

附件

中宁县电子商务发展规划

(2021-2025年)

(征求意见稿)

二〇二二年十月

目 录

| | |
|---------------------------|--------|
| 一、发展基础..... | - 2 - |
| (一) 发展现状..... | - 2 - |
| (二) 存在问题..... | - 6 - |
| 二、面临挑战和发展机遇..... | - 8 - |
| (一) 面临挑战..... | - 8 - |
| (二) 发展机遇..... | - 9 - |
| 三、总体要求..... | - 13 - |
| (一) 指导思想..... | - 13 - |
| (二) 基本原则..... | - 14 - |
| (三) 发展目标..... | - 14 - |
| 四、发展重点..... | - 17 - |
| (一) 抢抓新机遇，推进工业电商深化应用..... | - 17 - |
| (二) 瞄准新蓝海，拓深拓宽跨境电商发展..... | - 17 - |
| (三) 凝练新特色，发展农村电商致富模式..... | - 18 - |
| (四) 引领新消费，创建数字生活服务样板..... | - 18 - |
| 五、空间布局..... | - 19 - |
| (一) 一核多区..... | - 19 - |
| (二) 双线点面..... | - 19 - |
| (三) 三轴五向..... | - 20 - |
| (四) 内外联动..... | - 20 - |

| | |
|---|--------|
| 六、主要任务 | - 21 - |
| (一) 持续壮大电子商务发展规模，加大数字经济产业发展力度，加快集群化产业化全域化发展步伐 | - 21 - |
| (二) 支持电子商务创新融合发展，塑造高质量电子商务产业... | - 24 - |
| (三) 继续夯实农村电子商务发展基础，助力乡村振兴 . | - 25 - |
| (四) 持续做强中宁电商品牌，打造区域优势网货供应链 | - 28 - |
| (五) 注重培育电商人才发展梯队，打造新的经济增长极 | - 30 - |
| (六) 积极发展跨境业务，全面融入国际国内双循环体系 | - 32 - |
| (七) 电商助力农文旅商产业融合发展，促进促进居民消费 | - 33 - |
| 七、保障措施 | - 36 - |
| (一) 完善组织保障机制 | - 36 - |
| (二) 强化部门协作能力 | - 36 - |
| (三) 建立健全考核制度 | - 37 - |
| (四) 提高公共服务水平 | - 38 - |
| (五) 积极发挥协会作用 | - 38 - |
| (六) 优化电商发展环境 | - 39 - |
| (七) 提升电商发展共识 | - 39 - |
| (八) 推进信用体系建设 | - 40 - |
| (九) 强化统计监测机制 | - 40 - |

规 划 背 景

电子商务是促进中宁县特色产业提质增效、县域经济快速稳健发展、助力特色产业发展、提振县域经济内生动力、促进乡村更加美好富裕的重要经济活动，是提升人民生活品质的重要方式，是推动中宁县经济社会发展不可或缺的重要力量。在“十三五”期间，电子商务成为中宁枸杞产业快速腾飞、品牌价值急速提升、产区规模不断扩大、产值效益不断提升、县域经济内生动力增强的“助推器”，农村电子商务发展构建了完善的县乡村现代流通体系，跨境电商为中宁经济发展积极融入国际国内双循环体系提供了重要支撑。

“十四五”期间，电子商务将继续发挥促进中宁县域经济发展的重要动能作用，持续深化数字技术在各领域融合创新发展，赋能经济社会数字化转型，推进现代农村市场体系进一步完善健全，大型企业出海国际市场，成为促进中宁县产业发展快速突破、特色产区优势引领、经营活动更加活跃、国际国内市场扩大、经济社会稳步向好、乡村更加美丽富裕的关键动力。

本规划根据党中央、国务院发展数字经济总体部署和《“十四五”商务发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”电子商务发展规划》，编制《中宁县电子商务发展规划（2021-2025年）（征求意见稿）》，明确未来五年全县电子深入发展的总体要求、主要任务、保障措施等，是各类市场主体的行为导向，是政府履行责任的重要依据，也是指导全县电子商务高质量发展的纲领性文件。

一、发展基础

（一）发展现状

“十三五”时期，面对复杂严峻的发展环境，特别是新冠肺炎疫情等重大风险挑战，中宁县电子商务工作在党中央、国务院及各级党委、政府的坚强领导下，在自治区商务厅的大力支持下，保持了快速、稳定、健康的增长态势。在农村电商、直播电商、品牌培育、产业电商、快递物流等方面取得了积极成效，为“十四五”时期全行业快速发展奠定了良好的基础。

1. 产业规模持续壮大。“十三五”期间，全县网商数量达到3009家，带动就业1万人以上。依托中宁枸杞资源禀赋和产业发展优势，推进企业转型、产品升级，助力电商企业向品牌化、场景化、网货化方向发展。中宁枸杞产品从单一的枸杞干果，转向枸杞原浆、鲜果、芽茶、化妆品、保健品等深加工产品，全县电子商务交易额累计达到286.4亿元，网络零售额达到97亿元，位居全国农产品电商百强县第42名。截止到“十三五”末，中宁电商产业发展如火如荼，涌现出了宁安堡、玺赞、华宝等一大批电商明星企业，孵化培育的杞龙珠、杞户浓等中小微电商企业在电商各领域崭露头角，形成了龙头企业示范引领、小微企业弯道赶超、工商实体追赶促进、新生企业积极转型的四级梯队格局。

2. 农村电商多元发展。“十三五”期间，积极引导社群电商和网上商城快速发展。华宝、宁夏红、玺赞、中杞、全通等数十家枸杞龙头企业踊跃开展直播活动，通过抖音、快手、淘宝等多

平台直播带货聚力销售。依托村级电商服务站点，为农民群众提供网上代购代销，缴纳话费、社保、医保，线上购买农资及生活用品等服务，使乡村群众实实在在受到了电商带来的便利与实惠，尤其是对脱贫村的脱贫攻坚工作有显著地辐射带动示范效应。

3. 公服体系建立健全。“十三五”以来，中宁县以国家电子商务进农村综合示范项目为抓手，提升改造县域电商公共服务中心，建设乡村电商服务站，实现物流快递行政村全覆盖并优化邮路降本提速增效，建立本土电商人才培养体系，加强青年创业孵化带动创新就业，积极参加和举办各类电商赛事，积极促进产销对接带动群众增收，通过大数据支持中宁电商精准发展，物流全域覆盖到行政村畅通农产品和工业品双向流通体系，建立健全县域电商公共服务体系、县乡村三级电商服务体系、三级电商物流配送体系、农村电商人才培育体系、农产品品牌网货培育体系等五大体系并良好运行。

4. 产业电商初现格局。“十三五”期间，中宁县依托枸杞资源禀赋和产业发展优势，推进企业转型、产品升级，助力电商企业向品牌化、场景化、网货化方向发展。中宁枸杞产品从单一的枸杞干果，转向枸杞原浆、鲜果、芽茶、化妆品、保健品等深加工产品，网络零售额大幅增加，涌现出了一批电商明星企业，孵化培育了大量中小微企业在电商各领域崭露头角，形成了你争我赶的良好发展局面。

5. 品牌效应提质增效。“十三五”期间，围绕“中宁枸杞”区域公用品牌发力，强化品牌保护，建立质量追溯系统，每年为全县商标标准用户核发质量追溯标识 2000 多万枚，实现了枸杞从种植、加工、销售全产业链追溯。推行“区域公共品牌+企业自主品牌”相结合的管理模式，培育自主知名品牌 80 余个，形成了大品牌+小品牌、驰名商标+知名品牌的产业发展新格局，“中宁枸杞”已成为消费者最喜爱的区域农产品公共品牌之一，综合产值达 102.3 亿元，区域品牌价值达 190.32 亿元。

6. 电商人才群英荟萃。“十三五”期间，中宁县致力于健全农村电商培训体系，培育本地电商人才。通过农村电商普及培训、建档立卡贫困户培训、电商各岗位专业性培训、定制化培训（互联网+休闲农业、拼多多实操、直播电商）等，有效的提升了农村电商知识普及率，专业电商人才的培训孵化，共计培训近万人次。加强青年创业孵化，带动创新创业。为入驻企业和创业个人提供直播间、业务洽谈（会议）服务体验、资源对接、运营指导、培训、拍摄、美工、客服、推广、快递、售后、数据分析、产品检验、包装、交易撮合等电商一站式服务，举办“互联网+创新创业创意”大赛、网红培训孵化等，培育出一批具有创新思维的年轻创业者及创业项目。

7. 直播电商蓬勃发展。“十三五”期间，中宁县人民政府积极引导各企业充分利用抖音、快手、淘宝等电商平台，通过扶贫频道、专区、直播带货等多种渠道，让中宁县农产品搭上“电商

快车”走向全国，组织了“云上杞乡枸杞天团电商助农直播带货”等多项大型直播活动，通过抖音、快手、淘宝等多平台直播带货聚力销售，加大“中宁枸杞”品牌和网货产品的网络曝光量，也涌现了一批本土助农直播达人，带动周边人群兴起全民直播的热潮。目前，直播带货已成为中宁县电商营销的新引擎。

8. 快递物流降本提速。“十三五”期间，为健全县乡村三级物流体系建设，整合快递物流资源，完善物流配送服务网络。中宁县建立了电商物流仓储配送分拨中心，达到了场地、设备、分拣流程标准化，实现了全区首家快递件上行下行件全部安检；整合了邮政、韵达、圆通、中通等快递企业入驻电商物流仓储中心，为入驻企业提供快件仓储、分拣、发货场地；建立并优化配送线路。共设立5条农村配送线路，实现82个行政村48小时内均可到达；大力降低物流成本，规模化电商企业快递成本为2.8-3.5元/单，农村实现5元/单，有效降低了电商快递成本。

9. 电商氛围积极良好。“十三五”以来，中宁县积极响应党的十九大报告“激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”“解放和发展社会生产力，是社会主义的本质要求。我们要激发全社会创造力和发展活力，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展”精神，以“放管服”为原则，简化各类办事流程，积极服务市场主体，急企业之所急，帮助企业解

决经营活动中遇到的实际困难和问题，出台各项优惠政策，鼓励企业放心发展，奋力拼搏。经过持续不懈的努力，中宁县电商发展氛围日益浓厚，全民参与电商的热情逐渐高涨，已成为宁夏乃至西北发展电商行业的热土。

（二）存在问题

1. 政策支撑力度不够。我县在电子商务发展过程中制定出台了相关支持政策，但存在政策支持力度不明显，相关配套资金较少，对促进县域电子商务发展支持力度有限，相关政策支持对电子商务发展不能够提供充分的保障作用，对参与的市场主体积极性调动不足。

2. 地方发展电商内生动力仍有不足。目前，中宁县各大电商企业发展已如火如荼，全民发展电商的热情也空前高涨，但群众和部分市场主体在直播电商、跨境电商、售后服务等电商细分领域的具体认识和知识技能，依然存在着片面性、落后性、简单化、不实用的问题，发展电商致富意愿与实践电商创富能力之间，存在着较大的差距，还有很大的提升空间。

3. 电子商务产业链亟待完善。相比电子商务发达地区，中宁县电子商务发展起步较晚，仍处在成长阶段。电子商务基地和园区产业规模偏小，缺乏龙头企业带动，且同质化严重，公共服务能力和集聚带动作用也有待进一步提升。乡镇物流配送体系运营不活跃，冷链物流基础设施和冷藏车辆不足，农畜产品和生鲜产品运输损耗大，制约着生鲜电商和农畜产品高效流通。受西部整

体经济环境影响，电商金融服务尤其是适合中小微企业发展的电商金融服务亟待创新。围绕电子商务生态圈的代运营、营销、设计、包装、美工、咨询、培训、知识产权等衍生服务业不发达，产业生态体系尚未完全建立。

4. 电子商务与传统产业融合深度不够、赋能不足。目前，电子商务应用在地方特色产业、商贸流通业、农牧业领域和社区服务、农村乡镇、跨境电商应用开始普及，但应用的深度和广度有限，商产融合仍然处于初级阶段。主要表现在：**一是**电商应用层次和水平不高。电子商务发展很大程度上仍然停留在卖，定制化生产、组织生产方式变革等的带动作用仍然有限，电商与文旅资源的结合也还不深入。**二是**商产融合支撑能力不足。目前，多数企业仍处于零售端电子商务应用、“数据上云”等初级阶段，传统企业数字化创新仍处于较低水平，产业链上下游销售、服务等环节数字化衔接较弱，产供销之间没有形成数字化贯通和重构，极大限制了电子商务与产业融合创新的深度。**三是**企业间协同不畅，缺乏合作机制。电商及相关企业间无法形成利益共享机制，各平台之间数据、物流难以打通，企业各自为政，尚未形成发展合力，是制约电子商务与产业深度融合的重要瓶颈。

5. 电商产业聚合效应还需增强。目前，中宁县枸杞产业电商、产区电商发展已是全国知名，世界瞩目，但产业相对单一，尚未对在枸杞产业电商的成功经验，借鉴到其他产业和产品，未能有效带动牛羊肉、文旅等产业实现规模化走出去，未形成对周边地

区特色产品如牛羊肉、葡萄酒、瓜果、粮油以及小商品等各产业的集聚效应，电商服务业未形成独立发展并带动全行业前进的领头羊效应。

6. 人才匮乏成为制约电子商务发展的最大瓶颈。目前中宁县电商产业规模虽然较大，政府和各部门也组织了相应的电商人才培训，人才培养的速度和标准远远无法满足产业发展的需要。电子商务作为新兴产业，高质量发展要求高端创新型人才源源不断流入，由于中宁仍处在全国的经济欠发达地区，缺乏吸引人才的有效政策，不足以支撑电子商务及相关人才集聚，导致无法持续吸引和留住电商人才。电商人才体系依然不健全，未形成从市场研究、竞品分析、品牌战略到跨境电商、营销技能、人才培养、售后服务等各环节全覆盖的人才梯队，现有的从业者队伍数量依然较少，人才梯队从数量到质量，都成为制约中宁县电商产业快速发展的瓶颈。

二、面临挑战和发展机遇

（一）面临挑战

1. 国际形势错综复杂，机遇挑战并存。当前国际经济形势复杂，以美国为主的贸易保护主义并无收敛之势，对跨境电商的发展形成阻碍。同时由于疫情给供应链带来冲击，物流限制、成本上升、购买力下降等问题给电商发展形成一定阻力。

2. 电商产业规模庞大，竞争愈发激烈。电商产业经过多年发展，在全球范围内形成庞大体系，蓝海时期已经过去，当前竞争

愈发激烈，需要以更快的速度、更及时的信息、更长远的战略寻找新的增长点，当前的产品生态在国内外面临许多同领域对手，同时相比一线城市在技术、人才等多要素的抢夺上也有更大的竞争压力。

3. 现代流通体系多元，科技变革受阻。随着通信技术快速更迭。高带宽低延迟的 5G 时代已经到来，云端数据与服务的铺开使得各领域的数字化将成为必然趋势，尤其是以电商物流、智慧商圈、工业电商为主的领域将是电商产业数字建设的重点。而部分产业主观上不愿跳出舒适区，以及部分产业客观上面临数字化转型与建设困难、数字化财务管理支撑不足的问题将是电商产业科技变革道路上的阻碍。

4. 新兴电商文化多变，用户需求多面。电商的消费主体始终离不开人，在信息时代中由于成长环境导致的代际之间差距也越来越大，如新生代对产品个性化、多元化的需求，愿意为产品设计、特色支付溢价的特点是区域发展需要关注的重要问题。未来消费场景与消费文化也将丰富多元，新业态、新模式、新服务、新需求、新理念将不断出现，电商产业群需要不断迎合用户以维持增长，当前以“C2M”、“社区团购”、“新国货”、“IP 定制”、“云端认养定制”等为主受欢迎的电商模式与电商产品需求将向企业电商建设与政府支撑提出更加苛刻的要求。

（二）发展机遇

1. 国家、自治区重大战略为数字经济发展带来新机遇。“十

四五”时期，我国的发展进入新阶段，电子商务的高质量发展也将面临国内国际经济环境的复杂深刻变化。党的二十大提出“加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”为我们下一步发展指明了方向，宁夏回族自治区第十三次党代会提出发展“六新六特六优”产业，其中“数字信息”为“六新”产业之一，“枸杞”为“六特”产业之一，“六优”产业包含“文化旅游、现代物流、现代金融、健康养老、电子商务、会展博览”，为我县电子商务在产业创新、模式创新、市场开拓、引资引智进行高质量发展提供了重要发展机遇和强大发展动力，助力经济社会快速健康发展，乡村持续繁荣兴旺，人民生活更加美好。

2. 电子商务规模增长引发高质量产业发展新机遇。随着全球信息革命和产业变革的不断深入，数字技术的广泛与深度应用进一步加速，电子商务在推动新旧动能转换、经济提质增效换挡、产业转型升级中的先导性、战略性作用进一步凸显。2020年，全国电子商务交易额达37.21万亿元，网上零售额达11.76万亿元，我国继续保持世界最大网络零售市场地位。“十三五”期间，电子商务实现了规模增长，电子商务产业生态体系基本形成，农村电商向专业化发展阶段迈进，跨境电商成为外贸转型升级重要方向，直播电商、社交电商、生鲜电商、新零售等新模式新业态不断涌现，电子商务服务能力和应用水平进一步提升，电子商务

正由“规模增长”阶段迈向“高质量”发展阶段，电子商务产业迎来新一轮战略机遇期。

3. 电子商务成为全面推进数字化转型的重要牵引力。从产业角度来看，随着数字技术在电子商务领域创新应用逐渐成熟，电子商务成为带动实体零售创新的重要动力，通过直播带货、社区拼购、C2M、小程序等手段，电子商务服务实体经济的广度、深度不断加强。网络零售向智能制造领域延伸，智能定制新消费模式不断涌现，B2B 电商成为提升产业链上下游协同效率、推进产供销数字化贯通的超级入口。随着经济社会数字化转型的进程提速，电子商务引领消费、引导生产的作用将进一步释放，在智能化产品开发、协作化生产、构建数字消费场景、推动持续创新等方面将产生大量电商服务需求，电子商务将迎来新一轮增长空间。

4. 新型基础设施建设催生电商产业运行模式创新。当前，新一轮科技革命加速演进，以 5G、大数据、人工智能、工业互联网为核心的新型基础设施建设已成为我国当前及未来一段时期基础设施投入的重点。基于 5G、工业互联网的万物互联和智能制造会为电子商务拓展服务载体，带来更多的个性化定制产品，人工智能、大数据中心是支撑电子商务服务体验进一步提升的基础技术。在多种互联网技术的协同应用下，必将催生更多新模式、新业态、新场景。围绕“新型基础设施建设”等重大国策，为电子商务创新发展提供了强大的先行条件和基础支撑。

5. 数字生活消费方式需要电子商务加速提档升级。随着网络购物深入发展、智能手机加速普及和数字基础设施不断完善，数字化消费生活方式逐步养成。数字消费将进一步引发市场需求、生活方式和商业模式深刻变革，借助数字技术，消费场景将得以重构，基于社交网络、视频直播的新型电商消费形态不断扩大，电商平台深度链接全球产能、市场和消费资源的枢纽作用将进一步释放，电子商务加速提档升级成为满足本地及周边区域居民数字消费方式的内生需求。

6. 区域中心城市建设为我县电子商务发展进一步释放潜力。随着国家加快区域中心城市建设的政策进一步深入，中宁作为宁夏的中心城市，在吸引消费群体、集聚消费资源方面具有巨大的辐射和带动作用。围绕区域消费中心城市、新型消费市场培育，顺应消费升级新需求，电子商务立足自身优势，在持续激发消费活力、促进线上线下消费深度融合、扩大生活服务多元化供给以及推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中必将发挥出重要的关键动力作用，电子商务产业发展潜力将进一步得到释放。

综上分析，我县电子商务经过十三五期间发展，整体生态已经初步成型，在政策、规模、特色等多方面均有较好基础，既有克服挑战困难的实力，也有抓住新发展机遇的能力。十四五期间，将进入电子商务新的成长期、转型期、变革期、增质期、优化期，规模增长的同时将不断引导产业质量提升，进一步优化电商生

态，不断扩展多元化产业，推动电子商务走向质量发展的高速道路。

三、总体要求

(一) 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真贯彻“加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”“加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，紧紧把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的重大机遇，凝聚思想共识，主动顺应电子商务发展趋势，把发展电子商务作为经济发展的重要平台，坚持“数字赋能、市场导向、协调融合、因地制宜、重点突破”五大原则，以推进深化工业电商应用、跨境电商、农村电商、数字生活新服务为四大重点领域，加快形成产业政策完善有力、管理体制合理高效、产业体系基本健全、公共服务基本完备的电子商务产业生态圈，提升电子商务发展在经济社会跨越

式发展中的战略地位。

（二）基本原则

“十四五”期间，我县电商发展面对新形势、新要求、新使命，电子商务发展应遵循电商发展的自身规律，着眼于处理好政府与市场的关系、电商与实体经济的关系、长远与当前的关系、重点与全面的关系，抢抓机遇、先干先行，坚持“**数字赋能、市场导向、协调融合、因地制宜、重点突破**”的基本原则，推进工业电商深化应用；加快推进电商园区平台建设，大力培育电商市场主体；注重发挥优势，特色发展，推进农村电商和跨境电商高质量发展；打造数字生活新服务新样板，发挥其示范引领效应。

（三）发展目标

1. 总体目标

到 2025 年，全县电商产业市场主体地位进一步提升，与社会经济发展各领域深度融合，电商与实体经济进一步交融发展，横向纵向产业与配套服务水平大幅升级，县域电商生态系统完善，政策与社会环境优越，行业与区域的带动效应得到提升；跨境经营水平得到大幅度提升，立足面向世界打造高水平跨境业态，工业电商、农村电商、电商文旅等领域在现有基础上大幅增效提质，形成以国内市场为奔实发展主体，国外市场为新兴发展动能的电子商务新格局。全县电子商务交易额达到 203.4 亿元，年均增长 18%左右，网络零售额 66.23 亿元，年均增长 15%左右。培育各类电子商务经营主体 4500 家以上，带动各类就业 2.5 万

余人。

2. 具体目标

——**电商产业规模显著增长**。到 2025 年，全县电子商务网络交易额达到 203.4 亿元，年均增长 18%左右，电子商务交易额占同期服务业产业增加值比重年均提高 1 个百分点左右。全县网商总数达到 4500 家以上，入园电商快递企业达到 10 家以上，实现主营业务收入 5 亿元，培育本地电商龙头企业 30 家以上，乡村电商综合服务站点全面赋能，规模化、集约化、品牌化发展体系基本形成。

——**产业融合发展持续推进**。到 2025 年，电子商务与现代农业、文化旅游、便民服务、商贸流通、便民惠民、健康医疗、科技服务、新型工业化等领域实现双向深度融合发展。智慧农业、文化旅游、生活服务、数字政府、快递物流、教育医疗等行业电子商务应用率达到 80%以上，数字农村、健康养老、家政服务、新型工业化、生态环保、科技服务等领域电子商务应用率达到 60%以上，全业态布局、融合化发展的产业生态全面形成。

——**集聚协同能力大幅提升**。电子商务集聚发展程度明显提升，中宁县电商直播基地等一批产业载体建成运营，聚集企业数量和发展质量稳步提升，产业示范带动能力明显增强。电子商务和快递物流协同发展、供应链协同服务平台平稳运营，统仓统配业务交易额年均增速达到 15%以上。到 2025 年，中宁县域电商公共服务中心累计聚集企业不少于 150 家，实现主营业务收入 3

亿元左右，培育打造电子商务与快递物流园区4个，电子商务示范园区4个，新增电子商务创新创业载体6个。

——**电商品牌发展效应显现。**区域公共品牌“中宁枸杞”及地方优势品牌“玺赞”“华宝”“早康”“宁夏红”等品牌影响力和知名度持续提升，“区域品牌+特色品牌”的品牌集群基本形成。中宁县电商区域品牌线上线下品牌管理机制和协同监管体系不断完善，授权经营企业不少于200家，授权网商不少于100家，品牌效应持续显现。力争到2025年，培育新增特色发展品牌10个，创建自治区级品牌5个、区域公共品牌和国家级品牌1-2个。

——**电商助农增收效果凸显。**到2025年，力争全县农产品网络销售额达到48.07亿，年均增长15%左右，农村电商助农增收作用进一步凸显，成为建立乡村振兴长效机制的有效载体，推动农村经济高质量发展。

——**电商经营发展环境优质。**积极跟随自治区与中卫市制度创新步伐，在制度上深化改革、继续扩大开放，学习全国其他地区优秀制度创新经验，营造低门槛、优服务、高质量的电商经营环境。力争新建一个集金融、物流等综合服务功能为一体的数字贸易港，成为电商发展新增长点。

表1 中宁县电子商务“十四五”发展主要指标

| 序号 | 发展指标 | 单位 | 2020年 | 2025年 | 年均增速(%) | 备注 |
|----|---------|----|-------|-------|---------|----|
| 1 | 电子商务交易额 | 亿元 | 88.91 | 203.4 | 18 | |

| | | | | | | |
|----|-----------|----|-------|-------|-----|--|
| 2 | 其中网络零售额 | 亿元 | 32.93 | 66.23 | 15 | |
| 3 | 实物型网络零售额 | 亿元 | 32.87 | 66.11 | 15 | |
| 4 | 服务型网络零售额 | 亿元 | 0.06 | 0.12 | 15 | |
| 5 | 农产品网络零售额 | 亿元 | 23.90 | 48.07 | 15 | |
| 6 | 跨境电子商务交易额 | 亿元 | --- | 1 | --- | |
| 7 | 数字经济产业园 | 家 | 0 | 1 | 100 | |
| 8 | 网商数量 | 家 | 3009 | 4500 | 8.5 | |
| 9 | 从业人员总数 | 万人 | 1.04 | 2.5 | 19 | |
| 10 | 培育本地龙头企业 | 家 | 10 | 37 | 30 | |
| 11 | 自主知名品牌 | 个 | 75 | 150 | 15 | |

四、发展重点

（一）抢抓新机遇，推进工业电商深化应用

当前工业互联网平台逐渐成为现代工业体系的重要组成部分，传统工业势必通过数字化进行转型发展，工业电商作为工业互联网的关键组成部分，推进工业电商深化应用，将带动工业与电商迈向更高层次发展平台。面向十四五将继续深化工业电商在本地传统工业企业中的深度应用，促进传统产业数字化转型融合，建立动态企业库梯度培育优质企业，引入系统的外部工业电商平台服务与培育本地化工业电商平台，围绕样板企业打造工业电商应用场景，加快完善本地化工业电商发展规范、监管体系和统计制度，推动制造业高质量、高效率变革。

（二）瞄准新蓝海，拓深拓宽跨境电商发展

后疫情时代下外贸企业迎来发展机遇期，借助风口提升本地跨境电商水平抢占新蓝海是县域电子商务发展的重要途径。面向十四五将借助本地农业与电商运营集群优势，进一步以枸杞产业、文旅休闲产业等特色产业为依托培养出海品牌，积极参与面向出口的平台展会，拓宽跨境电商销路，支持创新纯跨境电商经营模式，大力完善空间布局与仓储、人才、优惠政策、跨境物流等跨境经营关键要素的支撑，完善本地面向跨境电商的金融服务体系，确保企业以较低门槛能够享受到外汇结算、贷款融资等多种便利服务，帮助中小企业培育发展跨境电商，助力头部企业提升跨境经营质量。

（三）凝练新特色，发展农村电商致富模式

坚持电商帮扶、电商助农、电商致富道路，借助特色发展农村电商新模式。面向十四五将进一步促进电子商务城乡一体化发展，重点改善农村物流最后一公里和初始一公里，完善现有乡村物流体系与冷链系统各环节建设，畅通农产品上行与工业品下行渠道；依托乡村便民站点展开拓展建设行动，实现单节点多用途，多节点成网络的乡村服务功能节点布局，围绕站点建设代购、代销、服务、售后等功能；升级现有电商文旅体系，引入垂直化、品牌化平台文旅电商，融入数字化建设提升文旅电商用户体验，塑造智能、精准、特色的电商文旅特色模式。

（四）引领新消费，创建数字生活服务样板

电子商务与生活相融提供数字生活新服务，是现代消费体系

的转型趋势，也是技术带来的生活方式数字化变革。面向十四五以建设成为县级数字生活样板为目标，在购物、出行、文旅、医疗，政务、学习等多方面展开样板打造行动。对接引入数字生活服务平台，制定标准化发展规范与监管措施，引导数字生活平台有序、健康、绿色、正反馈发展；借助电商生活平台发展新的电商销售批发、分销渠道，帮助本地企业与用户直接连通，为用户提供更具特色的产品与更加高效便捷的服务，同时总结经验探索尝试服务周边城市，增强数字生活新样板影响力。

五、空间布局

按照《中卫市电子商务发展规划（2021-2025年）》，结合我县发展实际，坚持绿色、均衡、统一的空间布局导向，建设电子商务发展“一核多区、双线点面、三轴五向、内外联动”的发展空间与战略布局。

（一）一核多区

“一核多区”指以电商产业园为集聚发展核心，联动各乡镇、企业园区构建产业及服务形成多区围绕的空间集聚布局。进一步增强各园区及服务中心间联动协同能力、交流合作能力、相互服务能力，帮助本地企业发展壮大及招引外部优秀企业入驻。

（二）双线点面

“双线点面”指以电商公共服务和物流体系相结合构建点线面发展格局。数字化构建上行线路全流程，确保从产地到用户手中均有相应配套服务，进一步打通下行最后一公里末端网络，以

各乡镇村级服务中心与服务点为关键节点拓展功能性，突破信息、物流、仓储、金融、销售等功能性瓶颈，实现连点成线，连线成面的物流与服务空间布局。

（三）三轴五向

“三轴五向”中“三轴”指经过我县的包兰、宝中、太中银铁路线，京藏、定武、福银、乌玛高速线以及 G109、G338 两条国道，形成的三条关键轨道交通线，依托三条关键通道提升电商物流、信息、人才、展销等多要素流转能力，围绕构建服务支持体系降低电商经营成本，提升发展效率。“五向”指坚守中部电商产业现有集群优势，进一步面向全县共建共享新的服务体系，吸引人才与企业，探索新兴经营业态提升电商市场主体地位；向西依托中卫市构建同城一体化扩大电商发展优势地位；向东依托吴忠市、银川市构建本地如电商平台服务、产品数据分析等前沿发展电商横向服务产业；向北利用现有旅游资源优势构建电商文旅体系；向南坚守耕地保护的基础上拓展新农村电商与农产电商发展空间。

（四）内外联动

“内外联动”则以全县内部电商发展为主线，联动周边利通区、红寺堡对外竞争合作共赢为支线，抓牢银川市国家跨境电子商务综合试验区发展机遇，加强地区间科创成果与数据共享，培育区域共享平台，促进区域间技术型人才、学术型人才、创新型人才等多类人才交流，引导跨地区人才交融发展，帮助跨地区企

业间交流合作以及公共服务体系共建共享，最终形成内部外部双向深度联动的发展新格局。

六、主要任务

（一）持续壮大电子商务发展规模，加大数字经济产业发展力度，加快集群化产业化全域化发展步伐

1. **持续壮大电子商务发展规模。**持续加大对本土电子商务企业“玺赞”“早康”“宁安堡”“华宝”“全通”等地方特色产业龙头电商的支持力度，引导“爱家”“新百”等本土电商平台企业的健康快速发展，引导“杞龙珠”“杞户浓”等中小微电商企业勇于开拓创新，支持社交电商、社群电商发展，利用国有闲置资产打造电商产业园区，支持有条件的特色小镇、村、企业、主播建设乡村电商直播中心。大力增加县域电子商务公共服务范围和服务规模，孵化一批中小微电商企业和创业者、带货达人，加大大型电子商务企业和大型生产企业、流通企业电商板块的引进力度，支持在中宁设立区域总部、区域运营中心，结算中心、研发中心。积极发展平台经济，支持融合农产品销售、乡村旅游、非遗文化、生活应用等多种业态的区域型生活服务电商平台发展，加快推进枸杞电子交易所挂牌运营、竞拍交易，提升流通创新能力，促进产销更好对接。

2. **持续加大数字经济产业的引进和培育力度。**依托“云天中卫”建设，加大爱特云翔智慧科技产业园建设步伐，加快中宁数字经济产业园建设，积极引进超算中心、高性能计算、数据存储

和传输、云安全等领域项目，加快发展互联网、大数据等数字经济产业，促进人工智能、物联网、云计算、大数据等信息技术在工业、农业、服务业、环保、政务、金融、民生等领域广泛应用，加快工业数字化、城市智能化、农村信息化步伐。

3. 持续加快电子商务集群化产业化全域化发展步伐。以现有的中宁·国际枸杞交易中心和云上杞乡电商直播示范基地、华宝杞滋堂枸杞溯源直播基地为中宁电商集群化发展第一梯队，盘活现有闲置国有资产、利用现有设施基础，建设中宁数字经济产业园、中宁快递物流分拨中心、农文旅商产业园作为第二、第三、第四梯队，分别聚焦直播电商、数字经济、电商物流、乡村旅游+互联网等领域，实现行业集聚化、集群化发展。积极鼓励企业探索远程选品、供应链服务、软文写作、视频拍摄、详情页制作、直播带货、网红经纪、包装设计、包装制作、打包发货、售后服务、跨境电商等细分领域的业务，加大对枸杞、牛羊肉、葡萄酒、乡村旅游等特色产业服务力度，形成电商服务上下游产业链，并带动其他产业的快速发展。积极支持广大群众利用微信视频号、快手、抖音加大对家乡、产品、生活、搞笑等各类视频的拍摄和发布力度，鼓励群众开展慢直播，实现手机就是新农具、直播就是新农活，逐渐形成全民电商、全域电商的良好发展氛围。

| |
|--|
| 专栏 1 加快电子商务集群化、产业化、全域化发展 |
| 出台电子商务发展支持政策。支持引进电商企业落地补贴、支持建立网络交易平台和利用第三方平台销售、支持建设打造电 |

子商务孵化基地和直播基地、支持培育电商龙头企业和电商达人、支持聚焦农产品上行、支持培育农特产品网店、支持鼓励建设电子商务线下特色体验店、支持推广网络爆款产品、支持网货生产基地建设、支持农产品网货品牌和电子商务品牌打造、支持加强电商人才培养与人才交流建设、支持培育发展电商服务业、支持电子商务助力乡村振兴、支持跨境电商发展、支持传统商贸企业线上转型发展、支持传统生产企业开展电子商务融合发展、支持产销对接提升应急保供能力、支持培育农村电商发展。

建设中宁县数字经济产业园。利用现有闲置国有资产和企业基础设施，建成中宁县数字经济产业园，以培育数字经济产业为主导，主要运用云计算、大数据、区块链、人工智能、物联网、5G 等技术，功能涵盖达人培训中心、网红直播区、红色经济党建专区、创业孵化区、校企合作基地、创客沙龙、会议区、摄录区、产业展示区、仓储分拣及快递企业办公区、外卖预制菜、中央厨房等区域。通过培训遴选、孵化培育、供应链管理、网红经纪等运营，将其打造为全区乃至西北最重要的 MCN 产业聚集地，面向全国输出电商产业链服务，形成背靠枸杞产业、打造网红经济、两大红色产业交相辉映的中宁“红色经济”独特发展模式，实现产业生态系统化、基础设施网络化、功能服务精准化和运营发展智能化的智慧园区。园区运营以数字平台为载体，数字化管理为基础，运营服务为主线，为园区内企业与个人提供一站式服务，推动数字经济新兴企业成长和传统产业数字化转型升级，共

筑园区数字化生态圈，打造数字经济创业创新高地和数字产业化、产业数字化、城市数字化引领地。

(二) 支持电子商务创新融合发展，塑造高质量电子商务产业

1. 引导传统生产流通企业转型创新。支持传统生产企业依靠大数据、云计算进行用户精准画像，根据市场风向进行个性化设计、生产和营销，引导“爱家”“新百”等传统商贸流通企业积极参与社区电商体系建设，发展无接触配送、社区团购、共同配送等，推动农产品基地直供、消费品厂店直达，促进传统生产流通企业进行城乡一体化连锁经营、线上线下融合发展。

2. 支持电子商务发展模式创新。鼓励电子商务企业、创业者利用电子商务信息技术和手段，挖掘用户潜在需求，重塑供应链条和营销链条，积极发展直播电商、社交电商、社群电商、内容电商、生鲜电商等新业态的健康发展。大力发展营销服务、信息咨询、包装设计、网店运营、售后服务、知识产权服务、数据服务等电子商务和信息服务业。

3. 扩大电子商务创新技术应用范围。鼓励企业积极实践远程会议、远程办公、远程协助、共享员工、AR/VR、物联网、人工智能、区块链等新兴集成创新应用技术，提高运营管理效率、创新用户场景，提升网络化、数字化、智能化水平。支持建成枸杞产业区块链，为枸杞产品降低交易成本，减少交易限制，扩大交易范围，深化行业上下游协同程度，加大枸杞生产经营企业的融资机会。

4. **全面加快电商行业供应链标准化程度。**支持行业协会倡导企业共同参与供应链标准化应用，在国标基础上积极完善和细化中宁枸杞干果、鲜果地方/协会标准，加快推进应用标准化物流周转箱，促进电商流通环节的绿色供应链管理，积极响应国家相关部委的快递包装绿色产品认证制度。

专栏 2 塑造高质量电子商务产业

支持传统生产流通企业线上转型发展。出台支持政策，对于积极利用大数据、云计算、人工智能开展个性化、柔性化生产和产销对接的企业，以及在乡村开展连锁化便民商超、开展新零售应用的企业，予以大力支持。

建设中宁枸杞区块链。积极应用现有的区块链技术，将枸杞产业过程全溯源，产区、种植环节、加工环节、防伪管理和仓储环节以及经销商、分销商和门店等关键具体信息上传至分布式账本，密切产区和客户的联系，保障枸杞类货物的有效交付，并进行在线融资、离岸结算、退税，提高全产业链的货物、资金流转速度及企业融资能力。

建立中宁电商产业全链条生态圈。积极出台政策，支持企业在电商营销服务、信息咨询、包装设计、网店运营、售后服务、知识产权服务、数据服务等电子商务和信息服务业开展创新创业。

（三）继续夯实农村电子商务发展基础，助力乡村振兴

1. 大力发展县域农村电商服务。积极开展创业孵化、直播培训、电商选品、视频拍摄、网红培育、达人经纪、答疑解惑等电商公共服务活动，并充分发挥县域电商公共服务中心在农产品生产、加工、储运、销售等各环节的协同作用，培育一批具有较强竞争力的地方电商企业，作为运营主体，分别在各个细分领域进行深耕细作、协同发展，在中宁形成电商行业链条化、集聚化、产业发展的态势。提升涉农电商的服务能力，加强农产品品牌建设和网络营销，优化县域电商大数据体系，建立健全适应农产品网络销售的服务体系、运营体系和保障体系，提升农产品电商的现代化水平。

2. 持续赋能乡村电商服务站点。加大农村电商服务站点经营范围，加大农产品、手工品产销对接力度，大力增加农村居民收入。增加农资、煤炭、高频日用品、家电等产品的团购能力，提高农村居民生活品质的同时降低购买成本。扩大乡村电商服务站点为农村电商金融、社保、挂号预约等远程在线办事的服务范围。

3. 培育农村电商新兴业态。在村委会、村级电商服务站、生产企业、农村专业合作社、网红达人工作室等区域选择合适的地点，建立农村直播中心，持续培育孵化助农电商达人，发展电商直播带货、短视频拍摄等新业务。扩大电子商务应用范围，创新农产品电商销售模式，发展多种形式的电子商务业态，支持农村居民立足于农特产品、手工产品、旅游产品、非遗文创产品等地方特色产业，并开展慢直播营销带货活动，实现“忙时做农活，

闲时搞直播”，促进农村群众在家创业、支持乡村电商服务站、农村电商合作社等市场运营主体与城市社区团购组织联合，发展订单农业，开展从田间到社区的直接配送业务，提升农产品到达终端的质量、速度，培养用户忠诚度，提升产品知名度，提高农产品经营效益。

4. 深化农村电商物流协同发展。升级改造县域电商物流仓储中心和中宁快递物流分拨中心、乡村物流配送中心，更新换代自动分拣、传输等设施，为电商快递、商贸物流等各类主体提供物流服务。在人流密集的乡镇投放智能快递柜，为乡村配送企业投递和农村居民取件提供方便。依托中宁快递物流分拨中心，整合多家快递企业，逐步实现统仓共配，进一步降低农村物流成本，提高县、乡、村三级物流配送效率，推动乡村末端线上线下物流运力共享，搭载日用消费品、农资下乡和农产品双向流通服务，提升乡村电商物流配送时效，降低配送成本。

5. 推动农村电商与数字乡村衔接。支持利用电子商务大数据推动农业供给侧结构性改革，加快物联网、人工智能在农业生产经营管理中的应用，加大“中宁枸杞”追溯体系的应用范畴，并推广至其他产业。促进数字农业发展，加大农村普惠金融服务力度，扩大移动互联网支付、供应链金融的普及应用范围。

专栏 3 电商助力乡村振兴

强化云上杞乡电商直播示范基地服务功能。强化云上杞乡电商直播示范基地的服务功能，推动直播电商、短视频电商等电子

商务新模式向农村普及，创新营销推广渠道，提高中心统筹能力，为电商企业、农民合作社、家庭农场、专业服务公司等主体提供市场开拓、资源对接、业务指导等服务。增强可持续发展能力。

建设乡村电商直播间。在中宁县全域针对乡镇、行政村村部及村级电商服务站、企业、合作社、电商达人工作室等市场主体进行考察调研，选取愿意积极发展电商的乡镇或行政村村部、优秀电商供应链企业、对所在乡镇产业带动明显的助农达人直播间，进行提升改造和设施设备配套，建设 100 个乡村电商直播间，并进行货源对接、商品选品、直播技巧、售后服务等一对一运营辅导和孵化培育；组织开展常态化电商直播，并配合农时农事、假日节庆、景色风物、人物故事等开展个性化、差异化主题直播。

提高物流冷链储运能力和智能化应用水平。对承载中宁县电商仓储物流功能，并能对现有大型零售连锁超市、产品经销商、物流快递企业提供专业化的高效、经济和准确的仓储、物流、供应链、冷藏等服务，予以建筑物使用（租用）费用补贴。对购置设备，实现智能化“收、发、盘、存、异”物流分拣服务功能和冷链储运服务的，予以设备购置补贴。发展疫情防控常态下的无接触配送，购置智能快递柜，分别投放在人流密集的乡镇、社区及重点公共场所，凭取件码取件，后台数据可实时追踪。

（四）持续做强中宁电商品牌，打造区域优势网货供应链

1. 持续发挥“中宁枸杞”品牌的龙头带动作用。不遗余力地保护“中宁枸杞”品牌，通过短视频、直播、微信、微博等社交

平台，加大对中宁枸杞产品特点和功效的宣传力度，为消费者普及如何识别中宁枸杞产品的知识。积极鼓励各专业院所、企业、专家参加各大健康类高峰论坛、峰会，提升枸杞产品在康养领域的地位，强化中宁枸杞的道地产区身份，以“中宁枸杞”区域公共品牌作为龙头，提升品牌溢价，带动全行业提质增效。

2. 打造区域优势电商品牌集群。依托中宁枸杞的产区、产品优势，组织产品质量过硬、消费者口碑良好的企业，加大品牌营销推广力度，通过召开品牌发布会、参加全国大型节会、举办各类节庆比赛等增加亮相机会，支持各企业著名商标、“两品一标”老字号等利用电子商务方式拓展市场。

3. 打造区域优势网货供应链。积极鼓励企业利用大数据、云计算，精准用户画像，根据目标群体消费特点和趋势，在传统产品的基础上研发升级，赋予其独特的品牌价值和文化内涵、康养理念，并结合目前流行的国潮风、极简风等审美理念，帮助本地企业定义品牌内涵和调性，分析目标客户，策划营销方案，设计制作网货产品，开发适用于新时代消费理念、消费场景、情感链接的网货产品，形成“中宁产、全国卖”的区域优势网货供应链格局，提高中宁县农村产品的商品化率和电子商务交易比例。

专栏 4 打造区域优势品牌集群

持续举办“云上杞乡”直播助农大赛。组织本地枸杞生产加工企业、电商企业及电商助农达人积极参与，积极邀请区内外电商达人积极参与，并通过微信、今日头条、快手、抖音等平台进

行预热，主流媒体加大宣传报道力度，提高产业、品牌和产品的曝光量，提升中宁县枸杞产业的总体力，带动枸杞产业健康快速发展。“十四五”期间，着力将“云上杞乡”直播助农大赛打造成宁夏电商直播赛事的品牌活动，集中展现中宁枸杞及其他产业的品牌优势、产品优势以及电商行业服务能力，使中宁成为宁夏电商直播业务的集聚区。

积极参加国内外及区内举办的赛事、展览。“中国国际服务贸易交易会”“全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会”“全国绿色食品博览会”“中国国际投资贸易洽谈会”“中阿博览会”“中国-东盟博览会”等大型展览会和“网上年货节”“双品网购节”“全民电商节”“开播吧宁夏”直播季等电商节会，增加企业品牌曝光度。

（五）注重培育电商人才发展梯队，打造新的经济增长极

1. 引进优质培训资源，加强电商技能培训。引进优质培训机构和国内知名大咖，采用本土讲师和全国大咖互相补位的培训方式，量身定做培训课程，因材施教实现资源效用最大化。开展面向农村人群、大中专毕业生、电商从业者、复转军人、合作社社员、服务业从业人员的品牌设计、包装设计、新媒体运营、网店运营、短视频拍摄剪辑、直播带货等全方位电商技能培训，以及打包、发货、客服、售后等电商辅助技能培训。改进培训机制，优化培训内容，丰富培训形式。

2. 跟踪辅导复盘孵化，注重培训效果转化。丰富培训形式，

注重培训效果，最终实现农人就是电商人，手机就是新农具，直播成为新农活。提高培训转化，边培训边帮助对接用工，开设“微信视频号”“抖音”“快手”社交平台账号或“淘宝”“天猫”“京东”“拼多多”网店，辅导运营。最终实现培育一批农村新型商业带头人，带动多批电商从业者，先富带动后富实现共同富裕。

3. 电商走进大中专校园，创建校企合作基地。加大与宁夏大学、北方民族大学、宁夏民族职业技术学院、中宁职业中学等机构的合作力度，对接在校实训、毕业实习、就业创业、科技研发等方面的合作，打造示范型的校企合作基地，利用年轻人对新生事物好奇、易学、有闯劲的特点，为中宁县电商发展培养强大的人才队伍。

4. 积极引进电商高端人才，提升行业发展水平。制定优厚的电商人才引进政策，通过多种渠道引进高端电商人才，引领本土电商创业、从业者，提升行业发展水平，建立多层次的电商人才体系，提供高端电商人才发展事业的平台，实现“引进来、留得住”。

5. 建立电商人才数据库，实现人才共享流通。建立中宁县电商人才数据库，涵盖电商高端人才、电商讲师、培训学员、优秀学员、电商创富带头人等人才信息，并将信息库开放给行政事业单位及电商用工企业，为学习与就业的对接工作做好基础数据信息，实现共享互通，提高人才创富效率。

专栏 5 培育电商发展多级人才梯队

因地制宜开展多项电商人才专业培训。支持县域内有关品牌设计、市场营销、电商应用、电商直播等方面的专业培训，培养本地商贸流通领域销售人员、农村地区“新农人”、农产品流通经营者、乡村网红直播电商从业人员、电商平台运营人员、新媒体运营者、各乡镇电商专业技术人员、创业致富带头人、乡村电商服务站负责人、非物质文化遗产传承人等，进行日常直播、探店、选品、田间地头直播带货、短视频拍摄制作、产品基础知识、营销基础知识等内容的学习，强化实操技能。每年培训有实践能力的电商人才不少于 300 人。

定向孵化助农电商达人。通过定期竞赛及日常考核等方式，强化学员在农产品新零售、社交电商核心平台等方面的实操技能，了解电商渠道规则及核心推广方式，熟悉电商视频制作和详情页制作、PC 端/移动端操作技能，对日常直播带货操作流畅应用。通过考核比赛遴选和重点培育孵化，实现每年新增 20 名电商达人可独立承接直播带货业务。

建立中宁电商人才数据库。利用软件信息技术，建设中宁县人才数据库，为企业和人才智能匹配供需信息，完成线上对接、线下成交的人才就业、共享业务，提高电商人才匹配度和创富效率。

（六）积极发展跨境业务，全面融入国际国内双循环体系

1. 鼓励支持跨境电商创业就业。引进培育一批跨境电商企

业，利用各类跨境电商平台，开展线上线下跨境业务，积极开展跨境电商营销服务业务。通过举办跨境电商培训班孵化，培育一批本土跨境电商企业和人才团队，并为企业开展技术支持、供应链资源对接、法律法规咨询等服务，增加本地就业岗位，提高经济发展效益，积极融入国际国内双循环体系。

2. 积极鼓励大型出口企业外贸转型升级。举办外贸企业出口转型升级培训班，邀请亚马逊、阿里巴巴国际站等国际知名出口贸易线上平台负责人，到中宁县开展 B2B 出口业务培训，组织玺赞、天元锰业等本地大型生产企业参加，学习疫情防控常态下在线拓展国际业务，积极利用中欧班列运营能力和中卫迎水桥报税物流中心，提高外贸发展的体量和质量。

专栏 6 积极发展跨境电商业务

积极开展跨境电商人才培训。开展跨境电商专业培训，集中培训跨境电商发展趋势、国内供应链介绍、各主要国家产品需求、法律法规、各平台基本规则、开店知识、运营技巧、售后服务等；培训后进行一对一实操孵化辅导，并为培训学员积极提供创业支持、对接用工单位，提供就业岗位。每年培训人次不少于 100 人。

积极鼓励出口企业转型升级。举办外贸企业出口转型升级培训班，邀请知名电商平台企业负责人，开展 B2B 出口业务培训。在上级商务部门的支持和帮助下，积极对接中欧班列、中卫迎水桥报税物流中心，畅通外贸出口业务线上出口渠道。

(七) 电商助力农文旅商产业融合发展，促进居民消费

1. 加大旅游产业与电商的结合力度，大力发展周末休闲经济与夜间经济。大力支持丰安屯、黄羊古落等乡村旅游区发展亲子采摘、观光农业、休闲农业，加大与产业结合的范围和紧密度；发展吃住游玩一体的夜间经济，在丰安屯等县城周边休闲旅游景点打造广场舞对战、篝火晚会、烧烤晚会、啤酒比赛、嗨蹦迪、欢乐桥等成本低、参与人数多、娱乐趣味性强的娱乐项目，邀请知名网红、娱乐达人前来玩乐，并在社交媒体上发布视频、直播，吸引海原、同心、青铜峡等周边市县区的群众前来游玩，引爆中宁夜间经济。

2. 增加线下生活服务供应，促进消费升级。推动美团、饿了么、多点、58同城等生活服务业电子商务的深度应用，开展生活服务数字化赋能行动，提升便民生活圈数字化水平，推动居民生活和公共事务缴费的线上便利化。推动无接触式的交易服务，支持交通出行服务的在线化和智能化。优化完善前置仓配送、网订店取、自助提货等末端配送技术，提升末端配送精准服务能力。打造数字生活消费新场景。

3. 丰富线上生活供给品类，充分满足物质与精神方面的生活要求。支持各类企业运用5G、人工智能、虚拟现实/增强现实、3D打印等新技术构建形式多样的线上消费场景，探索人机互动新模式，培育高新视听新业态，创新网络消费方式，提升网络消费体验。大力发展智慧零售，支持传统零售企业数字化转型，加快商业基础设施智能化升级。大力拓展文旅、医疗、教育、体育

等便捷化线上服务应用。丰富电子书刊、网络音视频、线上演播、电子竞技等数字内容产品，更好满足在线文娱消费需求。深化“互联网+旅游”，发展智慧化和体验式的云旅游服务，促进文旅商产业协同发展。

专栏 7 电商助力农文旅商融合发展

大力发展周末休闲亲子游业务。在黄羊古落、丰安屯等农业观光基地大力发展发展亲子采摘、周末休闲游等项目，定期举办周末观光采摘烧烤等活动，并通过社交平台宣传、与旅行社合作等多种方式引流，定期举办周末观光采摘烧烤等活动，发展周末休闲经济，同时带动枸杞、苹果、圆枣、小米、蔬菜、牛羊肉等产品通过社区团购渠道销售。

积极谋划创新打造夜经济项目。积极打造广场舞对战、篝火晚会、烧烤晚会、啤酒比赛、嗨蹦迪、欢乐桥等成本低、参与人数多、娱乐趣味性强的娱乐项目，邀请知名网红、娱乐达人前来玩乐，并在社交媒体上发布视频、直播，吸引海原、同心、青铜峡等周边市县区的群众前来游玩，引爆中宁夜间经济。

拍摄“中宁 12 时辰”“中宁 24 节气”短视频。挖掘本地非物质文化遗产，开设直播账号，拍摄“中宁 12 时辰”“中宁 24 节气”等主题系列短视频，上架主流旅游生活 APP，扩大中宁农文旅商产业的互联网影响力，吸引更多的游客前来游赏中宁美景、品尝中宁美食、体验中宁游乐采摘。

开展电商助力农文旅商融合发展主题直播活动。充分调动各

直播中心和助农达人的积极性，组织达人根据各产业、各乡镇的不同农时、不同特色，以及非遗传承、历史人文、地方风味、劳动模范、致富带头人的不同特点、不同故事，走访了解，提前进行基地、货源和场地、人物的对接，对产品、景色、人文、故事进行拍摄、预热，并开展如慢直播、访谈、探店、带货、云游等不同形式的直播活动，为中宁县农文旅商融合发展、乡村更加繁荣美好提供强有力的支撑和保障。

七、保障措施

（一）完善组织保障机制

建立健全领导机构和工作组织网络，加强政府对电子商务发展的宏观调控和政策引导。不定期召开电子商务发展专题工作会议，统筹协调解决全县电子商务发展中的跨领域、跨部门重大问题。针对性解决全县电子商务发展过程中的保障机制不健全问题。与各级相关部门协作根据研究结果结合自身职能，探索构建促进电子商务发展的保障机制和办法，明确职责范围，细化责任分工，突出工作重点，确保措施落实，进一步完善县电子商务组织保障体系和工作机制，通过政策引导和鼓励，结合电商发展特点，提高县各要素支持水平，整合服务资源，提升相关配套服务，并设立专项扶持资金，加大对“小”电商主体的扶持力度，探索电商发展新模式，切实保障我县电商企业做大做强、电子商务产业健康快速发展。

（二）强化部门协作能力

为进一步加强基础设施建设，打造电商发展新环境，采取有效措施支持和扶持电商行业发展，各级有关部门要增加部门间的沟通联系，及时了解我县纯电商、制造业电商、跨境电商、农村电商等不同模式的电商企业发展状况，根据区域定位和产业发展现状，加大对电子商务重点企业和示范企业的宣传投入，推进电子商务品牌培育，加强对电商重点发展区域的统筹协调与监督检查，在不断明确工作内容，细化政策落实的同时，及时出台税收优惠、租地优惠以及信贷优惠等鼓励政策，形成合力狠抓落实，确保达到规模限额以上的电商企业纳入统计库，充分掌握其发展近况，按时保质保量完成工作任务。

（三）建立健全考核制度

近年来我县电子商务产业的快速发展，在带动创新创业、促进经济转型升级、推动消费升级等方面发挥了重要的作用，监管上也要与时俱进。要着力从规范角度落实发展要求，加大考核力度，重塑考核流程，对电商平台行为作出一系列规范，保障消费者权益同时助力企业高水平发展，一方面要加快完善电商行业信息披露机制，建立“红名单”、“黑名单”制度，支持建立以消费者评价为基础，以专业化第三方评估为主体的市场化电商物流考核制度；另一方面要严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品、虚假宣传、不正当竞争行为，推动建立符合电子商务发展特点的协同管理体系和多方参与的市场考核机制，改善市场环境，引导建立良性竞争的电子商务市场环境。

（四）提高公共服务水平

电子商务公共服务发展水平已成为一个地区电子商务核心竞争力的重要体现。进一步建立完善高效、便利、统一的公共服务体系，有利于解决传统企业电子商务发展过程中的制约和瓶颈，优化电商服务业结构，推动服务模式创新。加强对跨境电商的监管，构建可追溯、可比对的数据链条，将数据转化为服务实现正向促进，通过大数据、AI 高效实施分析入驻电商企业的发展情况，为开展各层次的电商公共服务提供强有力的线上支撑，在多渠道开展电商服务资源线下对接活动，鼓励公共服务制度创新，开展公共服务示范创建，建设“一站式”服务平台，全面提高县域内电商公共服务发展水平。

（五）积极发挥协会作用

积极组建中宁县数字商务协会，将其作为电商企业和政府部门承上启下、联系沟通、协调衔接的重要桥梁，要充分发挥在电商行业自律、产业研究、标准宣贯、统计监测、人员培训、宣传推广等方面的作用，积极搭建为企服务的平台，帮助电商企业解决实际困难，聚集全县力量协同推进电子商务行业健康发展。电商协会可通过政策解读、人才交流、项目对接等活动服务电商企业，帮助传统企业实现电子商务转型，促进龙头企业做大做强，维护电商企业合法权益；促进建立电子商务专家咨询制度，发挥协会电商专家的指导咨询作用；牵头制定电商行业的诚信经营规则，倡导协会会员企业规范经营，增加企业自律，树立诚信电子

商务形象。

（六）优化电商发展环境

落实各项电商发展促进政策，县级各部门要认真贯彻落实国家、自治区和市、县各项电子商务促进发展政策，利用电商发展专项资金和现有相关扶持政策，对我县电商领域重点任务和重大工程给予相应支持，加速电商与一二三产业深度融合。落实好现有发展促进政策，鼓励电商行业整合，凸显重供应链模式优势，做好电商物流的仓储、分拨、配送等规划选址和用地保障；运用多种融资渠道和方式服务电商物流，切实解决电商物流企业融资难、融资贵问题；完善城市交通和配送管理政策，切实解决城市配送及快递车辆通行、停靠等交通管理问题；加快布局商用 5G 网络，建设 5G 智慧城市，依托“5G+产业”积累电商品牌销售量与知名度，切实确保各项政策落实到位。

（七）提升电商发展共识

电商企业已经成为拉动消费、吸引投资和促进就业等方面的新动力，是助力经济稳健发展的重要力量之一。要充分利用各类媒体对电子商务发展趋势、创新模式和典型经验进行集中宣传与日常宣传，普及宣传与专项宣传，普及跨境电子商务基础知识，广泛报道区域公用品牌，针对性的将县优质产品进行有效推广；在各大电商平台开设店铺，与网上直播平台网红主播建立深度合作，扩大电商品牌知名度；每年表彰一批电子商务领军人才、优秀人才和优秀员工，提高社会对电子商务的关注度，提升示范效

应，努力营造开放和谐、互利共赢的电子商务发展环境，不断扩大我县电子商务工作的影响力，形成电子商务发展的浓厚氛围。

（八）推进信用体系建设

信用是电子商务发展的重要基础。加快推动电子商务领域信用服务体系建设，探索电商及物流企业等级评定和信用分级管理，加大电子商务信用基础数据库建设力度，构建可追溯、可比对的数据链条，满足市场监管要求；建立覆盖线上、线下，贯穿生产、交易、支付、物流等流程的电子商务协同监管机制，加强政府监管、行业自律与协会间的协调与联合，综合运用随机抽查、专项检查、第三方评价等监管手段，加大对电子商务失信问题的监管力度；加强电子商务领域信用体系长效机制建设，建立完善的电子商务企业信用记录档案，推动部门间信息资源共享，完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，着力解决电子商务交易各方信任缺失问题，营造良好的市场信用环境。

（九）强化统计监测机制

建立健全电子商务的统计监测保障机制，提升样本企业代表性，提高统计数据质量，建立合理、统一、科学的电子商务统计监测标准和口径，确保统计信息的时效性、全面性与真实性。依托大数据构建多元监测模式，加强统计工作中云服务、大数据分析、人工智能、区块链防篡改等技术在电子商务监测工作中的应用，加强信息研判能力。深入典型企业、支柱企业和新兴企业的调查工作，构建企业样本库，帮助把握行业产业主要特点、变革

趋势和难点焦点，支撑政府决策与企业发展。做好前瞻性研究，把握地区与行业间的发展动向，不断调整指标体系以符合未来新经济发展需求。