	文化推介中心	5	
7	环境保护		
总计		100	

7.4.2 社会效益

7.4.2.1 转变农业发展方式，对当地现代农业发展发挥示范带动作用

通过本规划的实施，将使项目区枸杞种植面积发展到20万亩，带动周边县市发展，带动包装运输业、食品、农资、农药等

关联行业的发展。有效促进了枸杞产业链条健康发展、新型经营主体的规模化、集约化发展改变传统生产方式，为产业结构调整、培育后续产业创造有利条件。

7.4.2.2增加就业机会，提高农民收入，促进当地社会和谐发展

由于种植、加工、物流等规模的增加及观光农业的发展，将显著增加枸杞产业就业人数，促进当地分散的小农户、小作坊向企业工人转变。可新增2万个就业岗位，带动5万枸杞种植户增收致富。此外，通过技术培训和指导，可显著提高当地农户的种植管理水平，培养一批农业科技人才、企业管理人才及技术骨干，提高枸杞产业的科技水平和人员素质。

7.4.2.3满足居民贴近生活，回归自然的文化需求

依托中宁县丰富的枸杞资源及优越的地理位置，发展休闲观光农业，游客能够亲身体会枸杞采摘，参观枸杞加工过程，品尝各类枸杞加工产品，观看杞乡文艺表演，体味“中华杞乡”建筑风情，在特色旅游中尽享中宁枸杞药食同源、强身保健的功效，充分满足中宁及周边地区人们回归生活、贴近自然的文化需求。

7.4.3 生态效益

7.4.3.1水土保持及增加植被覆盖度

20万亩枸杞灌木林，树冠覆盖度大，发枝力强，根系发达，主根深达10米，侧根纵横交错，密集于土层1米深处，水平幅度可达6米，可有效发挥防风固沙、水土保持、固堤护坡的作用。

7.4.3.2调节气候、净化空气

通过规划实施，提高了植被覆盖度，可有效降低风速，减少地表风蚀，改善区域小气候环境。林地植物通过光合作用，能吸

收大量二氧化碳，释放氧气，同时可吸附灰尘，吸收有毒气体，减少噪音，具有调节气候、净化空气的作用。

7.4.3.3提高土地与水资源利用率

实施过程中建设了大量的水利工程，开发利用了有限的土地资源10万亩，发展了节水灌溉，每亩节水280方，提高了水资源的利用率，生态效益尤为显著。

第八章 保障措施

8.1 加强组织领导，落实责任主体

成立中宁县枸杞产业发展领导小组，由县委书记任组长，政府县长任副组长，政府分管县长任常务副组长，成员由宣传部、政研室、发展和改革局、财政局、农牧局、林业局、枸杞产业发展服务局、水务局、公安局、交通运输局、国土资源局、商务和经济技术合作局、市场监督管理局、文化旅游广电局、环境保护局、住房和城乡建设局、园区管委会、农业综合开发管理办公室、科技局、宁夏出入境检验检疫局中卫办事处及各乡镇组成，办公室设在枸杞产业发展服务局，统筹安排枸杞产业发展的重大事项，承担相关具体工作。相关部门要按照各自职责，形成支持枸杞产业发展的合力，在基础设施、科技攻关、质量监控、品牌培育、市场推介、文化传承等关键环节，主动履职，积极支持。各乡镇要做好规划的落实工作，制定实施方案，明确阶段目标，确保枸杞产业全面提升。

8.2加大扶持力度，拓宽融资渠道

建立多元化、多渠道的投融资机制，打造各类生产要素集聚平台，形成广泛参与、共同推进的良好格局。加大资金整合力度，按照渠道不变、合理分工、管理有序的要求，进一步加大对财政、综合开发、扶贫、水利、基础设施、科技等方面的整合力度，增加对枸杞产业的投入。设立宁夏中宁枸杞产业升级投资基金，总规模达到10亿元，加大对企业、合作社、家庭农场等新型经营主体融资信贷政策扶持力度，为优质中小企业提供贷款担保和项目资金支持，为产业发展提供资金保障。

8.3加强人才培养，提升科技支撑

充分发挥宁夏枸杞技术继续教育学院的功能，培养枸杞产业高端新型人才、产业链关键环节专业人才、国际化发展人才、管理人才及团队，培训实用人才，建立新型人才培养和激励机制，打造枸杞产业人才高地。鼓励企业（合作社）建立人才培养实训基地。

8.4加大品牌宣传，创优发展环境

充分利用各种媒体，开展系列中宁枸杞宣传活动，进一步加大对中宁枸杞产区、传统种植技术的保护和产品推介。积极组织企业参加国内外各种农产品展销会、商交会、商洽会，由政府搭台，企业参与，在消费水平高的大中城市召开中宁枸杞产品推介会，扩展中宁枸杞的国内外影响力。

附表1 项目建设投资及资金筹措表

序号	项目名称	建设内容及规模	总投资 (万元)	实施进度			资金筹措	
				2015- 2016年	2017- 2018年	2019- 2020年	政府	企业、合作 社及农民
1	苗木繁育中心		218568	71386	71386	75796	22780	195788
1.1	种质资源及展示圃园	建设优新品种展示圃100亩	180	60	60	60		180
1.2	枸杞新品种选育	建设中宁枸杞新品种选育基地50亩，其中建筑面积1000m ² 。	180	60	60	60	180	
1.3	良种苗木繁育基地		10500	3500	3500	3500		10500
1.3.1	采穗圃	建设枸杞新品种采穗圃1000亩	1500	500	500	500		1500
1.3.2	良种繁育基地	建设枸杞良种苗木繁育基地3000亩	9000	3000	3000	3000		9000
1.4	优新品种示范推广	建设优新品种枸杞示范基地10万亩	6600	1980	1980	2640		6600
1.5	标准化出口基地建设	建设出口枸杞质量安全示范区10万亩	30000	9000	9000	12000	7000	23000
1.6	病虫害统防统治		63108	21036	21036	21036	2700	60408
1.6.1	病虫害预测预报点建设	在全县6个产区建设病虫害预测预报点180个	108	36	36	36		108
1.6.2	统防服务队建设	建设5家统防公司，30家服务队，配置统防设备500套	3000	1000	1000	1000	900	2100
1.6.3	产区病虫害统防统治	全县枸杞产区安全防控20万亩	60000	20000	20000	20000	1800	58200
1.7	鲜果烘干设施建设	300套清洁能源烘干设施	18000	5750	5750	6500	5400	12600
1.8	节水灌溉和水肥一体化	在全县枸杞产区建设节水灌溉及水肥一体化工程15万亩	30000	10000	10000	10000	7500	22500
1.9	鲜果保鲜及冷链储运建设	建设鲜果保鲜储运配送企业10家，保鲜能力达到2万吨	60000	20000	20000	20000		60000
2	科技研发中心		57200	33200	22000	2000	4500	52700

2.1	科技创新研发项目	开展中宁枸杞十大关键课题攻关	6000	2000	2000	2000	1500	4500
2.2	枸杞科技研发中心建设项目	建成2000m ² 的枸杞科技研发大楼,	1200	1200				1200
2.3	枸杞科技产业园项目	建设枸杞科技产业园, 占地面积600亩。	50000	30000	20000		3000	47000
3	质量检测中心		5000	1800	1800	1400	750	4250
3.1	企业产品质量安全可追溯体系建设项目	中宁枸杞质量安全可追溯系统建设	2500	1000	1000	500	500	2000
3.2	枸杞产品全程质量监控项目	推进50家重点企业建设产品检测中心	2500	800	800	900	250	2250
4	人才培养中心		15770	6240	6240	3290	4370	11400
4.1	枸杞产业人才培养项目		9770	3240	3240	3290	1370	8400
4.1.1	引进高端人才项目	引进高端专家型人才50名	6000	2000	2000	2000	600	5400
4.1.2	引进大学生创业项目	引进大学生100人以上	3000	1000	1000	1000		3000
4.1.3	培养枸杞技术骨干人才项目	培养骨干人才300名	150	50	50	50	150	
4.1.4	培养乡土技术人才项目	培养乡土人才600名	120	40	40	40	120	
4.1.5	培训农民技术人员项目	培训农民和各类技术工人1万名	500	150	150	200	500	
4.2	科技成果孵化平台建设项目	建设一个10000m ² 以上的科技成果聚集孵化中心	6000	3000	3000		3000	3000
5	市场交易中心		62400	23530	22430	16440	3650	58750
5.1	枸杞电商销售及交易平台建设项目		4600	2530	1530	540	300	4300
5.1.1	中宁枸杞电子商务孵化中心项目	建设5000m ² 以上中宁枸杞电子商务孵化中心	3000	2000	1000		300	2700

5.1.2	中宁枸杞网络专卖店项目	培育中宁枸杞网络专卖店300家以上	1500	500	500	500		1500
5.1.3	中宁枸杞微商项目	打造中宁枸杞微商500家	100	30	30	40		100
5.2	中宁枸杞专营店建设项目		51800	19000	18900	13900	3350	48450
5.2.1	中宁枸杞文化展示销售专区项目	在中宁县城建中宁枸杞文化展示销售专区5万平米	25000	10000	10000	5000		25000
5.2.2	中宁枸杞营销店项目	在全国200个大中城市建设中宁枸杞营销店300家	24000	8000	8000	8000	3000	21000
5.2.3	中宁枸杞产品展示销售专区项目	在国内重点旅游景区和机场设立中宁枸杞产品展示销售专区30个	2700	900	900	900	300	2400
5.2.4	滚泉坡高速服务区项目	启动滚泉坡高速服务区项目	100	100			50	50
5.3	市场物流体系建设项目	建设大型枸杞商贸物流区,扶持培育枸杞营销物流企业30家	6000	2000	2000	2000		6000
6	文化推介中心		21870	9250	7020	5600	5855	16015
6.1	枸杞品牌文化宣传“九个一”工程项目		10270	2950	2820	4500	4255	6015
6.1.1	“九个一”工程“一节”项目	每两年举办一届中阿博览会中国枸杞论坛暨中宁枸杞文化节	1200	400	400	400	1200	
6.1.2	“九个一”工程“一网”项目	优化“中国枸杞网”	150	50	50	50	150	
6.1.3	“九个一”工程“一宴”项目	开发一套枸杞宴	20	20			5	15
6.1.4	“九个一”工程“一剧”项目	筹拍电视剧《黄河黄大地红》	3000	500	500	2000	1000	2000
6.1.5	“九个一”工程“一祭”项目	创意开展枸杞公祭活动	600	300	300		600	
6.1.6	“九个一”工程“一技”项目	挖掘中宁枸杞传统种植技术	200	100	50	50	200	
6.1.7	“九个一”工程“一乐”项目	提升红枸杞音乐会水平	50	30	20		50	
6.1.8	“九个一”工程“一广告”项目	在中央电视台播出“中宁枸杞”品牌形象广告	5000	1500	1500	2000	1000	4000

6.1.9	“九个一”工程“一动漫”项目	出版发行漫画《枸杞密码》，加快实施《枸杞密码》动漫游项目	50	50			50	
6.2	打造中宁枸杞文化载体		11300	6200	4100	1000	1300	10000
6.2.1	中国枸杞博物馆项目	建设中国枸杞博物馆10000m ²	8000	5000	3000		1000	7000
6.2.2	中国枸杞之乡雕塑项目	重塑中国枸杞之乡雕塑	100	100			100	
6.2.3	观光园项目	建成舟塔、红梧山、秦庄等枸杞观光园6个	2000	700	700	600	200	1800
6.2.4	企业观光加工车间项目	建成宁夏红、早康、百瑞源等企业加工车间观光通道6个	600	200	200	200		600
6.2.5	中宁枸杞养生馆项目	建设中宁枸杞养生馆6家	600	200	200	200		600
6.3	传播中宁枸杞文化项目	对中宁枸杞文化创作给予适当奖励	300	100	100	100	300	
7	环境保护		22500	7500	9000	6000	4500	18000
7.1	降污减排工程	解决产业聚集区、技术研发聚集区等相关工程建设供水工程、生活污水处理设施及配套管网、污泥处置功能	5000	2000	2000	1000		5000
7.2	河流环境保障工程	建设涉及黄河、枸杞文化基地建设的相关项目对黄河流域水污染及生态修复、地下污水防治	5000	2000	2000	1000	2000	3000
7.3	种植基地及农村环境保护工程	主要针对基地的环境综合整治、农业面源污染防治工程和农村环境保护、垃圾处理、公共卫生处理等建设内容	12500	3500	5000	4000	2500	10000
	总计		403308	152906	139876	110526	46405	356903

-